

CURSO 1 - Legislação audiovisual e direito autoral (20 hs)

Direitos autorais, contratações em produções audiovisuais e gestão de propriedades intelectuais: Conhecimentos sobre direitos autorais e da personalidade. Exercícios de análise de cláusulas de cessão e de licença. Análise de caso de decupagem de direitos autorais e da personalidade a ser liberados em uma produção audiovisual. Contratos de produção audiovisual (desenvolvimento, produção, financiamento); questões estratégicas ao elaborar ou negociar tais contratos. Exercícios de fixação baseados em cláusulas de contratos de produção. Etapas a ser cumpridas para gestão eficiente e eficaz de uma propriedade intelectual (dest.: audiovisual).

Legislação audiovisual: financiamento federal à produção audiovisual com ênfase em Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) e noções sobre a regulação dos mercados de televisão por assinatura e de cinema (cotas): Principais fontes e modalidades de financiamento de uma obra audiovisual. Introdução aos principais órgãos públicos audiovisuais federais (regulação/fomento). Obra audiovisual brasileira independente. Coprodução internacional e nacional. Noções sobre as etapas de um projeto audiovisual fomentado (da sua apresentação à entrega da prestação de contas). Leis federais de incentivo fiscal à atividade audiovisual. Introdução ao Fundo Setorial Audiovisual, ao seu Regulamento Geral e panorama das principais linhas disponíveis. Análise de planos de financiamento de obras audiovisuais disponibilizados no Sistema ANCINE Digital (*benchmarks*). Conhecimentos básicos sobre cotas para conteúdos brasileiros em televisão por assinatura e em salas de exibição.

Objetivo Geral: Conhecer os fundamentos dos Direitos Autorais, processos de contratações em produções audiovisuais e gestão de propriedades intelectuais.

Objetivos específicos:

- i) Apresentar os princípios dos Direitos Autorais e Direitos Conexos;
- ii) Apresentar modelos de negociação e processos de contratação no âmbito da produção audiovisual;
- iii) Conhecer as rotinas da gestão da propriedade intelectual;
- iv) Conhecer o marco regulatório do audiovisual no Brasil e seus mecanismos de financiamento.

A bibliografia a ser trabalhada será indicada pelo professor da disciplina.