

CURSO 2 - Produção Executiva (20 hs)

A cadeira produtiva do audiovisual. Modelos mais recorrentes e fundos nacionais e internacionais de financiamento de projetos independentes para cinema e TV. O circuito de festivais como parte importante da cadeia produtiva do cinema autoral. A importância da etapa de desenvolvimento: suas especificidades e relação com as fases posteriores. A análise técnica de um roteiro. O planejamento estratégico de uma produção. Elementos da produção na fase de realização. Produção executiva e direção de produção. Diferentes modelos de produção para cinema e TV. A pós-produção. Planejamento e a gestão do produto audiovisual. Modelos de financiamento no Brasil. Legislação e regulação da cadeia produtiva do audiovisual no Brasil. Controles da produção e prestação de contas.

Objetivo Geral: Conhecer o trabalho da Produção Executiva para cinema e TV.

Objetivos específicos:

- i) Apresentar os elos da cadeia produtiva do audiovisual;
- ii) Apresentar modelos de produção e fundos de financiamento para o audiovisual independente;
- iii) Conhecer a relação da produção executiva com a direção e o roteiro
- iv) Conhecer o trabalho de gestão de um produto audiovisual em todas suas fases (pré, produção, pós e distribuição);

A bibliografia a ser trabalhada será indicada pelo professor da disciplina.