

ADIUVAT



Plan de negocios

2023 - 2024

PROYECTO Y OBJETIVOS

- Idea de negocio
- Razones del negocio
- Promotores de negocio
- Misión & Visión
- Objetivos del mercado

PRODUCTO Y MERCADO

- Perspectiva del sector
- Oportunidades del sector
- Visión general del producto
- Beneficios y oportunidades
- Mercado potencial

COMPETITIVIDAD

- Nuestra competencia
- Principales competidores
- Análisis de la competencia

PLAN DE MARKETING

- DAFO
- Política de precios
- Estrategia de comunicación
- Plan de acción de Marketing

PLAN DE VENTA Y CRECIMIENTO

- Estrategia de ventas
- Fuerza de ventas
- Plan de ventas anual
- Estimaciones de ventas

CONCLUSIONES

- Oportunidad
- Riesgos
- Puntos fuertes
- Rentabilidad
- Seguridad

INTRODUCCIÓN

En esta Startup se busca dar solución a la necesidad de conectar a los establecimientos comerciales con su entorno de manera efectiva y completa haciendo que aumente el número de clientes para los socios ya que los usuarios no sólo visitarán su establecimiento, sino que participarán de las diferentes actividades de los socios (capacitados como creadores de contenido): actividades de poco costo, pero muy vibrantes para los usuarios de los diferentes tipos de categoría.

Se desarrolla un sistema Dapp que conecta a los comercios locales (desde establecimientos de crecimiento personal, clubs, de recreación hasta de gastronomía, aseo personal, 'etc.) con las personas que están cerca de su ubicación a la esférica. Con la ubicación de los usuarios, podrán ver qué hay en línea en cada comercio cerca, qué personas hay participando, si hay cupo, si es en pareja (la actividad) o si prefieres aplicar para ser un talento logístico para desarrollar eventos mediante el contacto con los socios establecimientos.

Fortalecer el espíritu humano mediante actividades sencillas y activas que encontrarán en el sistema dejando a un lado la puesta en marcha por la idea de aislamiento y digitalización total proveniente de la última crisis provocada por el covid 19 para desarrollar el contacto p2p. Aduvat capacitará a los establecimientos para que sean influencers de las personas en su ambiente próximo y aumenten el consumo en sus comercios descentralizados pagando con activo digital.



PLAN DE NEGOCIOS

Adiuvat es una Dapp (aplicación descentralizada) de prestación de servicios que permite a sus usuarios encontrar y aplicar a las mejores actividades cerca de sus localidades; mostrar la cantidad y tipo de personas en el establecimiento (burbuja en el mapa), su opinión, el evento que se está desarrollando o calendario; Indicadores de tendencias/moda (según lo consumido por usuarios medido en gasto de tokens); ver donde andan sus amigos activos más cercanos y elegir entre socio, usuario o talento logístico. Acceso a la oferta para el ingreso a los lugares y la experiencia completa (consumo + actividad amena); para escoger lugares con diferentes temáticas. A sincronizarse con establecimientos en ubicaciones específicas que están conectados mediante las burbujas en el mapa (que capacitaremos como influencers) y a actividades que permitan potenciar y conectar tanto a los talentos locales como a desarrollar a las personas consumidoras en frecuencias de realización.

La Dapp pretende conectar de nuevo el p2p a cada localidad para llevar hábitos amenos y hogareños a los usuarios mediante los establecimientos de los Socios influencers que permita a los ciudadanos conectarse con las últimas tecnologías descentralizadas en sus localidades, a globalizarse, desarrollar interacción con sus pares mediante actividades basadas en principios humanos y a controlar las tendencias, pero parametrizando con consciencia la apuesta hacia la agenda de desarrollo sostenible del BID² estableciendo así una sociedad inclusiva e impulsada hacia el potencial de los ciudadanos para la unidad de la población en su conjunto. Se entiende que la globalización y los asuntos fiscales provenientes de las Startups y activos digitales permiten el desarrollo del nuevo mundo para concentrarnos en nuevos horizontes que provienen de la digitalización y la unión dejando atrás las divisas.

La startup Adiuvat se establece bajo los estándares de los activos de última generación, en este caso, se elabora una Dapp que permite a los ciudadanos: acceder y participar mediante el gasto de tokens nativos; desarrollarse utilizando (o no) tendencias según festividades del calendario. Adiuvat desarrolla un token en la red blockchain de Cardano para tranzar dentro y fuera de la Dapp (disponible en exchanges crypto) dando así a sus clientes la posibilidad de tener control de su activo en cualquier tipo de comercio (inscrito por socios de la dapp) ó intercambio (junto con Cop, Usd, Bitcoin, Ethereum, etc.) para tranzar su token y hacerlo de manera ágil y sin mayor costo. Se debe tener en cuenta que para canjear su token por servicios nuestros debe hacerse en la Dapp oficial: Adiuvat.

“El uso de tokens para operaciones financieras es cada vez más popular. Puede reducir costos al mismo tiempo que mejora la transparencia, mejora la liquidez y, por supuesto, es independiente de entidades centralizadas como los grandes bancos. La tokenización es el proceso de representar activos reales (por ejemplo, monedas fiduciarias, acciones, metales preciosos y propiedades) en forma digital, que se puede utilizar para crear instrumentos financieros para actividades comerciales.” –IOHK Fundación

²BID: Banco interamericano de desarrollo.

RAZONES DEL NEGOCIO ADIUVAT

- ❖ Generar sentimiento de Realización en base a principios humanos adaptados a actividades sencillas en las localidades de cada sociedad.
- ❖ Impulsar el desarrollo inclusivo a la sociedad mediante el p2p.
- ❖ Unir frente al aislamiento preventivo y digitalización forzada el sistema social, a raíz de las escuelas coyunturales Covid 19.
- ❖ Ejecutar la idea de Descentralización en escala real para demostrar el beneficio ante los sistemas centralizados.
- ❖ Potenciar los establecimientos de cada localidad para que siempre tengan clientes y contenido para Adiuvat, las redes sociales y sus experiencias memorables.
- ❖ Dar una experiencia amena al usuario, beneficiosa al socio establecimiento y de completitud para la sociedad.
- ❖ Saber que hay “en línea” al alcance para balancear el aislamiento generado por las plataformas de Streaming.

PROMOTORES DEL NEGOCIO “BENCHMARKING”

SOCIOS: CREADORES DE CONTENIDO

Nuestro Socio es el promotor principal del servicio. Capacitado como creador de contenido, será capaz de captar, programar y crear los mejores contenidos en su local con el fin de dar participación a los usuarios Adiuvat y generar contenido mediante un ambiente cotidiano lleno de plenitud en sus establecimientos.

ESTABLECIMIENTOS: ÓPTICA DEL SERVICIO

Cada burbuja tiene un espacio en el mapa geográfico: La inversión será mínima en cuestión de visibilidad de ADIUVAT en cada negocio pero será contundente para la consciencia del usuario.

ACTIVIDADES: PARA EL CLIENTE MEDIANTE EL SOCIO Y OPERATIVAS DE BENEFICIOS

Con programación de hasta 9 actividades mensuales de valor agregado, las actividades cotidianas en los establecimientos serán de poco o nada de costo que llevarán registro en el libro de Adiuvat. Las actividades podrán tener usuarios beneficiados en presencia de todos.

INFLUENCERS & REDES SOCIALES: Contenido promocional

Adiuvat se establece bajo estándares descentralizados, con esta idea, debemos ejecutar el p2p de la manera más amena posible. Los creadores de contenido programarán experiencias en el calendario de su burbuja con el fin de hacer participe al público.

MISIÓN

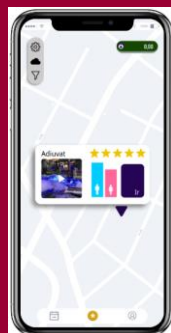
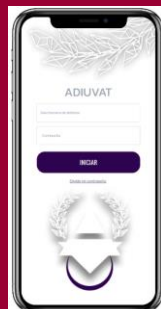
Adiuvat capacitará a cada establecimiento comercial como creador de contenido y miembro activo de nuestra comunidad digital que atraerá a las personas de su entorno y las familiarizará promoviendo el contacto íntegro entre actividades y servicio en cada local. Así mismo, buscamos que los usuarios de cada comunidad se conecten más con sus allegados emprendedores para que las personas puedan vivir en su cotidianidad de manera menos sedentaria y más realistas y conectados. Adaptaremos los principios humanos al tiempo.

Nuestro objetivo es abordar el problema del poder adquisitivo limitado al ofrecer un servicio/dapp que simplifique las interacciones diarias de las personas, como pagar por sus actividades o servicios.

VISIÓN

Adiuvat para el 2030 será una empresa global asentada en las localidades de cada sociedad, permitiendo a los usuarios acceder a los eventos cercanos más vibrantes dando oportunidades de interacción p2p, conocer más a las personas vecinas y dar la experiencia más completa para un estilo de vida ameno. Nuestro sistema (basado en el sistema financiero descentralizado: Cardano) conectará usuarios y talentos con sitios que nos representarán. Las condiciones marcarán las mejores zonas de ocio, acceso y crecimiento íntegro a poco costo.

Cuanto más establecimientos se unan como burbujas en el mapa, mayor será el crecimiento de la red comercial descentralizada.



ANÁLISIS FODA

Fortalezas:

- **Digitalización:** La firma de software esencialmente es una Dapp basada en el sistema financiero descentralizado blockchain Cardano, lo cual dará acceso fácil y barato al servicio real. La interconexión hará que se desarrolle el p2p, representa al servicio Aduvat.
- **Poco costo:** Las experiencias se basan en principios humanos universales que en realidad no generan mucho costo pero sí suma experiencias a los consumidores.
- **Diversificación:** Teniendo en cuenta los tipos de personas, diferentes actividades de alta calidad en cada sector potenciarán el contenido de los Socios (que desarrollaremos como influencers) y sus establecimientos. Además del consumidor final que escogerá lo que lo haga vibrar en amor y realización en la actividad que escoja.
- **Inclusión:** Las personas que descarguen la app pueden elegir servicios de diversas índoles al tiempo que se da conocimiento de la existencia, la descripción y acceso al contenido que sucede en el entorno el mundo, mostrado por los creadores de contenido (Nuestro socio).
- **Recreación:** Los consumidores pueden ir a establecimientos comunes donde participarán de un servicio completo de poco costo, pero llenas de valor que armonicen el tacto entre pares y generen culturas más integrales y conectadas realmente al tiempo que el socio se beneficia.

Oportunidades

- **Desarrollo social:** Hasta ahora las personas han mantenido actividades cotidianas muy individuales respecto a lo que el mundo tiene por ofrecer, Aduvat hará que la brecha social causada por el covid 19 disminuya y concientizar a los usuarios de su entorno dará impulso a que las actividades p2p con sus vecinos se puedan reflejar en completitud y realización.
- **Sistema de negocio:** La Dapp Aduvat permite que el mercado no sólo beneficie a los socios alrededor del globo ofreciendo contenido ameno en su servicio, sino que Aduvat será el encargado de su clientela permitiendo masificar el servicio. También, Aduvat capacita a los socios establecimientos para ser influencers con el fin de realizar una comunidad digital en Aduvat que ve a los Socios comercios no como competencia sino como aliados con nosotros y entre los mismos dando así oportunidad de tendencias y valor agregado.
- **Mercado emergente cannabico:** Alrededor del mundo se está invirtiendo en productos CBD cannabicos ya que la misma dejó de ser mercada como droga según la ONU, pero traerla al mercado de forma real implica un verdadero sistema de servicio, el cual representa una de las categorías de Aduvat.
- **Variedad:** Aduvat pretende llevar todos y cada uno de los establecimientos a la Dapp para facilitar y completar las experiencias a los usuarios según lo que pretenda hacer en el día. Puede ir a la barbería, como puede ir a cosas infantiles, de belleza, comer y entretenimiento, una divertida fiesta de don Pepe o con su familia/pareja.

Amenazas

- **Contratos:** Se deben identificar e inscribir comercios al plan de juego Aduvat para alimentar nuestro sistema y desarrollar los Socios como creadores de contenido para abastecer la Dapp.
- **Distribución:** Los socios deben ser constantes y amenos con el contenido de su local, por lo que se debe incitar al amor y la pasión en su servicio, ya que ellos mismos son nuestro pilar.
- **Staff exterior:** Aduvat sólo generará cobro a los socios por cada suscriptor de Aduvat que vaya a su establecimiento, el Socio debe incentivar al usuario para que se inscriba mediante la Dapp si quiere participar en las experiencias

Debilidades

- **Distribución global del servicio:** La inversión en equipo promotor debe desarrollándose, la lentitud en la inscripción de comercios hace que Aduvat no genere el suficiente valor para su firma Babylon Capital y genere riesgo en el valor del token oficial, por lo que la cultura tendrá dudas acerca del valor del token y el uso cotidiano. Se debe empezar en cada país con la pre inscripción al servicio para el desarrollo del producto mínimo viable.
- **Formación:** Los socios (creadores de contenido) deben ejecutar el plan de juego Aduvat para que sus negocios se mantengan llenos de clientela y con contenido ameno para la experiencia y el contenido digital.
- **Uso del Token:** Se debe brindar un sistema de trueque fácil y beneficioso que pueda abrir las puertas del token a cada comercio y usuario del servicio al tiempo que se da facilidad de retirarlo a intercambios de valores.
- **Inversión:** Aduvat no invertirá de manera estructural en los comercios de cada Socio, pero sí se hará inversión en pequeños detalles a la mano del usuario (dentro de la experiencia) para asentar la marca.

MERCADO POTENCIAL

El sistema Aduvat se desarrolla en el ecosistema de Activos digitales (como el Bitcoin). Las ganancias por usuario en el servicio son mínimas para mantener el bajo costo de experiencia, pero debido a la captación de toda la masa y de este nuevo modelo de **consumidores que estarán siendo atendidos**, se permite ejecutar el producto mínimo viable (Socio= servicio + experiencia) y generar tendencias según temporadas. Quiere decir que Aduvat no sólo será un comisionista por cada actividad programada en el calendario o cupo vendido, sino que también la masificación permitirá desarrollar actividades dentro de la industria que permitan mover masas en favor de los emprendedores locales, las empresas productoras y al desarrollo del ciudadano. Nuestro valor es determinado de acuerdo a la cantidad de establecimientos que se unan a la red comercial ya que aquí reside el ciudadano que al final, utilizará Aduvat para conectar con diferentes experiencias sociales, íntimas, laborales, artísticas, psicoactivas, etc.



El mundo enfrenta un problema de bajo poder adquisitivo y una desaceleración del consumo debido a los altos precios. Nuestro servicio, llamado ADIUVAT, es una aplicación comercial descentralizada en la red Cardano. Este servicio requiere permisos geográficos.

Al crear una cuenta, los usuarios deben permitir el acceso a la ubicación para ver las burbujas cercanas. Estas burbujas representan varios tipos de establecimientos.

Los usuarios pueden filtrar por categoría o ubicación. Cada perfil creado, como un establecimiento, se convierte en una burbuja en el mapa. Estas burbujas ahora sirven como creadores de contenido.

En otras palabras, cada burbuja organizará actividades vibrantes a precios asequibles en fechas específicas. Los pagos se pueden realizar utilizando el token TIPS o ADA.

Las burbujas aceptan fácilmente el token como medio de pago.

Es importante tener en cuenta que este es un servicio estrictamente comercial y las burbujas brindan experiencias recreativas.

Nuestra empresa de solución tecnológica descentralizada Adiuvat (más en www.adiuvat.com.co) fundada por el CEO Andrés Felipe Hoyos Agudelo con pasaporte AW888097 se caracteriza por ofrecer un servicio de alta calidad que abarca todas las industrias llevando al público en pro de servicio y realización (recreación + inteligencia emocional adherida al servicio básico).

La compañía de poco costo tiene posibilidad de escalamiento en el ecosistema ya que nuestra tarea principal es desarrollar un servicio que conecte al público, con la variedad de comercios (de cualquier tipo que quiera dar un valor agregado/plus) cercanos y amigables para su desarrollo humano y recreación.

El plantel se crea mediante los cimientos de: un aplicativo móvil con pago descentralizado y favorable basado en la blockchain cardano; con el token nativo, se podrá entrar a cualquier comercio en el mundo y tener la mejor experiencia. Para extendernos en el globo, pretendemos que el marketing o visuales de nuestra ideología se refleje en nuestros colaboradores externos para la inscripción de cada comercio. Utilizaremos Github para el desarrollo del software, token & página web que requiere la Startup. Nuestro servicio programa actividades en el calendario de cada establecimiento/burbuja.

Para reservar tu plaza y la de tus acompañantes (reserva + experiencia) , deberás pagar una pequeña cantidad de tokens. El servicio tiene como objetivo ser integral y fácil de usar (alineado con principios centrados en el ser humano) para brindar una experiencia vibrante pero de bajo costo para los participantes. Los costos de la empresa varían entre varios segmentos.

PLAN DE NEGOCIO

Tabla de contenido

Registro nacional de derechos de Autor	1
Clasificación NIZA.....	2
Sociedad anónima & Marca comercial.....	4
Responsabilidades sociales.....	5
Estructura	8
Principios humanos.....	8
Acerca del Plan de juego.....	11
Ley de Benfort y Ley de Pareto.....	13
Ratios Financieros	15
Viabilidad técnica	15
Viabilidad legal	20
Viabilidad económica	23
Viabilidad de gestión	26
Viabilidad política	30
Viabilidad ambiental.....	35
Publicidad e imagen	37
Marketing	37

OBJETIVOS DE DESARROLLO

Fase de Planificación y Diseño (Mes 1):

- Delegación de objetivos generales a los directores, definiendo claramente sus roles y responsabilidades dentro del proyecto. Esto incluye la asignación de tareas y el establecimiento de un plan de trabajo detallado para cada miembro del equipo.
- Establecimiento de metodologías de auditabilidad confiables y en línea que aseguren la transparencia y trazabilidad de las transacciones y registros en la plataforma. Esto implica identificar y seleccionar herramientas y tecnologías apropiadas que se alineen con los estándares de seguridad y el cumplimiento normativo.
- Desarrollo de un plan integral que incluya hitos, cronogramas y recursos necesarios para cada etapa del proyecto.
- Creación de un marco colaborativo y eficiente, estableciendo un espacio de trabajo virtual donde los miembros del equipo pueden comunicarse, compartir documentos y colaborar en tiempo real. Esto puede incluir la implementación de herramientas de gestión de proyectos como Trello o Asana, y plataformas de comunicación como Slack o Microsoft Teams.
- Identificación y evaluación de los riesgos potenciales del proyecto, así como el desarrollo de estrategias de mitigación. Esto implica realizar un análisis exhaustivo de los posibles obstáculos y desafíos que puedan surgir durante el desarrollo del proyecto y crear planes de contingencia para enfrentarlos de manera efectiva.

Resultado esperado para el primer mes:

Al finalizar el primer mes de trabajo, esperamos haber establecido una base sólida para el proyecto Dapp ADIUVAT. Los objetivos generales y específicos se habrán delegado a los miembros del equipo, proporcionando claridad sobre sus roles y responsabilidades. Se habrán implementado metodologías de auditabilidad confiables y en línea para garantizar la transparencia en las transacciones y registros en la plataforma. Además, se habrá implementado el plan integral que describe los hitos, los plazos y los requisitos de recursos para cada etapa del proyecto. Finalmente, se habrán identificado y evaluado los riesgos potenciales del proyecto, con las correspondientes estrategias de mitigación implementadas.

Departamentos y Objetivos Generales (Mes 2):

- Definición y desarrollo de estrategias de marketing y captación de usuarios.
- Establecimiento de alianzas estratégicas con establecimientos clave y colaboradores.
- Implementación de políticas y procedimientos internos para asegurar la calidad y eficiencia en la prestación del servicio.
- Inicio de objetivos específicos dentro de cada departamento para cumplir con el cronograma de crecimiento establecido: Lograr el listado y cumplimiento de nuestro token, siguiendo la normativa para activos digitales.
- Construir una infraestructura de plataforma ADIUVAT escalable para manejar el tráfico de red, involucrando centros de datos para la aplicación.

- Diseño gráfico y desarrollo de servicios comerciales para perfiles de creadores de contenido (orientados al futuro).
- Implementación de fuerza de ventas externa [(atracción/registro de perfiles de creadores de contenido), (desarrollo de términos y condiciones claros y atractivos)].

Desarrollo de interfaz de usuario y frontend (mes 3):

- Implementación de medidas para garantizar el cumplimiento del token de la plataforma con las regulaciones de activos digitales y lograr una cotización exitosa.
- Construcción de una infraestructura robusta que permita un manejo eficiente del tráfico de red y escalabilidad del sistema.
- Diseño gráfico y desarrollo de servicios comerciales para perfiles de creadores de contenido (orientados al futuro).
- Entrega de estrategia para aumentar el número de perfiles de creadores de contenido registrados.

Desarrollo de Backend e Infraestructura (Mes 4):

- Implementación de métodos de pago seguros y eficientes para facilitar las transacciones dentro de la plataforma.
- Creación de perfiles de usuario en la aplicación, permitiendo experiencias personalizadas y a medida.
- Concéntrese en el contenido inicial para atraer y agregar perfiles de creadores de contenido a la lista de espera, brindando una oferta atractiva y diversa.
- Establecimiento de una base de datos sólida y confiable que garantice la integridad y seguridad de los datos.

Estos entregables, productos y resultados esperados para cada hito representan una visión integral de las metas y logros que se espera alcanzar en cada fase del proyecto.

Validaremos el enfoque factible validando el producto mínimo viable en el que tenemos una base de al menos 50 establecimientos comerciales dispuestos a convertirse en burbujas en el mapa.

Desglose de los hitos de nuestro proyecto y tareas o actividades clave, junto con el cronograma esperado realista para la entrega:

Fase de Planificación y Diseño (Mes 1): 3 personas trabajarán en esto.

- Definir los mercados iniciales (en base a las categorías de tipos de burbujas definidas) a añadir a la base de datos y la estrategia de incorporación de establecimientos/burbujas a la red comercial.
- Definir un departamento para cada director de nuestro servicio y los roles correspondientes.
- Establecer métricas y KPIs para medir el éxito del proyecto especificado en cada departamento definido.
- Determinar la conveniencia de las opciones de pago (dentro del servicio) entre el token nativo TIPS o ADA.
- **COMPRA DE DOS COMPUTADORAS PRINCIPALES Y DISCO DURO PORTÁTIL SSD. = 7000 ADA PARA ALMACENAMIENTO DE DATOS**

Departamentos y Objetivos Generales (Mes 2): 7 personas trabajarán en esto.

- Configuración y despliegue de servidores e infraestructura necesaria [(Cardano node & CLI.), (Android studio) & (Google app engine & Github)].
- Desarrollo de la base de datos y lógica backend.
- Integración de servicios de terceros para funcionalidades adicionales.
- Implementación de medidas de seguridad y privacidad.
- Objetivos específicos de cada departamento definido.

Desarrollo de Frontend e Interfaz de Usuario (Mes 3): 8 personas.

- Diseñar una interfaz de usuario intuitiva y atractiva para la plataforma ADIUVAT.
- Implementación de funciones interactivas y navegación fluida.
- Pruebas de usabilidad y comentarios de los usuarios para mejorar la experiencia.

Pruebas y Control de Calidad (Mes 4): 8++ personas

- Optimización del rendimiento y compatibilidad con múltiples dispositivos.
- Realice pruebas exhaustivas del sistema para identificar y corregir errores.
- Evaluación de la seguridad y robustez de la plataforma.
- Verificación del cumplimiento de las normas y reglamentos pertinentes.
- Ajustes y mejoras en función de los resultados de las pruebas.

Desarrollo de Backend e Infraestructura (Mes 4):

1. Lanzamiento e implementación (NO TAN RÁPIDO):

- Preparación para el lanzamiento oficial de la plataforma ADIUVAT.
- Implementación de estrategias de marketing y promoción.
- Monitoreo de la respuesta del usuario y recopilación de comentarios iniciales.
- Ajustes y mejoras posteriores al lanzamiento basados en los comentarios de los usuarios y el tráfico de red generado a través del uso real.

Los hitos están diseñados para cimentar y tener la plataforma.

2. Objetivos generales:

- Establecer la empresa por departamentos.
- Cree una fuente de datos e interacción.
- Desarrollar la arquitectura del software ADIUVAT.
- Sentar las bases para el cumplimiento legal relacionado con el token.
- Atraer establecimientos comerciales de cualquier categoría.
- Realizar auditorías.
- Ofrecer un servicio de tendencias: ADIUVAT.

Objetivos específicos:

- Establecer legalmente la empresa: Ya tenemos una entidad comercial, pero nuestro objetivo es garantizar el cumplimiento legal continuo.
- Valide y distribuya el token TIPS (para comercio) o use ADA para el sistema: Activo digital.
- Define términos y condiciones que los establecimientos deben aceptar para convertirse en burbujas en el mapa.
- Diseño gráfico y adopción (incluyendo diferentes categorías como comida, belleza o eventos).
- Implementar una estrategia de ventas externas para agregar burbujas al mapa (crecimiento digital).
- Desarrollar una metodología para la creación de contenidos rentables.

De entrada, nuestro objetivo es atraer el máximo número de establecimientos a nuestro proyecto...

Durante la fase de planificación, pretendemos aportar un equipo de trabajo eficaz y eficiente que colabore estrechamente con los establecimientos para brindar mayores y más saludables opciones de entretenimiento a la población.

En la fase de ejecución, buscamos lograr una amplia participación de la población en las actividades propuestas por los establecimientos afiliados a la plataforma, cumpliendo finalmente con nuestro

objetivo de ofrecer mejores y más diversas oportunidades de entretenimiento a todos nuestros usuarios.

Si se avanza correctamente, los establecimientos se integrarán cada vez más en la red comercial descentralizada, reduciendo sus costes de consumo y ganando en claridad y familiaridad con las experiencias que pueden programar desde el exterior.