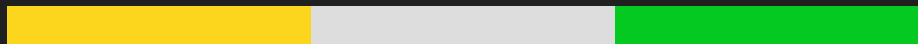


CASA ARTE
BRASIL



*A arte brasileira vive um momento de efervescência, com obras e muitos jovens artistas apresentando nas suas telas um talento artístico extraordinário. **Investir na arte é crucial para valorizar nossa cultura e proporcionar um impacto social significativo para o Brasil.** Se faz urgente o apoio de empresas como a sua, pois sem ele, corremos o risco de deixar este movimento forte e vibrante sem o reconhecimento e a sustentação necessários.*

*imagem de referência



CASA ARTE BRASIL

APOIADORES OFICIAIS



BICENTENÁRIO DAS RELAÇÕES DIPLOMÁTICAS
BRASIL - ESTADOS UNIDOS
1824 - 2024



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

Embratur

"Na oportunidade em que parabenizamos a Casa Arte Brasil por esta iniciativa, e em resposta ao e-mail "Projeto Casa Arte Brasil - São Francisco", reconhecemos a relevância do evento na promoção da cultura, arte e turismo brasileiros no âmbito internacional. Iniciativas como esta são fundamentais para fortalecer a imagem do Brasil, destacando a riqueza e diversidade de nossa cultura e atraindo admiradores de diversas partes do mundo."

JAQUELINE GIL - Diretora de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade.

Consulado Geral do Brasil em São Francisco - CA:

"É com grande satisfação que o Consulado-Geral do Brasil em São Francisco vem, por meio desta, endossar e expressar apoio ao Projeto Casa Arte Brasil, exposição de arte e cultura brasileiras programada para ocorrer em São Francisco, Califórnia, no segundo semestre de 2024".

RONALDO COSTA FILHO - Cônsul-Geral - Itamaraty - Brasil".

Comemoração bicentenário relações diplomáticas Brasil - Estados Unidos: "O Projeto Casa Arte Brasil, exposição artística que tem como principal proponente a cidadã brasileira Aretuza Ribeiro Silveira (CPF 027.●●●●75), é iniciativa louvável e excelente oportunidade de difusão da produção artística e cultural brasileiras no exterior, bem como de fortalecer laços de amizade entre o Brasil e os Estados Unidos. O referido Projeto faz parte das comemorações do bicentenário das relações diplomáticas Brasil - Estados Unidos (1824-2024)."

RONALDO COSTA FILHO - Cônsul- Geral Itamaraty - Brasil".

PRONAC: Número 243670

Valor aprovado: R\$ 990.138,16

CASA ARTE BRASIL

QUEM SOMOS: Uma **fomentadora de negócios** vinculados à **Cultura e à Arte do Brasil.**

NOSSA MISSÃO: Proporcionar uma plataforma que ofereça **visibilidade, oportunidades de networking e disseminação da arte e cultura brasileira** tanto no mercado nacional quanto internacionalmente.

NOSSO OBJETIVO: Fortalecer o movimento artístico contemporâneo e **promover um impacto social e cultural significativo para o Brasil.**

POR QUE: Acreditamos que a **arte brasileira ainda tem muito a ser reconhecida nos mercados internacionais.** Somos motivados pela paixão pela cultura e pelo desejo de impactar positivamente na nossa sociedade, através da cena artística.

COMO: Realizaremos uma **mostra exclusiva de artistas brasileiros** de diferentes regiões e alcance social na cidade de San Francisco - Califórnia.



* imagem de referência

SÃO

FRANCISCO



UNION IRON WORKS

→ 1º DESTINO:

Escolhemos **São Francisco - CA** por ser conhecida por sua rica e diversificada cena artística, um Polo Cultural por excelência, que ao longo dos anos tem sido um farol para artistas e pensadores de todo o mundo, enriquecendo-se com uma tapeçaria cultural única.

Escolhemos o casarão do **UNION IRON WORKS** por sua beleza, pelo seu pé direito majestoso, pela sua amplitude e sua iluminação natural, mas também por estar em uma região repleta de história e cultura.

No vídeo abaixo o, nosso vizinho, Gary Friedman, da RH San Francisco, narra com maestria a história deste bairro.

Assista e se impressione!

Assista o vídeo Restoration Story SF <https://rh.com/us/en/sanfrancisco>

*imagem de referência

ARTISTAS BRALEIROS

"A arte contemporânea no Brasil está em um período de grande efervescência, com uma crescente quantidade de artistas talentosos que não apenas têm muito a oferecer, mas também buscam mais oportunidades para expor seu trabalho.

Nesta primeira edição, a Casa Arte Brasil destaca essa era artística marcada pela inovação e dinamismo.

Selecionamos artistas brasileiros, residentes ou não no Brasil, que representam a vibrante cena artística nacional, fortalecendo esse movimento e promovendo a cultura do Brasil.

Valorizamos profundamente o trabalho de cada artista, reconhecendo o significado e o impacto de suas criações, e entendemos a importância de um movimento que contribua para a propagação de arte e para o enriquecimento cultural do nosso país. " –

NÚMEROS

1

VALOR DE VENDAS

O mercado global de arte cresceu para US\$ 67,8 bilhões em 2022, superando os níveis pré-pandêmicos.

2

MERCADOS

Os Estados Unidos mantiveram a liderança com 42% das vendas globais, seguidos pela China, que superou o Reino Unido em 2023.

3

ONLINE

As vendas online cresceram 7% em 2023, totalizando USD 11.8 bilhões, representando 18% do mercado.

4

DESAFIOS

O mercado de arte enfrentou desafios e incertezas econômicas globais, impactando principalmente as vendas de obras de alto valor.



OFICINAS DE ARTE



*imagem de referência

*imagem de referência

“A ARTE DE SENSIBILIZAR O OLHAR”

Com o objetivo de cultivar habilidades como imaginação e pensamento crítico desde cedo, assim como contribuir para a promoção de uma sociedade mais inclusiva e criativa, buscamos fomentar o desenvolvimento integral das novas gerações a **Casa Arte Brasil** realizará **oficinas de sensibilização artística** que serão ministradas preferencialmente **no norte e nordeste do país**, buscamos fomentar o desenvolvimento integral das novas gerações.

Curadora



GABRIELA MACIEL

Curadora de exposições, festivais, cursos, laboratórios, oficinas e residências com mais de vinte anos de experiência profissional realiza intercâmbios culturais com artistas, pesquisadores e instituições nacionais e internacionais seus projetos estão publicados em: Prêmio Pipa, ArtRio, DasArtes, Jornal O Globo, TV Globo, Veja Rio, Revista Museu, Jornal do Brasil, Rádio JB, Art Research Map, Artsy, Shift Japão, entre outros.

Projetos recentes:

- KINA _ Novos Sons, Novas Visões _ **Casa Museu Eva Klabin** _ RJ _ 2024 e 2023 - Vídeo (projeções e música), criação, direção e curadoria.
- LAA _ Laboratório de Atividades do Amanhã _ Museu do Amanhã _ RJ _ 2022 Inovação, Artes, Ciências e Tecnologia. Head / Gerente.
- Arte, Memória e Inovação _ IMS Instituto Moreira Salles _ Paulista Cultural em Casa _ Online _ 2022 Oficina online durante a pandemia Criação e condução:
- Session 1 Brasil – Suíça _ Tal Art Br, Harddisk Museum e Pro Helvetia _ Online _ 2021 Web residência e exposição online Criação, direção e curadoria:
- Digital Provocateurs, The Wrong New Digital Art Biennale _ Cidade das Artes _ Rio de Janeiro, Brasil _ 2018 Tal Art Br, Jacarandá e OM Art Criação, direção e curadoria:
- Labverde _ Amazônia Brasileira _ 2019 Participante Convidada
- Selvagem - Ciclo de Estudos Sobre a Vida. Orientado por Ailton Krenak _ 2018 Colaboração com Anna Dantes
- Re_Act Laboratório de Arte Contemporânea _ Oceanic Thinking and Climate Change _ 2017 Curadoria: No.Stereo e TAL Projects, com Paulo Arraiano e Gabriela Maciel Comissionado por DRAC Açores P

MATHEUS SOUTO

Natal, Brasil.

Neo expressionismo Urbano e Figurativismo.

Inspiração: Abstracionismo



Navegando entre as fronteiras do abstrato e do figurativo, ele utiliza a linguagem da arte urbana e do graffiti para narrar suas ideias e inquietações. Com tinta acrílica e spray, ele cria profundidade, emoção e movimento através da superposição de inúmeras camadas, retratando a dinâmica do espaço urbano que se cria, destrói e transforma incessantemente. Conheça o portfólio do artista: <https://www.instagram.com/msouto.art/#>

ARTISTAS

LUCIANO MARTINS

Porto Alegre, Brasil

Estilos: Desenhos em quadrinhos e ilustrações.

Inspiração: Figurativo Pop



Dono de um talento excepcional, este artista é conhecido por suas releituras de telas icônicas de mestres como Frida Kahlo, Picasso e Van Gogh. Utilizando traços lúdicos, cores vibrantes e temas otimistas, ele reinterpreta essas obras clássicas, infundindo-as com uma nova vida e uma perspectiva única.

Conheça o portfólio do artista:

www.lucianomartins.com.br

Marcos Beccari é pintor de aquarela, pesquisador e professor de design na UFPR, conhecido pelo seu realismo impressionista. Ele se inspira em artistas como Vermeer e Homer e traduz a iluminação em novas composições cromáticas a partir de fotografias. Atualmente, vive e



MARCOS BECCARI

trabalha em Curitiba. <https://www.instagram.com/marcosbeccari/#>

CONVIDADOS





O título de **Embaixador da Casa Arte Brasil** é uma posição honorária, concedida a indivíduos que demonstraram um compromisso excepcional e um **apoio significativo ao projeto e à arte brasileira**. Esses embaixadores são verdadeiros agentes de mudança cultural, dedicados a promover a importância da arte e da cultura em todas as esferas da sociedade. Com uma paixão evidente, eles destacam **como a arte pode inspirar, desafiar e unir pessoas** em um propósito comum: impulsionar a arte brasileira

OS EMBAIXADORES



Sidnea D'Amico

Sidnea D'Amico é uma **Artista Brasileira com mais de 25 anos de atuação nos mercados internacionais**, tendo exibido a sua arte em mais de 100 galerias/exposições pelo mundo, alcançando um reconhecimento pleno da sua arte.

<https://www.sidneadamico.com/>

<https://www.instagram.com/sidamico/>



Valeria Sasser

Formata em Mestrado em Educação pela San Francisco State University, em São Francisco, Califórnia e é graduada em Humanidades e Estudos Culturais pela Universidade Dominicana da Califórnia, em San Rafael. Líder comunitária e co-fundadora do Movimento Brasileiros Emigrados (MBE) que **promove políticas públicas que visam atender às necessidades, aos avanços e ao empoderamento das comunidades brasileiras no exterior**. Trabalha no Conselho Judiciário da Califórnia como Analista. Apaixonada pela promoção da cultura brasileira e da língua portuguesa, ela é co-fundadora do IBEC-Instituto Brasil de Educação e Cultura, escola comunitária de língua portuguesa. Membro da ACTFL (American Council on the Teaching of Foreign Languages) e foi membro do Community Advisory Group for Affordable Housing e da Comissão das Mulheres em Marin County. Valéria é a única brasileira no board do California Portuguese-American Coalition (CPAC) que trabalha junto à Assembléia do Estado da Califórnia promovendo políticas públicas de interesse luso-brasileiro no estado. E-mail val.sasser@gmail.com



Emerson Ferrandine

O **Arte Academia Podcast** fala sobre o lado prático da arte por meio de entrevistas informais com desenhistas, ilustradores e pintores brasileiros. Apresenta histórias inspiradoras, aborda dúvidas e algumas das inquietações presentes no dia a dia de quem desenha, ilustra e pinta. Este podcast vai te ajudar a compreender melhor sua própria jornada como artista. Support this podcast:

<https://open.spotify.com/show/6g4GoSbpKaUEelQkj00s74?si=e8c4c8988a6e442c>

Website: arteacademia.com.br/lks

Instagram Arte Academia:

Instagram Emerson: <https://www.instagram.com/emersonferrandini/#>

CRONOGRAMA * EVENTO

PROJETO CASA ARTE BRASIL I
2024

- 08/11/2024*:**
- Abertura e vernissage da exposição brasileira em São Francisco - EUA.
 - Coquetel para convidados; artistas, renomados arquitetos e designers de interiores, jornalistas, formadores de opinião locais, empresários, proprietários de galerias de arte.
 - Menção de abertura, com agradecimento aos envolvidos e divulgação especial aos patrocinadores do evento.
 - Encerramento do evento com show de voz e violão
- 09 e 10/11/2024*:**
- Exposição Brasileira em São Francisco - EUA.
 - Atividades sensoriais envolvendo a arte e a cultura brasileira.
 - Serviço de alimentos e bebidas assinado pelo restaurante *Café de Casa, um dos principais representantes da culinária brasileira já estabelecido em São Francisco.*
 - Agradecimento e divulgação dos nomes dos patrocinadores do evento.
 - Encerramento do evento com show de voz e violão.

*A realização das ações mencionadas nesta apresentação estará sujeita à concretização dos acordos comerciais referidos. No caso de as cotas não atingirem a meta para a realização de todas as ações propostas, a direção do evento terá o direito de decidir quais ações serão mantidas. As datas ,mencionadas poderão ser alteradas diante de atrasos de aprovação e liberação de documentos e valores para realização do evento

COMO DIVULGAREMOS

Marketing de Conteúdo: Participação em podcast do segmento.

Marketing de Influência: Parcerias com os Embaixadores.

Remarketing: Interação com artistas e pessoas envolvidas com o segmento. .

Colabs: Colabs dentro do segmento e com marcas envolvidas com o projeto.

Redes Sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn. conteúdo orgânico e impulsionados por publicidade segmentada.

E-mail Marketing. Campanhas de e-mail marketing / newsletters para mailing de parceiros e marcas envolvidas no projeto.

Anúncios Pagos: Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads.

SEO (Search Engine Optimization): Visibilidade orgânica e tráfego qualificado.



CASA ARTE BRASIL

PROJETO CASA ARTE BRASIL - ANO 2024

A FRENTE DO PROJETO



Aretuza Ribeiro

Graduada em Propaganda e Marketing e Design de Interiores, com 25 anos de experiência atuando na realização de campanhas publicitárias, desenvolvendo estratégias de Marketing para campanhas institucionais e de produtos, e ações comerciais para grandes empresas no Brasil.

Sua última atuação profissional antes de fundar a Casa Arte Brasil, em 2021, foi no setor público, como Assessora Executiva no CCJF - Centro Cultural Justiça Federal, oficial Casa Cultural do TRF - Tribunal Regional da 2ª Região - Rio de Janeiro, onde liderou diversos eventos relacionados à arte e à cultura do Brasil. Reside em San Francisco - CA e Rio.



Aline Ribeiro

Executiva de negócios com sólida formação em Marketing e Eventos. Formada pela Escola Superior de Propaganda e Marketing/RJ (1986), com graduação em Marketing Digital pelo Centro Universitário IBMR – RJ (2023).

Atuou como Gerente de Marketing da empresa italiana Lavazza por 18 anos garantindo ampla atuação no Planejamento e Coordenação de Eventos. Experiência no segmento de varejo de luxo. Forte perspicácia na implementação de guidelines internacionais para novos mercados.



Luciana Terra

Geógrafa com Ênfase em Memória, Patrimônio e estudos urbanos pela Universidade Federal de Minas Gerais (2011) e Universidade de Pelotas (Rio Grande do Sul) e Designer Gráfico pela Universidade Cruzeiro do Sul (2019) Diretora Administrativa e Diretora Criativa da Associação Mucury Cultural (Vale do Mucuri - MG);

Fundadora da Mútua Criativa - agência de criação e produção cultural voltada para o design inclusivo (Belo Horizonte - MG); Diretora de Arte de projetos junto à IOdiversidade - São Paulo (SP);

Aguardamos ansiosamente sua confirmação de participação, pois sua colaboração é crucial para avançarmos com este projeto transformador, que tem como objetivo fazer a diferença e contribuir significativamente para a cultura e o impacto social em nosso país.

Juntos pela arte.

Aretuza Ribeiro Silveira

+55 21 98084-0666

+1 650 9223990

[Linkedin Aretuza Ribeiro](#)

[Instagram Aretuza Ribeiro](#)

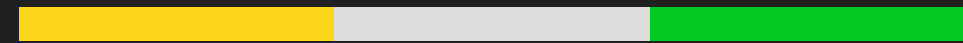


CASA ARTE

BRASIL

**imagem de referência*





COTAS DE PATROCÍNIO

**imagem de referência*



EXCLUSIVIDADE NO PATROCÍNIO

COTA OURO

Benefícios:

- Exclusividade no segmento de atuação.
- Exposição máxima da marca em todas as peças e materiais de divulgação (online e offline).
- Ação diferenciada dentro do evento, com a possibilidade de construção de um espaço próprio adequado à marca.*
- Menção em todas as comunicações à imprensa e redes sociais.
- Espaço para discurso ou participação ativa em eventos relacionados ao projeto.
- Possibilidade de naming rights (associação do nome da empresa ao projeto/evento).
- Ação exclusiva coordenada pela equipe de marketing e comercial do patrocinador, aprovada pela organização do evento.*
- Assinatura destacada nos Convites, Save the Date e Comunicados.
- Menção especial durante a Vernissage do evento.
- Divulgação como patrocinador em e-mails de marketing do evento.
- Anúncio de 2 páginas no Catálogo da Exposição, dobra miolo caderno.**

1 COTA DISPONÍVEL - VALOR R\$ 990.138,16 mil reais.

* O patrocinador será responsável pela produção e fornecimento de todas as suas peças gráficas e materiais de divulgação assim como na construção do stand, seguindo os prazos e orientações do evento. Caso envie representantes, todos os custos relacionados à viagem para participação, serão de responsabilidade exclusiva do patrocinador, que terá direito aos benefícios previamente acordados.

** O patrocinador será responsável por produzir o layout do anúncio, seguindo as medidas que serão fornecidas após a confirmação do patrocínio. O material deve ser entregue no prazo indicado; caso contrário, o anúncio não poderá ser incluído no catálogo.

- ◆ Todas as etapas deste projeto podem sofrer ajustes para a viabilização do mesmo ainda em 2024.
- ◆ A realização do evento será garantida somente após a captação completa desse montante.

COTA PRATA DE PATROCÍNIO *

COTA PRATA

Benefícios:

- O Patrocinador apresenta todas as peças e materiais gráfico como patrocinador de evento, recebendo exposição da marca em todos os materiais de divulgação (online e offline) junto aos outros patrocinadores.*
- Menção em todas as comunicações à imprensa e redes sociais, como patrocinador.
- Possibilidade de ação de marketing que deverá ser conjunta a outro patrocinador, e aprovada pela organização do evento.
- Assinatura no Convite, Save the Date e Comunicados
- Menção na vernissage do evento.
- Divulgação como patrocinador em e-mail marketing do evento.
- Anúncio de 1 página no catálogo da exposição.***

2 COTAS DISPONÍVEIS - VALOR R\$ 495.069.08 mil reais**

*imagem de referência

* O patrocinador será responsável pela produção e fornecimento de todas as suas peças gráficas e materiais de divulgação, seguindo os prazos e orientações do evento. Caso envie representantes ao local do evento, todos os custos relacionados à viagem para participação, serão de responsabilidade exclusiva do patrocinador, que terá direito aos benefícios previamente acordados.

**A adesão a essas cotas dependerão diretamente da confirmação de negociação da segunda cota prata.

*** O patrocinador será responsável por produzir o layout do anúncio, seguindo as medidas que serão fornecidas após a confirmação do patrocínio. O material deve ser entregue no prazo indicado; caso contrário, o anúncio não poderá ser incluído no catálogo.

◆ Todas as etapas deste projeto podem sofrer ajustes para a viabilização do mesmo ainda em 2024.

◆ A confirmação oficial do evento e das vendas de cada cota de patrocínio está condicionada ao fechamento de todas as cotas necessárias para atingir o valor total de viabilização do evento. A realização do evento será garantida somente após a captação completa desse montante.

COTA BRONZE DE PATROCÍNIO *

COTA BRONZE

- Logotipo em posição menos destacada nos materiais de divulgação.
- Menção na Vernissage do Evento
- Menção nas redes sociais e no site do projeto.
- Assinatura no Convite, Save the Date e Comunicados
- Divulgação como patrocinador em e-mail marketing do evento.
- Menção em todas as comunicações à imprensa e redes sociais.

4 COTAS DISPONÍVEIS - VALOR R\$ 247.534,54 mil*

* O patrocinador será responsável pela produção e fornecimento de todas as suas peças gráficas e materiais de divulgação, seguindo os prazos e orientações do evento. Caso envie representantes ao local do evento, todos os custos relacionados à viagem para participação, serão de responsabilidade exclusiva do patrocinador, que terá direito aos benefícios previamente acordados.

* A adesão a essas cotas dependerão diretamente da confirmação de negociações das demais cotas bronze e ou prata.

◆ Todas as etapas deste projeto podem sofrer ajustes para a viabilização do mesmo ainda em 2024.

◆ A confirmação oficial do evento e das vendas de cada cota de patrocínio está condicionada ao fechamento de todas as cotas necessárias para atingir o valor total de viabilização do evento. A realização do evento será garantida somente após a captação completa desse montante.

COTAS DE PATROCÍNIO

APOIADOR

- Menção na Vernissage do Evento
- Menção nas Redes Sociais
- Divulgação como patrocinador em E-mail Marketing do evento

4 COTAS DISPONÍVEIS - VALOR R\$ 110 mil*

*imagem de referência

****A adesão a essas cotas dependerão diretamente da confirmação de negociação da segunda cota prata.**

***** O patrocinador será responsável por produzir o layout do anúncio, seguindo as medidas que serão fornecidas após a confirmação do patrocínio. O material deve ser entregue no prazo indicado; caso contrário, o anúncio não poderá ser incluído no catálogo.**

◆ **Todas as etapas deste projeto podem sofrer ajustes para a viabilização do mesmo ainda em 2024.**

◆ **A confirmação oficial do evento e das vendas de cada cota de patrocínio está condicionada ao fechamento de todas as cotas necessárias para atingir o valor total de viabilização do evento. A realização do evento será garantida somente após a captação completa desse montante.**

→ Aretuza Ribeiro Silveira

+55 21 98084-0666

+1 650 9223990

[Linkedin Aretuza Ribeiro](#)

[Instagram Aretuza Ribeiro](#)



CASA ARTE BRASIL