



VENCEDOR DO
**PRÊMIO
LED**
2024



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet



Fundo
Nacional
da Cultura
Lei Rouanet



BANTU
INSTITUTO CULTURAL
Gingando e transformando vidas

MINISTÉRIO DA
CULTURA



GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Mulheres Candaces

GUERREIRAS





Criado em 2006, o Instituto Cultural Bantu (ICB) é uma organização sem fins lucrativos que nasceu do sonho de Edielson Miranda - conhecido como Mestre Roxinho. A partir de sua experiência em viver na rua, Mestre Roxinho buscou contribuir com a educação de crianças, jovens e das famílias de comunidades socialmente vulneráveis, para que tenham mais oportunidades e perspectivas de vida. Nosso Instituto apresenta conceitos metodológicos que contribuem para a redução das desigualdades sociais, o aumento da concentração e o sentimento de felicidade e pertencimento por meio do ecossistema da Capoeira Angola.



Por que Candaces?

Na antiguidade, as “candaces” eram mulheres notáveis que detinham poder e influência em uma antiga dinastia do Reino de Meroé, localizado ao sul do Egito.

Trazemos para este projeto, a importância de reconhecer, nas mulheres e jovens negras de Vera Cruz, na Bahia, o seu poder na sociedade.



Visão Geral

O Projeto “Mulheres Candaces” visa proporcionar um ambiente de crescimento e empoderamento para mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Irá proporcionar acesso gratuito a produtos culturais para mulheres e jovens negras por meio de oficinas de teatro, capoeira, dança, artesanato, desenho e pintura. Essas atividades visam contribuir para a inclusão social, cultural e econômica de mulheres negras em situação de vulnerabilidade social.

OBJETIVO

Por meio de oficinas de técnicas de Teatro, Capoeira, Dança, Artesanato, Desenhos e Pinturas, este projeto contribuirá com o acesso facilitado de pessoas à cultura, contribuindo assim, para o pleno exercício dos direitos culturais.

METAS

- Capacitar 80% das participantes em habilidades artísticas e artesanais
- Inserir 60% das participantes em atividades de produção profissional
- Estabelecer parcerias institucionais

Objetivo específico

Realizar **48 OFICINAS** de técnicas de teatro, capoeira, dança, artesanato, desenhos, pinturas, em um período de **12 meses**, com acesso **totalmente gratuito** e realizado na sede da associação, realizado com **encontros semanais**, dividir em **5 turmas** de aproximadamente **16 pessoas** totalizando cerca de **80 beneficiarias**.

METODOLOGIA - PLANO PEDAGÓGICO

Serão oferecidas **80 vagas** para as oficinas, as alunas serão selecionadas mediante a divulgação das inscrições. Serão inscritas em conformidade com a ordem cronológica das inscrições. As aulas acontecerão **1 vez por semana**, por um período de **2 horas** cada aula, por um período de **12 meses**.

Método do cálculo para quantidade de oficinas: 01 vezes por semana X 4 semanas (semanas estimadas no mês) X 12 meses = **48 oficinas**.

Método do cálculo para carga horária: 48 oficinas X 2 horas cada oficina = **96 horas de oficina**.

Os alunos serão divididos em 05 turmas de 16 alunos





1. Pré-produção (1 mês):

- Continuidade das atividades de captação de recursos.
- Elaboração e organização dos planos de atividades.
- Definição das metodologias das atividades e circulação do projeto.
- Realização de procedimentos administrativos relacionados a contratações e aquisições.

2. Produção (12 meses):

- Continuidade das atividades de captação de recursos.
- Efetivação das contratações e aquisições.
- Realização das oficinas.
- Finalização do projeto.

3. Pós-produção (1 mês - Prestação de Contas):

- Elaboração de relatórios e prestação de contas.
- Reuniões de avaliação com as equipes envolvidas.
- Recebimento de arquivos com registros fotográficos e vídeos.
- Apresentação do relatório.
- Recolhimento de material para comprovação da realização.
- Destinação de materiais e equipamentos adquiridos.
- Organização do material e relatório final.
- Pagamento de impostos e taxas para encerramento de contas bancárias do projeto.
- Encerramento contábil.
- Recolhimento de material contábil para conferência final.
- Entrega da prestação de contas.

DESENVOLVIMENTO DO PROJETO



Proponente: ASSOCIACAO CULTURAL DE CAPOEIRA ANGOLA PRIMEIRO DE MAIO

(Instituto Cultural Bantu - CNPJ:07.794.079/0001-19

Mecanismo: Mecenato / Ministério da Cultura (Lei Rouanet).

Área: Artes Cênicas

Município/UF: Vera Cruz, BA

Período: 12 meses (O período de realização do projeto está condicionado à captação de recursos.)

Prazo de captação: 01/01/2025

Portaria: <https://www.in.gov.br/web/dou/-/portaria-sefic/minc-n-720->

[de-30-de-novembro-de-2023-527041559](https://www.in.gov.br/web/dou/-/portaria-sefic/minc-n-720-de-30-de-novembro-de-2023-527041559)



Público-alvo

Perfil: Mulheres e jovens negras

Gênero: Feminino

Faixa etária: 17 a 24 e 25 a 60 anos

Classe social: C, D e E

Público direto: 80 mulheres e jovens

Público Indireto: Toda a comunidade ao redor da Bantu, familiares das mulheres e jovens, cerca de 320 pessoas.



- **PRONAC: 237073**
- **VALOR TOTAL AUTORIZADO:**
R\$ 460.930,80
- **ENQUADRAMENTO: ARTIGO 18**
- **AGÊNCIA: 3921-7**
- **CONTA CAPTAÇÃO: 269.004-7**
- **CONTA MOVIMENTAÇÃO: 269.005-5**



LEI DE INCENTIVO À CULTURA



Lei de Incentivo à **CULTURA**

Principal ferramenta de fomento à Cultura do Brasil, a Lei de Incentivo à Cultura contribui para que milhares de projetos culturais aconteçam todos os anos, em toda as regiões do país, a Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991, tem como objetivo apoiar, valorizar e difundir as manifestações artísticas brasileiras; proteger nossas expressões culturais e preservar patrimônio; estimular a produção cultural como geradora de renda e emprego. Projetos aprovados na Lei de Incentivo à Cultura, podem receber doações ou patrocínio de pessoas físicas pagantes do imposto de renda e pessoas jurídicas partícipes do lucro real.





ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação e mídia do projeto Mulheres Candaces está estruturado para garantir uma ampla visibilidade e divulgação das atividades e resultados alcançados. O projeto contará com uma equipe interna dedicada, composta por profissionais de comunicação. Estes estarão preparados para atender a todas as demandas de comunicação, tanto internas quanto externas, assegurando uma resposta eficiente e alinhada com os objetivos do projeto. A estratégia de comunicação é focada no acompanhamento contínuo e na divulgação das experiências e atividades realizadas pelo projeto Mulheres Candaces. Além disso, serão amplamente divulgados os resultados alcançados, garantindo que todas as partes interessadas estejam informadas sobre o progresso e o impacto do projeto. O instituto desenvolverá um projeto gráfico exclusivo, que incluirá uma identidade visual e uma logomarca única para o Mulheres Candaces. Esta identidade visual será utilizada em todos os materiais de comunicação, assegurando uma imagem coesa e profissional.





PATROCÍNIO

O investidor deve depositar o valor desejado na conta bancária especificada do Projeto. Após o depósito, o proponente responsável pelo projeto irá emitir um recibo e enviar ao patrocinador, sendo que este recibo, servirá de comprovante para que a renúncia fiscal se efetue no próximo exercício, o ressarcimento do patrocínio se efetivará na forma de restituição ou abatimento do valor do IR a pagar:

- Pessoa física pode doar até 6%;
- Pessoa jurídica pode doar ou patrocinar até 4%.





CONTRAPARTIDA

Os materiais de comunicação, incluindo publicações digitais, material impresso e peças promocionais, exibirão as marcas dos patrocinadores do projeto. A sinalização e menção dos patrocinadores serão negociadas individualmente, seguindo a política de contrapartidas estabelecida por cotas internas* e acordadas com as empresas parceiras. Esta personalização garantirá que cada patrocinador receba a visibilidade adequada e em conformidade com suas expectativas.



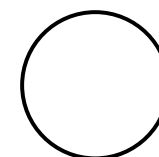
COTAS

*COTA DE 100%:



1. Inclusão do logo da empresa em todos os materiais de comunicação do projeto, como sites, folhetos, banners e mídias sociais.
2. Menção da empresa em comunicados de imprensa e releases relacionados ao projeto.
3. Destaque em eventos do projeto através de sinalização, banners e material promocional.
4. Menções especiais em posts nas redes sociais do projeto, destacando o apoio da empresa e suas contribuições para o projeto.
5. Oportunidades de voluntariado corporativo onde os funcionários da empresa podem participar ativamente das atividades do projeto.
6. Relatórios periódicos detalhados sobre o progresso e os resultados alcançados pelo projeto, incluindo o papel específico da empresa no suporte às metas do projeto.
7. Certificados de reconhecimento e agradecimento, destacando o compromisso da empresa com a responsabilidade social.
8. Inclusão do nome da empresa em listagens de parceiros e apoiadores em relatórios anuais;
9. Promoção de lives nas redes sociais para divulgação dos resultados do projeto, com divulgação visual e verbal da marca através de agradecimentos;
10. Elaboração e divulgação de uma cartilha de resultados e boas práticas, com a logomarca do patrocinador

*COTA DE 50%:



Itens 1,2,3,4 e 6



ODS PRIORITÁRIOS



Captação de recursos

Nome: Alberis Santos

E-mail: captacao@afmobiliza.com.br

Telefone: (81) 98223-4656

www.afmobiliza.com.br



<https://institutobantu.org/>



<https://www.instagram.com/bantu.brasil/>



(77) 99225-4706



BANTU
INSTITUTO CULTURAL
Gingando e transformando vidas

