

CURSO 2 - Direção de arte (20 hs)

O espaço tridimensional da tela. A tela como espaço pictórico: o uso das sombras, das texturas, dos volumes, das cores e escalas. O corpo humano no espaço e sua relação com cenário e objetos. Objetos de cena e cenografia. As ferramentas do Diretor de Arte. Produção de maquetes. Produção de objetos, roupas e acessórios. Equipe e funções no departamento de arte. A direção de arte e sua relação com o roteiro. Organização da produção da Direção de Arte.

Objetivo Geral: Conhecer os recursos e as estratégias da Direção de Arte para compor a visualidade de um produto audiovisual.

Objetivos específicos:

- i) Apresentar a importância da Direção de Arte e da Cenografia para um projeto audiovisual;
- ii) Apresentar soluções cênicas, de produtos e de figurinos que a Direção de Arte pode oferecer para um produto audiovisual;
- iii) Conhecer recursos e estratégias criativas do departamento de Arte para atender às necessidades da narrativa e do roteiro;
- iv) Conhecer a organização da equipe em suas atribuições de figurino, objetos, cenografia e locação.

A bibliografia a ser trabalhada será indicada pelo professor da disciplina.