



JORGE FLORES
TURIWORK



FELIPE SEPÚLVEDA
ASETUR



GUSTAVO SALINAS
APROTUR



FELIPE YÁÑEZ
IP SANTO TOMÁS



MAIRA INÉS FARIAS
PROFESIONAL CESANTE



MA. TERESA ALTIERI
TALENTOS DEL TURISMO



FRANCISCO SILVA B.
CHILE VALORA



MIRKO VERA CAMPOS
RIEST

PROFESIONALIZACIÓN
EN TURISMO:

“Remando contra la corriente”

TURISMÓLOGO PRESENTADOR
Javier Strahalm



Javier Strahalm

Consultor de Turismo - jstrahalm@gmail.com



“Si queremos ser un destino de clase mundial debemos comenzar por profesionalizar el Capital Humano.”

“Calidad y Capital Humano”, 1 de los 5 pilares de la Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020:

“El desarrollo de capital humano para la industria turística busca que los prestadores de servicio del sector cuenten con las habilidades para planificar, implementar y operar servicios y atracciones turísticas, lo cual hace indispensable la existencia de personal educado y capacitado tanto en el sector privado como público (...) Es necesario desarrollar mejores competencias entre quienes trabajan en el sector para no afectar la calidad de la experiencia de los turistas... Por otro lado, el ranking de competencias turísticas de WED evalúa negativamente la calidad del sistema educacional en turismo”.

Fuente: [ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2012 - 2020](#)

Las estadísticas no mienten. Solo un 40,2% de los TÉCNICOS en Turismo logran emplearse el primer año de titulados según el portal www.mifuturo.cl, el principal portal de información de Educación Superior en Chile. No es muy diferente el caso de los PROFESIONALES del sector, solo un 46,4% logra emplearse con éxito en el primer año luego de titularse.

Adicionalmente, si revisamos la [estructura y organización del Servicio Nacional de Turismo](#), solo 9 de los 21 profesionales que conforman la estructura organizacional menciona tener títulos formales ligados a Turismo ya sean Técnicos o Profesionales.

Cuando decidí estudiar Técnico en Turismo jamás pensé que mi país no estaría preparado para mi profesión. ¿Debí haber estudiado Ingeniería Comercial, Ingeniería Civil Industrial o Administración de Empresas? No lo sé, pero parece ser el perfil más buscado en las ofertas laborales dirigidas al sector Turístico.

¿Por qué se produce esa poca valoración hacia el profesional del Turismo?, ¿Qué está fallando? ¿Será que los planes académicos no se ajustan a la realidad del sector Turístico nacional? ¿Cuál es la carencia que detectan los empleadores para no jugársela por los Técnicos y Profesionales del Turismo por sobre otras profesiones? ...cuando deberían ser los profesionales del sector los mejor preparados para asumir los desafíos que requiere la industria.

Es cada día mayor el número de carreras relacionadas al Turismo, así como las instituciones que preparan profesionales ligados al sector. Este incremento debiese ser un fiel reflejo de la pertinencia de las mallas curriculares de dichas carreras en relación con la oferta laboral existente, en términos de empleabilidad y proyección laboral. No podemos comenzar a preparar técnicos y profesionales como si se tratara de un ítem de producción masiva. La formación de los estudiantes debiese ser sustantiva y significativa para lograr diferenciarse de otros candidatos al momento de postular a ofertas laborales. Necesitamos formar Técnicos y Profesionales capaces de tomar las riendas en lo que se refiere a Turismo en nuestro país.

Por otro lado, los empleadores debiesen conocer los perfiles de egreso de los profesionales del Turismo, interiorizarse sobre la diversidad actual de carreras de turismo impartidas y el impacto diferenciador que estas podrían tener en el ámbito laboral. Creo que esto se podría resolver con una comunicación fluida entre la academia y los head hunters o empleadores.

Adicionalmente se hace necesario capacitar, formar y certificar en materia de Turismo a los profesionales de otras áreas que ocupen cargos relacionados en Turismo, permitiéndonos nivelar y apuntar hacia una real profesionalización del Turismo en Chile. Tal como lo viene haciendo Chile Valora a través de sus programas de capacitación y certificación de competencias laborales.



Quizás voy a caricaturizar, pero, ¿Podría un Electricista ejercer como Cirujano?, definitivamente NO, incluso esto está penado por la ley bajo el [artículo 213 del código penal](#), pero al parecer un Ingeniero Comercial o Civil Industrial SÍ puede, y en la mayoría de los casos “debe” liderar un complejo Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), proceso que tiene como objetivo generar empleo e infraestructura, así como la incorporación de nuevos servicios, determinando un cambio favorable de las condiciones de vida de la población residente en zonas que reciben turistas. O sea, una responsabilidad donde el tecnicismo turístico, un vasto conocimiento de la sustentabilidad turística y una gran dosis de habilidades blandas confluyen para sacar adelante una iniciativa que finalmente le daría a toda una comunidad, nada menos que una alternativa económica para sus residentes, basada en la administración de los recursos naturales y culturales que motivan el desplazamiento turístico.

Pienso que es momento de un cambio, es momento de poner en valor a los técnicos y Profesionales del Turismo en Chile quienes necesitan ir abriéndose los espacios que les corresponden. La profesionalización del capital humano no puede tomarse a la ligera, la subvaloración de los técnicos y profesionales del Turismo afecta directamente a toda la cadena de valor Turística, produciendo un estancamiento real en el objetivo de posicionar a Chile como destino Turístico de clase mundial. Se necesita abordar este tema con urgencia y de manera transversal trabajando colaborativamente tanto el sector privado como el sector público, apuntar a una real conciencia Turística, factor determinante para posicionar y obtener el éxito de un destino Turístico. No conozco otro camino.



Be Hotels



EN BE HOTELS PROYECTAMOS, IMPLEMENTAMOS Y GESTIONAMOS PROYECTOS HOTELEROS A LO LARGO DE CHILE.

Be Hotels es una empresa boutique dedicada al desarrollo hotelero, operación de hoteles independientes y compraventa de hoteles. Fundada con el objetivo de trabajar para el desarrollo sustentable del turismo en Chile, nos mueven los hoteles que entreguen contenido y significado.

Somos un equipo con amplia experiencia en la industria, con trabajos relevantes en evaluación de proyectos, administración de hoteles, marketing & ventas y desarrollo & puesta en marcha de negocios.

Contamos con una amplia red de contactos y un prestigio que transmite confianza a nuestros clientes.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Ahorra tiempo, esfuerzo y dinero en tus proyectos hoteleros.

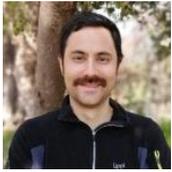
Viabilidad de terrenos	Estudios de mercado
Evaluaciones financieras	Definición de la experiencia

DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA

Gerenciamos tu proyecto hasta su apertura para abrir tu hotel a tiempo, en presupuesto y con altos estándares.

<u>01</u> Plan de Marketing	<u>02</u> Plan Comercial	<u>03</u> Gestión de Proyectos
<u>04</u> Patentes y Permisos	<u>05</u> Branding e Imagen	<u>06</u> Selección de Personal
<u>07</u> Capacitaciones y Manuales	<u>08</u> Aperturas	

www.behotels.cl
+56979865729



JORGE FLORES DÍAZ

Gerente General
TURIWORK / RED TURISMO CHILE
hola@turiwork.com



La participación de los técnicos y profesionales de turismo cumple un rol fundamental para el desarrollo de la industria turística en nuestro país. Es el capital humano especializado en turismo, el que con vocación y pasión pone en valor la oferta turística de Chile.

Nuestro país cuenta con 83 establecimientos que imparten carreras vinculadas a HOTUGA. A pesar de lo anterior hoy en día no hay reconocimiento o diferenciación del valor de un profesional de turismo y uno de otra área. Esta problemática se da tanto para los técnicos como profesionales, donde en muchos cargos de la industria turística se prefieren personas con otro tipo de formación. Por otra parte, para los empleadores es difícil distinguir las diferencias de los perfiles de egreso de las múltiples carreras que existen. Tal vez una opción a futuro es aunar el nombre de las carreras de turismo en uno solo, donde exista una línea de formación transversal a todos los profesionales y que a través de una mención o especialización se adquieran los conocimientos específicos de las distintas áreas que componen la industria de la hospitalidad.

En el sector público los cargos vinculados a turismo son ocupados principalmente por profesionales de otras áreas. Solo en SERNATUR menos de la mitad de sus directores regionales son profesionales que cuentan con formación o especialización en turismo. Si esto ocurre en el sector público, es fácil entender que en el sector privado también se replique esta situación.

Como profesionales y técnicos toca mantenerse en formación constante para poder competir en un mundo laboral donde cada vez se desdibujan más los límites entre una profesión u otra y donde la autoformación y la experiencia son cada vez más valorados por los empleadores. El mundo de hoy avanza hacia profesionales integrales y transversales que puedan aportar desde distintas visiones y conocimientos.



PROSSANI

Productos y Servicios de Sanitización

SERVICIOS SANITIZANTES PARA AMBIENTES Y PERSONAL



▶ **Arriendo de
túneles
sanitizantes**

▶ **Servicios de
nebulización
sanitizante
en frío**

**Casas
Eventos
Jardines
Bodegas
Automóviles**

prossani2020

@prossani2020

prossani



+56 9 62254615
+56 9 63501254

PROSSANI.cl



contacto@prossani.cl



FELIPE SEPÚLVEDA

Directivo
ASETUR CHILE
felipe.sepulveda.f@gmail.com



“ Hoy en día el profesional del turismo reclama su sitio en la industria. Asociados, los estudiantes de turismo, como también los profesionales y técnicos, nos hacen generar un Genesis (Framework Word Press) a este desmedro que se reclama a la industria para con quienes deberían ser el estandarte. El turismo como industria aparece como actividad económica “POST” revolución industrial y el ingenio de Thomas Cook, se comenzó a estudiar desde los años 30 del siglo pasado. A mediados de los '60 se acuñó el término “turismología” y aquel enfoque ha ido cambiando, incluso la misma OMT ha cambiado varias veces la definición de lo que es turismo.

Una mirada noventera lo define como un fenómeno ya que se empieza a entender las razones del consumidor, sus necesidades, anhelos. Ahora se discute si es una ciencia, entonces esto nos lleva a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las competencias que debe tener un profesional del turismo? ¿cuál es su área de estudio? En síntesis, ¿Qué es el profesional del turismo? La realidad nacional nos da las siguientes cifras, hoy en Chile hay 83 carreras en Turismo y hay tantos perfiles de estudiantes de turismo que SERNATUR elaboró una publicación para explicarlos. ¡Seamos sinceros!... Si Ud. fuera empresario turístico, ¿leería una publicación de 104 páginas para entender todos los CV que llegan a su Email?

El debate al rol de la Academia, la oferta de carreras y cómo se abren y cierran. Escuelas de turismo que interactúan en función a la oferta y demanda. Quizás también es propio preguntarse ¿Sabe el profesional del Turismo lo que realmente es? Cuando un estudiante de leyes entra a estudiar, sabe que su título será de Abogado.

El asunto es que tampoco se generan discusiones filosóficas desde la academia ni el gobierno sobre “¿qué es realmente el turismo?” ”



GUSTAVO SALINAS

Director Zona Centro
APROTUR
aproturcentro@gmail.com



“ Está claro que el turismo es una actividad que ha avanzado en el país y en el mundo, esto ha permitido que aumenten considerablemente las carreras de turismo y oportunidades laborales. Sin embargo, los profesionales egresados al buscar esta oportunidad no encuentran diversidad, compiten con otros profesionales de otras carreras y existe poca valorización de su profesión. El mercado aún no conoce o comprende la diversidad de carreras y habilidades de estos profesionales y al mismo tiempo, los egresados no conocen la diversidad de actividades que pueden realizar. Esto ocurre porque no existe comunicación y una bajada de información clara, sobre que hace realmente un técnico, ingeniero o administrador en turismo, sin contar las especialidades como ecoturismo, turismo y hotelería entre otros.

Es importante transparentar y comunicar las características y habilidades de estos profesionales a la industria, su diversidad y la especificación que tiene cada una, al mismo tiempo, que los profesionales generen su propuesta de valor al egresar. Esto es un camino continuo y permanente, generando temáticas que diferencien de otros profesionales, para poder aportar a las empresas y territorios.

Es de suma importante entender que la formación en turismo no corresponde a carreras tradicionales, por lo que se debe trabajar con metodologías adecuadas, en el turismo, se aprende en terreno y en la práctica, deben reconocer los territorios, como trabajan las empresas y generar una fuerte conexión con la identidad territorial. No solo se debe buscar una oportunidad laboral, además, generar un producto que aporte al desarrollo de la actividad turística, y esto debe ser claro para la industria y los centros educacionales. Este es un trabajo de todos los actores del turismo. ”



FELIPE YÁÑEZ

Director Nacional Área Turismo y Gastronomía
 INSTITUTO PROFESIONAL SANTO TOMÁS
 fyanez@santotomas.cl

“ En Chile, la Ley 21.091 de educación superior establece que estas tengan como misión, la “formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo de los distintos sectores productivos y sociales del país, como también crear, preservar y transmitir conocimiento. (...) y vincularse con el mundo del trabajo para contribuir al desarrollo de la cultura y la satisfacción de los intereses y necesidades del país y sus regiones.”

Lo anterior reconoce la vocación de la formación vocacional por adherirse al proyecto productivo y de servicios requerido por el país y su estrecha vinculación con el mundo laboral, abriendo espacios sin precedentes en la historia de la formación no universitaria, tales como la creación, preservación y transmisión del conocimiento junto con el desarrollo de la innovación aplicada a su quehacer.

En este contexto y dado el fuerte crecimiento en número de matrículas y perfiles de egreso en las carreras de Turismo, es necesario preguntarse ¿Es capaz la industria laboral turística de absorber a todos los titulados? La respuesta es SÍ, pero la situación post-pandemia nos llevará a múltiples desafíos, en lo disciplinar, así como en la formación de un profesional más integral, capaz de adaptarse a las situaciones más diversas y desafiantes.

La formación técnica profesional en Turismo tiene retos importantes, el poblamiento del marco de cualificaciones, generar una real unión con el sector productivo, adoptar la innovación, el pensamiento crítico, acciones para lograr una industria más profesional. Las Instituciones de Educación Superior están dispuestas a adoptar este desafío, pero también se requiere que la industria y la sociedad en general valoren a técnicos y profesionales chilenos del Turismo. Estoy seguro de que, para que Chile sea una potencia en Turismo, debe no solo tener los más hermosos paisajes, sino también profesionales acordes con las necesidades y hoy están, pero necesitan oportunidades y la valoración que les corresponde. ”



¿ Cómo enfrentamos la situación actual
 y dónde están las oportunidades ?

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN TURISMO

Análisis de Viabilidad



Gestión de Operaciones



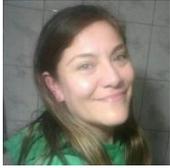
Transformación Digital



Personal
 Concierge

info@conciergevalparaiso.com

www.conciergevalparaiso.com



MAIRA INÉS FARIAS

Técnico en Turismo
EN BÚSQUEDA LABORAL
mainfaro@hotmail.com



“Es común encontrarse con personas que ni siquiera han estudiado Turismo y darse cuenta que trabajan organizando itinerarios, cotizaciones y todo el trabajo que lleva una agencia de viajes. Así como un recepcionista de un hotel solo por el hecho de hablar inglés y nada más, como he conocido en algunos casos. Creo que al Turismo no se le da el lugar que le corresponde, cualquier persona puede estar involucrado en el rubro sin tener el título o los estudios correspondientes en el área, muchas veces dejando de lado y cerrando puertas a quienes verdaderamente nos esforzamos por estudiar esta carrera para muchas veces optar a un futuro mejor, cosa que no ha sucedido y que al final muchos terminamos desertando. Esta carrera es muy ingrata a veces, junto con ser mal pagada, sueldos que muchas veces no superan los \$400.000 pesos.

Un técnico en turismo puede aportar todo lo que aprendió en su aula, pero por sobre todo sus ganas, su entusiasmo de querer aprender y perfeccionarse hasta llegar a dominar el rubro completamente. Por un momento me metí en el cerebro de una empresa equis y pensé como reclutador... “tiene las ganas, arriesguémonos, tal vez no tiene la suficiente experiencia pero nadie nace sabiendo, la experiencia se va ganando en el camino, ayudemos a los técnicos y no les cerremos las puertas pues el rubro se está reactivando nuevamente y los vamos a necesitar debido a la alta demanda de gente por viajar; creamos en ellos porque si les damos la oportunidad, pueden surgir y pueden demostrar que sí pueden ser un gran aporte para el rubro.”

Soy Maira Farias, técnico en turismo y hotelería estudié en el CFT Simón Bolívar y me titulé el año 2013. Actualmente no trabajo en turismo porque como muchos no tengo trabajo en el rubro pero espero volver luego. ”



MARÍA TERESA ALTIERI

Directora
TALENTOS DEL TURISMO
info@talentosdelturismo.cl



“Con mis 12 años de experiencia dedicada a la selección de personal para la industria hotelera, turística y gastronómica, he visto una transformación en lo que nuestros clientes valoran a la hora de cubrir sus vacantes.

Hemos visto que carreras Técnicas o Profesionales afines al Turismo son solicitadas para cargos prácticos y carreras ingenieriles para cargos teóricos. Comparto la disyuntiva de si esto es por formación académica o desconocimiento del rol. Sin embargo, considero que hoy se priorizan otros aspectos. Tener estudios relacionados al cargo es fundamental a la hora de buscar trabajo, aunque también lo es tener experiencia laboral. Recién titulados tienden a frustrarse porque la mayoría de las empresas pide como requisito al menos 1 ó 2 años de experiencia laboral, por lo mismo, sugerimos comenzar a trabajar durante los estudios. Como reclutadora, he visto que, mientras más corta la carrera los jóvenes tienen menos experiencia laboral paralela a los estudios, influyendo en sus oportunidades para encontrar trabajo tras su titulación.

Con el paso de los años, la experiencia laboral previa se torna sumamente relevante, aunque los estudios de pregrado y postgrado también lo son, debido a la base que éstos entregan y el tener o no esa base se nota en las entrevistas que realizamos y en su desempeño laboral.

Como conclusión, más allá de la carrera, desde nuestra experiencia, podemos decir que es la combinación estudios y trabajo lo que favorece una inserción exitosa en la industria, además, del espíritu de servicio, la pasión y el compromiso. ”



FRANCISCO SILVA BAFALLUY

Secretario Ejecutivo
CHILE VALORA
www.chilevalora.cl



“ El impacto de la pandemia en el sector turístico ha traído consecuencias sin precedentes, los gremios sectoriales coinciden en que este trágico escenario podría implicar un retroceso de hasta 20 años, incidiendo en el cierre de empresas y la pérdida de puestos de trabajo. Superar este momento requiere del esfuerzo público – privado y nos desafía a repensar la forma en que abordaremos su reactivación.

Entre los grandes consensos está la necesidad de profesionalizar su funcionamiento. Chile cuenta con condiciones inigualables para el desarrollo del turismo, pero necesitamos dar un paso adelante, fomentando alianzas entre el sector productivo y la formación técnica, considerando la importancia vital que significa contar con un capital humano que tenga las habilidades y conocimientos que se requiere.

En ChileValora hemos certificado competencias laborales de más de 3.800 trabajadores en perfiles de Hotelería y sobre 1.000 trabajadores en Turismo. Asimismo, al alero de la Mesa de Capital Humano, se proyecta contar con un Marco de Cualificaciones sectorial y fomentar la certificación, reconociendo el certificado de Guía Turístico como requisito válido para ingresar al Registro Nacional de Prestadores de Servicios de Sernatur.

Paralelamente, se han concretado alianzas con los CFT Estatales del Maule y Magallanes, cuyas carreras de Turismo reconocen la certificación, permitiendo la convalidación de ramos.

Todos estos esfuerzos responden a la necesidad de incorporar estándares de calidad para la industria, valorizando el saber hacer de las personas, a través de la certificación de competencias e impulsando su formación continua con el ingreso a la educación técnico profesional. El objetivo es avanzar cualitativamente en la calidad del servicio, garantizando el conocimiento de quienes se desempeñan en la industria. ”



MIRKO VERA CAMPOS

Presidente
RED de INSTITUCIONES de ED. SUP. en TURISMO
mirkovera@riest.cl



“ En el último tiempo han surgido múltiples interrogantes a la problemática de la profesionalización en el turismo y la hospitalidad. Así, no existen evidencias claras respecto a esta problemática. Lo que podemos sostener es que la profesionalización es multidimensional, particularmente en el ámbito del turismo y hospitalidad. Aunque las cifras de MiFuturo no son concluyentes, existen diferencias significativas entre las exigencias de la profesionalización y los índices de empleabilidad.

Como Riest creemos que las causas que explicarían en parte este fenómeno es la falta de regulación en la industria, la cual no tiene la obligación de contratar profesionales titulados; como ocurre en otros subsectores de servicios como educación y salud. Así también, la facilidad de contratación de mano de obra no calificada que se observa en el sector y que ha favorecido la inserción de la población migrante, ha impactado el mercado laboral, para bien y para mal. Otro aspecto que atenta contra la empleabilidad en la industria es la precariedad de los empleos en términos de desarrollo profesional. Esta falta de regulación también se observa en el ámbito de la educación. La oferta formativa en turismo y hospitalidad ha crecido sin una adecuada coordinación entre las demandas del sector productivo, las instituciones educativas y la ausencia del Ministerio de Educación. Esto ha generado una diversidad de perfiles de egreso que confunde al sector productivo.

En este contexto, el desafío que enfrenta la educación en turismo y hospitalidad es avanzar en una profesionalización realista que responda objetivamente a las oportunidades labores a partir de una industria regulada en materia laboral. ”



¿QUIERE PUBLICAR SU OPINIÓN?

Escríbanos a contacto@elturismologo.com y su opinión/visión saldrá en uno de nuestros *Spin-Offs*



PRÓXIMA EDICIÓN (1° de Noviembre)

“Turismo MICE”



SOLICITE SU SUSCRIPCIÓN GRATUITA

contacto@elturismologo.com



SÍGANOS EN NUESTRAS PLATAFORMAS



[elturismologo](https://www.linkedin.com/company/elturismologo)



[@el_turismologo](https://twitter.com/el_turismologo)