

Política de Sustentabilidade Uniodonto Sudeste Mineiro

1- Objetivo:

O objetivo desta Política de Sustentabilidade é formalizar o compromisso da Uniodonto Sudeste Mineiro com o desenvolvimento sustentável buscando, constantemente, a redução de impactos para o meio ambiente e o equilíbrio entre responsabilidade social e desenvolvimento econômico-financeiro.



Ela sintetiza o posicionamento da organização frente à Sustentabilidade e estabelece as diretrizes que nortearão os caminhos a serem seguidos por todos nas questões sócio ambientais decorrentes das ações desenvolvidas pela empresa.

2- Princípios:

2.1- Legalidade: aplicar os marcos legais e regulatórios pertinentes, atuando em conformidade com as políticas públicas sustentáveis;

2.2- Atuação Sustentável: estimular e apoiar a adoção de práticas sustentáveis nos campos ambiental, social e econômico seja no âmbito interno da corporação ou em seu relacionamento com a comunidade, parceiros e clientes;

2.3- Gestão Corporativa Sustentável: apoiar e incentivar a incorporação do tema sustentabilidade aos programas, projetos e processos da Uniodonto Sudeste Mineiro, dentro dos limites técnicos, atendimento a estratégia, limites e aspectos orçamentários e, em consonância com a

busca da melhoria contínua das práticas de gestão adotadas pela instituição;

3- Diretrizes:

3.1- Diretrizes gerais:

- Estabelecer relações éticas e transparentes com os clientes, colaboradores, fornecedores, aliados e com todos com quem nossa instituição mantenha relacionamento;
- Aferir os resultados das ações adotadas visando a sustentabilidade de maneira profissional e transparente;
- Considerar as dimensões econômica, social e ambiental na mais equilibrada forma possível, nos processos de tomada de decisão dos dirigentes;
- Motivar para práticas sustentáveis os colaboradores, clientes, parceiros de negócios e fornecedores.

3.2- Diretrizes específicas:

3.2.1- Dimensão Ambiental:

- Utilizar água e energia de forma consciente, com gerenciamento, adotando tecnologias, atualização e melhorias para melhor aproveitamento dos recursos;
- Aplicar os conceitos de reduzir, reutilizar e reciclar os resíduos;
- Manter e apoiar atividades de conscientização de colaboradores, parceiros e clientes sobre a importância da redução do desperdício, da gestão de resíduos, da reciclagem e da economia de água e energia.

3.2.2- Dimensão Econômica:

- Estimular, valorizar e apoiar o uso responsável de recursos financeiros, naturais e materiais disponíveis;
- Estimular a melhora na geração de receitas, contrapartidas e mecanismos de prestação de contas, tendo como fundamento a transparência na forma de aplicação dos recursos;
- Orientar os colaboradores para que realizem compras e contratações com eficiência, justiça e ética, economicamente em benefício da cooperativa e seus objetivos;
- Estimular a gestão eficiente em prol de evitar a realização de compras e contratações desnecessárias;

- Promover vendas de planos o suficiente para abastecer os consultórios dos nossos cooperados, gerando renda para os mesmos;
- Priorizar a intercooperação, com o objetivo de fortalecimento do sistema cooperativista.

3.2.3- Dimensão Social:

- Estimular, fortalecer e ampliar práticas internas de promoção à saúde, bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores;
- Estimular, fortalecer e ampliar as relações com os cooperados, promovendo a saúde, bem-estar e qualidade de vida para os cooperados;
- Assegurar que as instalações da Uniodonto Sudeste Mineiro atendam às condições de acessibilidade;
- Relacionar-se com fornecedores comprometidos com a correta aplicação das legislações trabalhista, ambiental, anticorrupção e sobre direitos humanos;
- Realizar as atividades empresariais de forma a desenvolver, direta ou indiretamente, a comunidade do entorno da entidade.

4- Disposições Gerais:

Esta política é um instrumento que traduz o posicionamento da Uniodonto Sudeste Mineiro frente à sustentabilidade, sendo ferramenta que auxilia na aplicação de princípios importantes que norteiam e resultam na atuação da cooperativa com a sociedade e os clientes, além de ressaltar o diferencial competitivo no mercado. Dessa forma é essencial estabelecer revisões e alterações sempre que necessárias, respeitando as possibilidades, cenários e governança da empresa.

