

CURSO 3 - Distribuição e comercialização (20 hs)

Panorama geral do circuito exibidor comercial de cinema no Brasil. O circuito de festivais no Brasil e no mundo. O circuito alternativo de cineclubes. Características dos diferentes circuitos de distribuição de um filme. Especificidades dos canais de distribuição de conteúdo audiovisual em diferentes modelos (em linha, Video on Demand (Vod) e Over the Top - OTT). Questões importantes no pré-licenciamento de conteúdo audiovisual. Análise de modelos de contrato de pré-licenciamento para TV e de pré-licenciamento para distribuição em cinema. As janelas de exibição disponíveis hoje no mercado. Análise de diferentes casos de lançamentos em salas de cinema: i) salas comerciais, ii) circuito de festivais, iii) TV paga, iv) TV aberta, v) VoD.

Objetivo Geral: Conhecer o trabalho de Distribuição e Comercialização de um produto audiovisual

Objetivos específicos:

- i) Apresentar o circuito de distribuição de um produto para cinema e de um produto para janelas eletrônicas;
- ii) Apresentar a cadeia de janelas de exibição de um produto audiovisual e suas participações em um plano de distribuição e comercialização;
- iii) Conhecer modelos de comercialização de diferentes produtos audiovisuais;
- iv) Conhecer as possibilidades de distribuição e comercialização de produtos audiovisuais em diferentes mercados.

A bibliografia a ser trabalhada será indicada pelo professor da disciplina.