



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet



VIDA ARTE, CULTURA VIVA!



SOBRE O INSTITUTO ETIENE MEDEIROS (IEM)



► Nosso propósito é transformar a vida de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade com atividades educacionais, culturais e esportivas acessíveis a todos. Não à toa, a missão do IEM é buscar igualdade de gênero, combater o racismo e incentivar a consciência social por meio de pilares que valorizam respeito, acolhimento e afeto. Nosso compromisso é cuidar. É sobretudo reunir educação e esporte como ferramentas de transformação social.

QUEM É ETIENE MEDEIROS?

- ▶ RECORDISTA MUNDIAL
- ▶ 3X CAMPEÃ MUNDIAL
- ▶ ELEITA PELA COB COMO MELHOR ATLETA DE NATAÇÃO BRASILEIRA EM 2016
- ▶ PRÊMIO BRASIL OLÍMPICO
- ▶ MELHOR MEDALHISTA DA HISTÓRIA DOS JOGOS MUNDIAIS MILITARES
- ▶ PRIMEIRA BRASILEIRA CAMPEÃ MUNDIAL EM PISCINA CURTA EM DOHA 2014
- ▶ BICAMPEÃ EM JOGOS PAN AMERICANOS
- ▶ PRIMEIRA BRASILEIRA A CONQUISTAR MEDALHA EM MUNDIAL EM PISCINA OLÍMPICA EM KAZAN 2015
- ▶ PRIMEIRA BRASILEIRA CAMPEÃ MUNDIAL EM PISCINA OLÍMPICA EM BUDAPESTE 2017
- ▶ FINALISTA OLÍMPICA RIO 2016
- ▶ 3X MELHOR NADADORA DA AMÉRICA DO SUL
- ▶ ELEITA UMA DAS MULHERES MAIS INFLUENTES DO BRASIL



Sobre a proposta

Realizar o Projeto "VIDA, ARTE, CULTURA, VIVA!" através atividades e oficinas artísticos-cultural gratuitas, visitas culturais guiadas e encontros temáticos.

- ▶ **Mecanismo:** Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)
- ▶ **Enquadramento:** Artigo 18
- ▶ **Município/Localização:** Recife-PE.
- ▶ **Período de realização:** 12 meses
- ▶ **Prazo de captação:** 31/12/2024
- ▶ **Público-alvo:** Crianças e adolescentes de 6 a 18 anos
- ▶ **Valor aprovado:** R\$ 200.000,00
- ▶ **Pronac:** 242241

Objetivo Geral

Ofertar a ampliação de repertório artístico-cultural para 300 crianças e adolescentes de 6 a 18 anos, em situação de vulnerabilidade (da periferia de Recife) por meio de atividades de acesso à arte e cultura, através da realização do Projeto "VIDA, ARTE, CULTURA, VIVA!", durante 12 meses, por meio da promoção gratuita de oficinas atividades culturais, espetáculo de artes cênicas, visitas culturais guiadas e encontros temáticos, distribuídos em 320 h, aplicadas no período de 10 meses



Objetivos Específicos

- ▶- Oferecer 02 Oficinas culturais de Percussão de 60 horas/aulas totais para 50 alunos;
- ▶- Oferecer 02 Oficinas de Contação de Histórias de 60 horas/aulas totais para 50 alunos;
- ▶- Desenvolver 02 Oficinas de Jogos Teatrais de 60 horas/aulas totais para 50 alunos;
- ▶- Oferecer 02 Oficinas de Reciclagem de 60 horas/aulas totais para 50 alunos;
- ▶- Realizar 02 Oficinas de Cordel de 60 horas/aulas totais para 50 alunos;
- ▶- Realizar 06 Visitas Guiadas aos equipamentos culturais da cidade de Recife com cada turma de alunos do projeto com estimativa de duração total de 12 horas;
- ▶- Realizar 02 Espetáculos de Artes Cênicas para um público estimado de 500 pessoas, com duração total de 08 horas;
- ▶- Realizar 02 Encontros Temáticos, sendo: 01 sobre PRODUÇÃO CULTURAL E SUA TRANSVERSALIDADE e 01 sobre TRADIÇÕES POPULARES DE RECIFE para 50 alunos e professores de escola da rede pública de ensino, como forma de contrapartida social, com estimativa de duração de 02 horas.

Democratização de Acesso

As atividades serão todas 100% gratuitas e vamos permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias gratuitas, atendendo assim aos artigos 29, 30 e 31 da INSTRUÇÃO NORMATIVA MINC Nº 11, de 30 de janeiro de 2024.

COTAS

Realizador: R\$ 200.000,00

Patrocinador: R\$ 180.00,00

Apoiador: R\$ 100.000,00

Contrapartidas

Realizador

- ▶ Direitos de Nomeação do Evento
- ▶ Exclusividade de Segmento
- ▶ Visibilidade em Materiais Promocionais
- ▶ Inserção de Vídeo Promocional
- ▶ - Espaço reservado para banners e materiais da empresa durante o evento.
- ▶ Postagens dedicadas à empresa nas redes sociais e sites oficiais do evento, incluindo menções em vídeos e específicos ao vivo
- ▶ Entrega de um relatório completo com todas as atividades realizadas e o impacto da marca durante o evento, com dados sobre o alcance e engajamento.



Contrapartidas

Patrocinador

- ▶ Logotipo da empresa em materiais impressos e digitais, com destaque médio, abaixo do realizador
- ▶ Inclusão do logotipo da empresa em vídeos promocionais e especiais do evento.
- ▶ Menção da empresa como patrocinadora durante os discursos de abertura e encerramento do evento.
- ▶ Postagens dedicadas e menções nas redes sociais do evento, destacando a parceria com a empresa.
- ▶ Relatório com os dados de exposição da marca durante o evento, incluindo alcance digital e interações.



Contrapartidas

Apoiador

- ▶ Logotipo da empresa em materiais impressos, como cartazes e convites, com menor destaque.
- ▶ Logotipo da empresa na página de apoiadores do site oficial do evento.
- ▶ Menção da empresa em postagens gerais de agradecimento nas redes sociais do evento.
- ▶ Convite para participar de ações de relacionamento e networking durante o evento.
- ▶ Relatório básico com os dados de exposição da marca, incluindo menções em redes sociais e divulgação em materiais impressos.



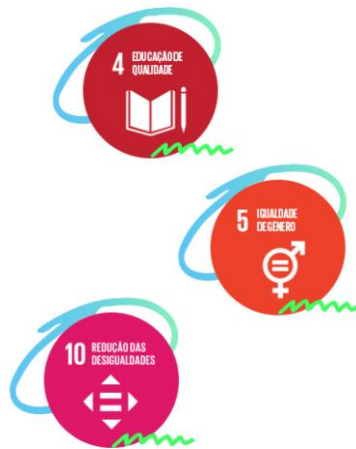


Alinhados com os Objetivos da Onu

Ações que visam contribuir e alcançar os três objetivos de Desenvolvimento Sustentável previstos pela Organizações das Nações Unidas (ONU).



NAÇÕES UNIDAS
BRASIL



Certificações importantes

Para o IEM, as certificações são documentos com selos de comprometimento e excelência. É mais uma forma de apresentar o nosso compromisso na transformação social de crianças e jovens com práticas educacionais, culturais e esportivas.



Empresas que
acreditam no
nosso trabalho

[B]³

Bv
banco

Contato para patrocínio

Alberis Santos

Mobilizador de recursos

81-98223-4656 /
captacao@afmobiliza.com.br

<https://institutoetienemedeiros.org/>

[@institutoetienemedeiros/](https://twitter.com/institutoetienemedeiros/)