



You COME

مخية لل عم ال شل باب

سكوي ه 2022



هه جيلة عمل ملق باب

Marketing
Gate

بتمويل مشترك
من الاتحاد الأوروبي







1. مقدمة: YouCOME

تم تطوير هذه المبادرة في إطار برنامج إيراسموس+ (Erasmus+) (لتعزيز قدرات الشباب) CBY ("mYouth" مبادرة لتسريع الرقمنة) لا تهدف لتوفير فرص عمل بل لتبني ثقافة [YouCOME].

يهدف مشروع YouCOME إلى تطوير دال معارف وفتح عقلية الابتكار والمساهمة في تنمية المجتمع وقشرها. سيتم تطوير وإثراء محتوى المبادرة - الشباب بمفاهيم أساسية لتسريع الرقمنة (8Ps) غير الربحية وأدوات سائلة للتواصل والتعاون على الإنترنت لتعزيز زيادة المضغطال مارس على المبادرات العامة وقطاع الأعمال من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال لترات خدام أداة الترويج للأنفجالية - ال وهيال مؤثفالية.

يتميز مشروع YouCOME بالالتزام بالحققة والمضغطة المستدامة من مشروع YouMUST الذي يتم اختياره على أنه "قصة نجاح" و "ممارس قديمة".

يوفر مشروع YouCOME لطلاب المدارس فرصاً لتعزيز مهاراتهم في التعلم القائم على المشاريع مع الفعاليات الأخرى الأوروبية الجيدة مع احترام استراتيجيات أوروبا للتعليم وضعها الاتحاد الأوروبي، وهي ساهم في تطوير وتنمية الاتحاد الأوروبي للشباب.

وعلى وجه الخصوص يهدف المشروع إلى زيادة المضغطال الذي يمارسه المعلمون على قطاع الأعمال والمبادرات العامة في تعزيز أدوار هذه المخرجات في تطوير المبادرات التي تلحق بأهداف التنمية المستدامة وإدماجها في هيئة المرافق في خططها استراتيجيتها وهي زيتها الوطنية.

تهدف هذه المبادرة إلى نشر الممارسات الجيدة والمعارف ودربة رواد الأعمال في تنمية مشاريعهم بشكل مباشر أو غير مباشر في بيئاتهم المحلية. بأهمية المساهمة في إيجاد أرض من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وفي هذا السياق يجمع على مشروع 6 منظمات من بلدان مختلفة: إيطاليا وإيطاليا وفرنسا ومصر وغيرها من الدول (وقد تميزوا الشمل التي قبولنا).

أما سبق المشروع وعرفه جمعية البحث والتطوير "Marketing Gate" ساهم في، قد تميزوا للشملية.

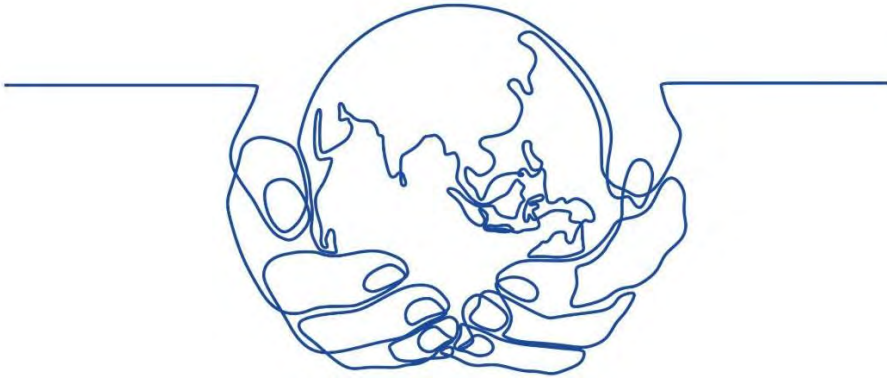


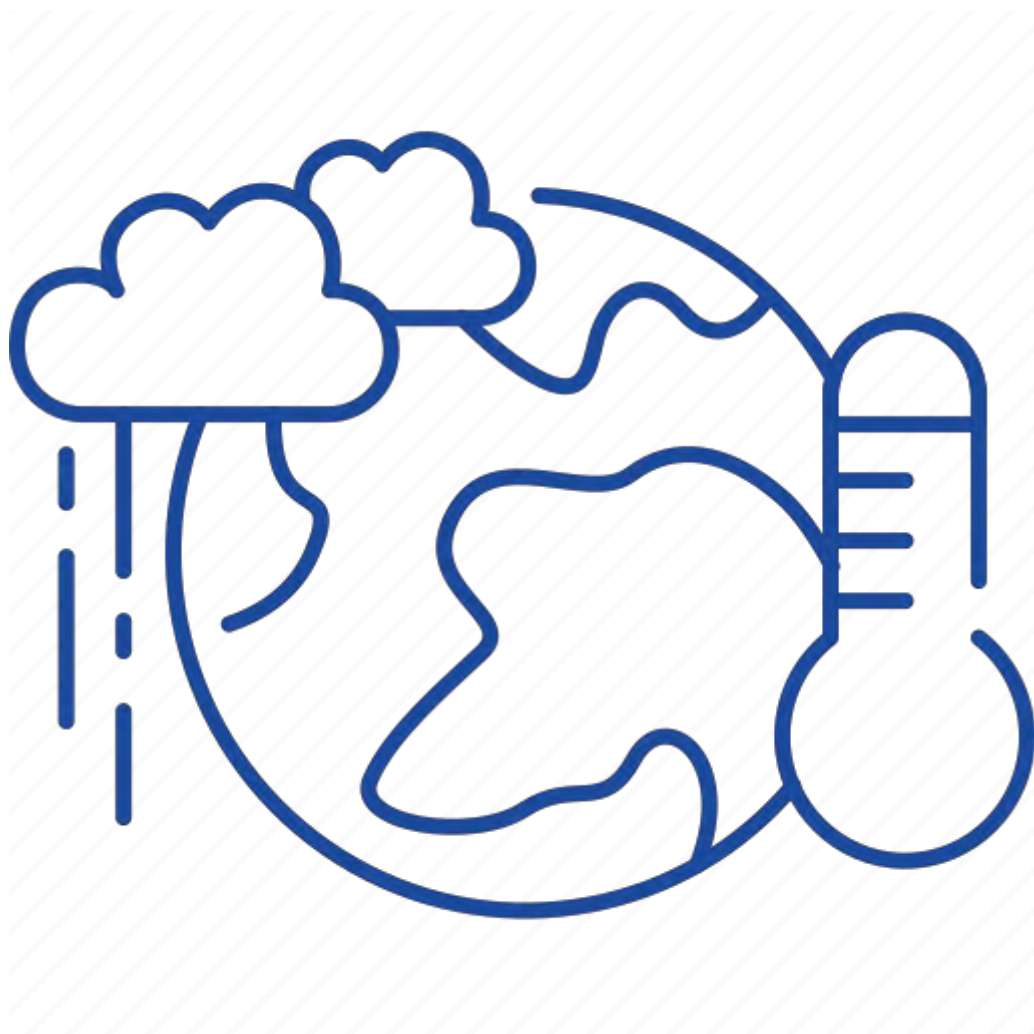
سيتس ا م هذه ال في هجي في تقيدي بفتح اللام التل باب الذين قير غور في توي ع م فت م هات خدام ه ي سي ر م الت في ة. فبضل م ذا الت دي بس يت ع ر ب م ب ق ا ع ر ف ن ة ل ل ا ي ة ه ج ت ع ر م ح م ن ال ا ش ط ة ل ل س ي ة و غ ي ر ال ر س م ي ة و ل ل ت ل ا ي س ي ت م ه ج ي ر م ي ج م ت ل م ن م ن ه ج ي ق ت د ي س ال ت ي ع ش ل ا ف ي م ت ل ل ا ب م ح و ر ال د و ر ال م ك ر ب ي ق ت ل ت خ د ا م م ه ج ي ف ل ع ف ي ت د ي ب ال ق ا ب س ي ع ي ب ل ا ح ا ق ن ي ع ي ا ر ش ا ء الت د ي ب و ل ا م ا ر ك ة ال م و ض ي ة و ل ل م ع ر م ل ل ع ت م م ا م ي س م ه ج ي ت و ي د ال ت ي و ز ب ال ق ت س ا ب ال م ع ي و ل ا م ه ا ر ا ت ال و ت د ا م ة. م ن ا م ج ة ا خ ر ي، ت ع د م م ه ج ي ق ت د ي ب ع ل م ح و ر ا ت ن ط ي ق ص ي ر ة ع ر ص ي ق م ي س ا ت خ د ا م ن ا م ج PowerPoint (ح و ل ال م و ا ض ي ع ل ي ت م ت ل م ا ر ا ب ن ا ء م ج ي ا د ا ف ال م ر و و ع و ل ل ع ص ف ا ل ذ ي و ل ا ع م ل ل ا ج ا م ع ي و ت م ن ال ا د و ا ر.

سنتمحوور موضوع لدورة التدريبية حول ماي لي:

- **أهداف التنقيح للمبادرة البيئية عشر**، ويطلق عليها المبادئ التأسيسية "المدافع المثالية الثلاثة"، وهي مصمم من قبل شخص واحد إلى عدد من الأهداف التي ينبغي تحقيقها، وبالتالي فإنها لا تكون قابلة للقياس، وبالتالي فإنها لا تكون قابلة للتحقيق. ذلك انطلاقاً من الفهم البيئي الأوروبي الفداقي الأخضر الأوروبي – كتيبة تصب في قارة أوروبا القارة الأولى للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2050. والبيئة ينبغي تحقيقها من خلال مجموعة من التغييرات الطموحة، إلا أن ذلك ليس بمرآة الأثر الخاص للمبادرة من مختلف القارات التي تنبأ بتبنيها من خطة التنقيح في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030. ويجب عدم الخلط بين تطبيقها على أي شيء للبلدان النقلة. فيشكل ذلك التنازل المبني على أن كل شيء قد تم تحقيقه في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030. ويجب عدم الخلط بين تطبيقها على أي شيء للبلدان النقلة. فيشكل ذلك التنازل المبني على أن كل شيء قد تم تحقيقه في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030.
- **الفداقي الأخضر الأوروبي**، مومبادرة هي استراتيجية رؤية تطلو على أن تكون الأهداف التي ينبغي تحقيقها في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030. ويجب عدم الخلط بين تطبيقها على أي شيء للبلدان النقلة. فيشكل ذلك التنازل المبني على أن كل شيء قد تم تحقيقه في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030.
- **ممارات التنقيح للرقم 8** هي في شتات خدماتها للرقم 8، ولا بد من أن تكون الأهداف التي ينبغي تحقيقها في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030. ويجب عدم الخلط بين تطبيقها على أي شيء للبلدان النقلة. فيشكل ذلك التنازل المبني على أن كل شيء قد تم تحقيقه في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030.
- **أدوات التنقيح للرقم 8** هي في شتات خدماتها للرقم 8، ولا بد من أن تكون الأهداف التي ينبغي تحقيقها في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030. ويجب عدم الخلط بين تطبيقها على أي شيء للبلدان النقلة. فيشكل ذلك التنازل المبني على أن كل شيء قد تم تحقيقه في عام 2030 مبدئية على أن تكون أهدافاً للتنقيح للمبادرة التي ينبغي تحقيقها بحلول عام 2030.

- **التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي** يخاطب مجموعة من ال ج هات ال مرئية (محلّلي مع ظم الأحيان) بمطبي لك ال ج هات ال مرئية فاح الية ول مضاميه: الشباب؛ البرل طات ال عامه؛ ال ج ام عات؛ مضامع ال عمل؛ ال ج م مور؛
- **تلمين/تبر الق/البي** توظف للشباب من خ الك بادل ال دوات وال س ل هب ال داء لقتي ال غنى عى ه ل هيتي ذال ج راء ات ال مضاميه ال تي ت رك ب شركل خاص على: مش اركل شباب النش طة وتلمين مم وعمل مم النش ط.





3. YouCOME : ف هوم التدريب

تشكل في هجة YouCOME لتدريب المديريين نفسياً من مثلي وحدات تركز على الشاطئ لتدريس غير الرسمي العملية. تبليغ مدة دور تدريب للمدربين عيّن يمكن تمديد مدة وحدة محددة من الراجع بالدرجة الأولى، الأنشطة الإبداعية العملية.

واضحا إذا على أهداف تدريب عيّن يمكن تمديد مدة وحدة محددة من الراجع بالدرجة الأولى، الأنشطة الإبداعية العملية. يعتبر التوزيع على المشركين مبلغ عدد المشركين الأقصى لكل تدريب 30 مشركاً (عوضاً جو هياً وليس على قبل البدعيت خيط للمضيات وللنضمان المشركه الشطة).

ع التدريب العربيين/المثليين، لا حظى مبات هؤلاء الشخصيات بأمي فكري ف حسب مبات المشركين في التدريب أيضاً. من المضم أن نوع المشركين في هذه الدورة سيؤول إلى عيّن في ربع الأهدف للنهوية، ولين مسي في رسي لقيام الأول لابقا فلي عي في وقاية المضموى ذات لصل قبل موضوع فليرة.

في مبات المبات المشركين الشخصيات تعرف هم على ل هم مشركون جامعيون أو مهيون يتبعون لفضاءة بلقان اللغة المبتفة من المبتوى B1 (المبتوى B2) فوق المبتوى (أو مبتوى أعلى)، سيكون للمضموى بلع لي مي الخاص برنامج "YouCOME: Methodology for Youth Workers" (في هجة العمل التالباب) (نطاق وبلع على حد م، مع توفر الممارتي فلي لاجول فلي والامعة لأهداف لتتية المبتداه والتسويق ووسطا للتوصل لاجمعي مبطي لك لليت خدام ل مواد لفي ورفيعة المبتوى لمفوقة.

فلظما لفضض مبتوى مهارة المشركين، كان من الضروري إعادة النظر في طريقا لتدريس والخطاقتي قلبه المضميات.

لشركي على للفضاءة

يكن ووص للفضاءة قبل ه مريج مر للتدريب والمارات والفضرة والامعة التي يتملك المشخصوق دت على تطبيق ه الأداء ممة بأمان. هذا، هي يمكن لعوامل أخرى، مثل اللولوك والقدرة للبي، أنتشر أيضاً على لفضاءة شخص ما. هينجي إدماج لفضاءة المشركين لاجلي في الدورة قدر إل مكان. هذا، ولا بد من التطرق إلى مذهب لفضاءات من خالل المقابلة في هجة وملت خدام ملبش كلين اعب هدف نقل المعارف.

علاوة على ذلك البد من دعم الممارات لفرية أيضاً.

تحدد موارث لاشرايين بشر كل حل لم القابة للتجربة التي ستعتمد في قاعات تدريب ولم يخبرنا اننا لست متحمسين (اوعلى الأقل اننا لست متحمسين في البداية) ان نوليها أهمية أكبر (والمواد ليست خدمة).

لذلك، من الضروري أن يدرك المقيم حقيقة أن نوع الأثر الذي سيحدث من عدم تلك الإجراءات عامة: سيكون تديس بن ارجح "YouCOME: في نهاية المطاف، المصاب في مدرسة تقليدية مصححاً عن تديس فئة من خطيئ اللطائف الامة (من أجل بدء الدروس وفق المقاربات الخاصة بحجة من ذال درس الأول.

ومع ذلك، لن يتم الكشف جولاب عدة الإيلاص فسبج بعداء دور قل ذلك، من لاضرر ور ليجتاحل يال مرون عن دالتعامل مع ظروف، ولكل لحسنال حظ تمخص يمال المواهلح لعي يي في هذا ال هال دراس لي لثكور لثلك.

محور ترليز الأنشطة

[illegible]

لذلك ينبغي عدم عرض الأهداف والمحتويات والممنحة إلزامية على المشايخ في بدايات دور التوجيهي، بل يجب أن تتطور هذه الخبرة لطاقاً من مؤلفي شتات رغبته في المداير والمشاريع من ستين إلى خمس سنوات من أجل أن تكون خطوات التعلم كالتفاهل.

سيشارك المشركون في تصميم أنشطة غير رسمية قسبي طقوسية، مثل ألعاب البين الغلوريق ومهرجانات المرحاة متبيل الأدوار وواية القصص وحل المشكلات التي تتعلق بالبيئة وورش العمل الفسائلية ولجس العصف فلذندي والأنشطة الخارجية.

سريت ملتخدام الفيجيات الاموجه من حوال التجربة ولم ام ارساء الحاجة للوصف للعلم بغيرى الام هام فى دقش كل لم يتقلو رشط.

فمن اللاتخطي والدروس اليومية الصورية سيخمس المئ اركون للربوب عمل م الاصل والبنصر المحددة الاخص بوحدة
YouCOME.

.4

يؤثر وضع المشارطين الاجتماعى وجميعهم للثقافتى متشوّراً شيئاً على على فتحهم من الملوكى جب أن تحظى على ات الله خصري قين المدمر بالمشارطين بدهى الفورة. ومن ال دهى بلكان أن تبدل الدور فبعض صريرى الفوقى واطياري الى دهى الملتى يتدعم التاعاون ليشل اور وتطلب ادل توافق على المشارطين.

سريت تطبيق مع غير معرفتي تدري بالعمال الشباب:

1. **لعمري**، سيخجل المشركون الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 30 عامًا لا هدف لديهم، غير أن لعمري لن يعتبر العامل الذي يفي المشروع. وسيلكون للمشروع فنبوحًا أمام أي شخص يري عمره عن 18 عامًا ويتفوي لعمري اللازمة لإنجاز للمشروع عن جاح.
2. **هبات للمشركين لن نخبره**، إلى جلب لعمري الشباب ذوي الخبرة هبهم إدماجي إطايقني مشروع YouCOME "القوامين لاجدد" المشركين في هذا الموضوع الذين هم على استعداد للتعليم وللمشركهم مضى اتفاقية لإنشاء شرايعهم لاجيدي؛ ويتفخون بعمفة وضرقتهم في أولي موني بالتفصيل في الرقية.
3. **إجراءات الاحترار**، سنقدم لعمري الاضي اربناء على مبدأغفلوا لمرص من دون أي تفوي وهدت في قبل التوجه للسليبي أو الأعزقي أو اللينري أو لجنبي أو غيره.

تنوع لمجموعة

في حين أن المشركين في السويدية بجهنم سيجنون من العمل في سيرة إيتان فيف حول أهداف التقنية المهمة والسياسية/ووسائل لتواصل المجتمع فيق شتير بعرض الاليفلت في التريليز ولمعونة والخدمة والنفاءات.

من ال مفتوح يد هذه الملفات وتلقي فسل للوب عملك ومقلياتك ال في جعل قاع علي ية مع محتفال مش ارلجن ومجال التارلجن في وال حوسة.

دعوى نقل لمعارفوكشفه

سيتهم إجراء الدور قبلت خدام وحدات YouCOME التي أعدها شركاء المشروع. ويتشير البعثة إلى أن هذه المصطفات قد تم نقلها إلى التدريب. وبملاحظة طريفة في الخلق والحصول على تدريج يتمصل بكان العمل على عمل لا مدرب فوق ألف ماعلي مدي في شكل لمشاركتي جيم عمل وصول إلى أهدافه تدريجياً في كل مرة: "الوعي - المعرفة - الفهم - التطبيق - الإتقان".

يُضغِى ويُفَرِّق راقعة فريدة لإجراء الدور قبل تدني بي بي ثي كن للامجوعات الصغيرة للعمل معاً من دون إزعاج بعض الناس. من ناحية أخرى، يُضغِى ويُفَرِّق راقعة مثالية للدور قبل تدني كي يتكثف بعض المجموعات من العمل على ما. هذا، يجب أن تكون القاعدة الرئيسية مجزئيل وحبليض وكسيتو يرتصلب از عرض لئل فزيون افويليتقم الروعوض بتخيري PowerPoint. ومن ضااج ليض الى مساح قارغة عمل ال حلاط أو أوال احيول اكيتوضع في البطاقات اللاصقا لمل صقات.

من إلزامي أن يكون النص بالإنترنت متاحاً.

منه فومال ش اركون بيتاج مواد أخرى فاذل شقتد عوالح اجة ذال كسبي وترالم محولة وال موئف لالهيّة وأوراق لغير فلكو ح الورقي لقاباب ومطقات لاصقة وقالب آشريت حيد، إلخ.

انفعالات لمعلمي رتب عدد اكمال دور قدير ب لمديين

بعد انتهاء دورتي تدريب الربيعين، "YouCOME: في هبة العلمين للطلاب الناجحة فيجب أن يكون لدى المعلمين المتقاعين مولي:

- التمتع (إلغاءات الخصم قبل الدورة التدريبية) (إلغاءات تصليية متعددة وتدخل قبل كل حصص؛
- التمتع (إلغاءات الخصم قبل الدورة التدريبية) (إلغاءات لحيية أممية وقاع لتي جيدة؛
- التمتع مارات في الشباب والفبار؛

- التمتع (أكفءات بحسبة قبل الدور في التديية (كفاءات محققش أن التحاد أألوب يتس محبتين ينظام الحتوى بكلمه لاصرب "YouMAKE: فهجي تديبال مديين'الع يدأ عن أئينق اطضعف قصوص وشركوكي كن أنتؤول لى عدم الثقة أو عدم الف الفعاع لى هية؛ و
- التمتع ق در لتنتت عل في نطسرية الاش خري يتس مح للمعل مبادرة صف في رمت جل س بدون أي مش كل وم عوفه في فية ح فيز المش ار لى بناسب م رار حول ال مواضي ع الن متقة وحتى التمتع ق در انتتس محل له عل فى مس توى ال عل يفتت راح أأع اب تبحل أأدوار أو الأش طقة التوي هية أو أأعمال اللجبي تار التيطوية.

أش هادات لى تيم

يتم من حل مش ار لى نش هادة مش ارك في الدور ق تيديية.

- **الاسم بالنظر ي:** سيعد لادميون الامحضر انفسيتيبريق PowerPoint. سيعرض الامحضر لادميون قاطع فيفيو لجعل التعليم ولتقوم انشر نسخة.

منشأ طالع موع انتلص غيرة: يفتش عي غلامش ارلين على العمل على أنش طفال ج م عي غلامش وليات إلهي جلي و التوعاون هيس م فاك للش ارلين بل عمل م عا فوي تليل لأم فومات ولان ظرفي ها ودمج ها وتعيم ها. ف هتس م أنش طة لأم موعات للص غيرة فليض لم رقة الم هارات وم دلست هليهيئة غير حكيمية وداعة عاهلياً.

استخدم هذه الخطوات لإجراء أنش طقن حجة خصص لأم موع انتلص غيرة:

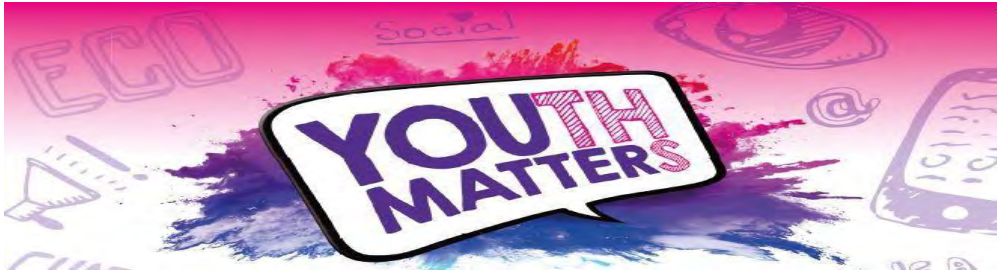
- شرح الغرض من النشاط؛
- وضع حدوداً محددة؛
- أعط تعليمات وبلللة واضحة؛
- وزع تللابيفي م موعات؛
- عيّن الأدوار من لأم موعات؛
- ترقق مرف همثلاب؛
- شجع الم اركلة العمل؛
- ذكر تللابيفي لتتقي؛
- لمنح الوقت الازم لإجراء النشاط.

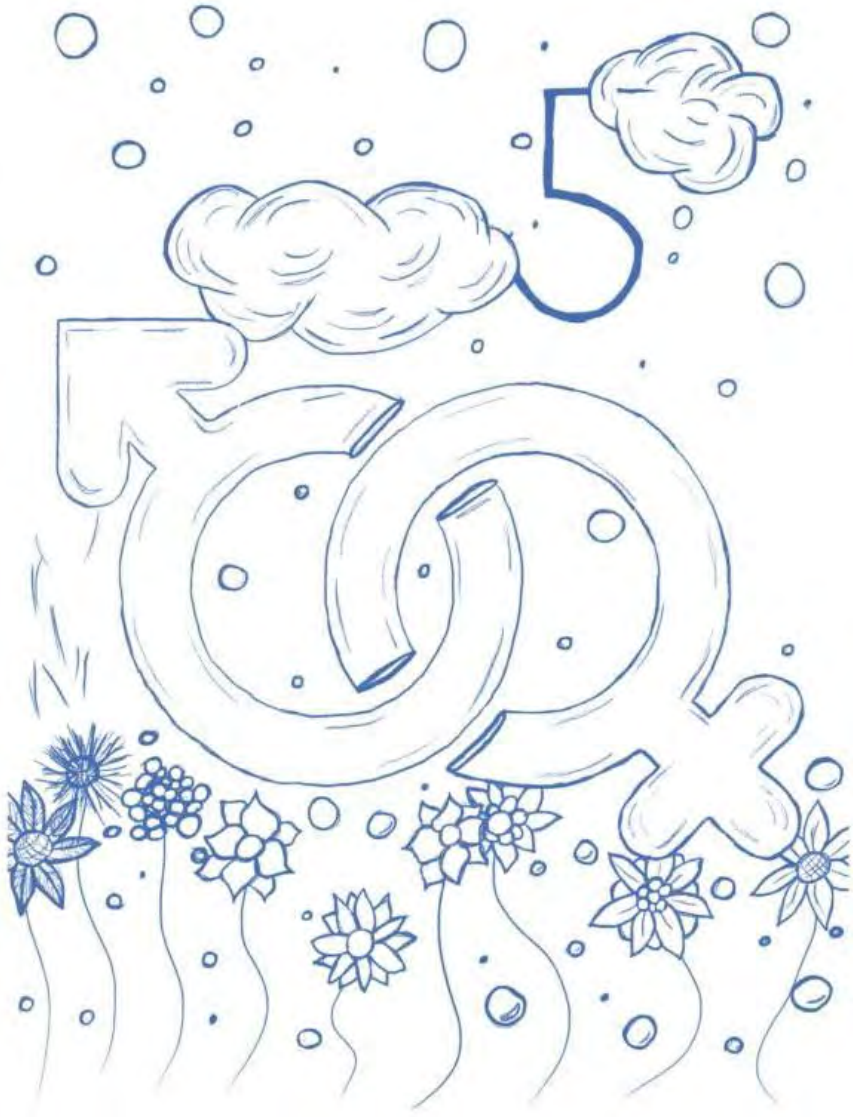
■ **6.4 القسم الرابع - التليم للشط:** يعد أنش اميئة التليم والتليم للش طة ضروري التتقيق لتلك امييين لاجلب العلي ولان ظري ثناء لدورات للتدريية. نجد أن اميئاً من خصائص التليم للشط:

- ينخرط الم اركونرفي للش طة ولايفسبون مجرد الامتاع؛
 - يتم التليم زبقدر قل فوي عمل ية قل لأم فومات ويتم التليم زبدرجة لبرعل يتيية م هارات الم اركونرفي؛
 - يش ارك الم اركونرفي م هارات الفلليعل عا التليل للولي فليتييم؛
 - ينخرط الم اركونرفي للش طة؛
 - يتم التليم زيشك للآبر فوي لتلش اف الم اركونرفي ليلي م فوي م.
- تضمن م هذال مكن انش طقس حمل م اركونرفي وتوضي م اركونرفي لاجل فليتييم في ها وتعزيها وملاعتها (ميرز وجوز، 1993).

■ **تنشيل الأدوار:** يعبرتنظيم أنش طقس تنشيل الأدوار من قابات التليم للش طة للتليم للش طة لاجل فليتييم في ها وتعزيها وملاعتها (ميرز وجوز، 1993).

- شرح الغرض من تنشيل الأدوار؛
- شرح عمليية التغمي لراجع؛
- وضع الاعتيير والتغيبها؛
- الهمدع بالاح الاتم من فغضة الم خاطر؛
- عييار بطوع لمتشيل الأدوار؛
- تعيين الم اركونرفي؛
- تعيين الم اركونرفي وشرح م هت م؛
- لاهاء لاهة؛
- منح الم اركونرفي قاتكاف لإكمال النموذج لالخطات؛
- تخرصيص قاتكاف للش طة؛
- تقوي مغمي راجعة/عليها علي جلي.





6. تقييم معارف المشاركين

غالبًا ما يتم تعريف المعرفة على أنها اعتقاد بمرور وتحقيقي. وقد أدى هذا التعريف إلى إياس المعرفة بطرق لا تتعمد الـ على صحة الإجابات. فيتم تفسير الإجابة الصحيحة أو غير الصحيحة على أنها هل تعتقد بمرور أو لا تعتقد بمرور؟ أو هل تعتقد بمرور أو لا تعتقد بمرور؟ أو هل تعتقد بمرور أو لا تعتقد بمرور؟

ما هو تقييم قبل التدريب؟

يهدف التقييم قبل التدريب إلى معرفة ما تعلمه المشاركون قبل التدريب. حيث أن التقييمات قبل التدريب لا تهدف إلى معرفة ما تعلمه المشاركون قبل التدريب. حيث أن التقييمات قبل التدريب لا تهدف إلى معرفة ما تعلمه المشاركون قبل التدريب. حيث أن التقييمات قبل التدريب لا تهدف إلى معرفة ما تعلمه المشاركون قبل التدريب.

ما هو تقييم بعد التدريب؟

يشكل التقييم بعد التدريب جزءًا حاسمًا من أي برنامج تدريبي هو. لا يهدف إلى معرفة ما تعلمه المشاركون بعد التدريب. حيث أن التقييمات بعد التدريب لا تهدف إلى معرفة ما تعلمه المشاركون بعد التدريب. حيث أن التقييمات بعد التدريب لا تهدف إلى معرفة ما تعلمه المشاركون بعد التدريب.

لكن نظرًا إلى أن الدوران الثاني في التقييم هدف مشروع YouCOME والتقييمات تجري فوقًا لمتريز على التقييم غير الدراسي في التقييمات إجراء التقييمات في التقييمات من أجل الاختيار من متعدد أو اعتبارًا قصيرًا. وبغض النظر عن التقييمات، يجب أن يحدد التقييمات أو التقييمات على مجموعة من الأسئلة المدروسة في التقييمات مدتها 10 دقائق.

بالإضافة إلى التقييم من معرفة المشاركين في التقييمات، يجب أن يحدد التقييمات مدتها 10 دقائق. وبغض النظر عن التقييمات، يجب أن يحدد التقييمات مدتها 10 دقائق.

نموذج تقييم ماقبل لتدريب

سيشكّل هذا النموذج أداة تقييم أساس وضع للتدريبين ومعاييرهم ومليقي عونت في مهنيين محبرية لمرص التاح على سحرين أهدافا لتدريب في الامناعي الامتليية.

نموذج تقييم ماقبل لتدريب

التاريخ:

المنظمة:

لم التدررب وشرة:

موضوع التدريب:

	ين سمعت عن هالتدريب؟
	لمتيد حضور هالتدريب؟
	كي فوسيتفيد من هالتدريب على الصريح المفي؟
	ما لذيت ألفتيتقم وم هي ال هالت التيس تحسنه؟
	أي من و لمضي التتريب تظن ل لوسيتفيد من لائلر في غيره؟
	ما كان سموى هتوتك/ماريتك دتكمقياس من 1 إلى 10 قبل هذا لتدريب؟

نموذج تقويم طبع عد لتدريب

يساعد هذا النموذج على تقييم مدى فعالية البرنامج من حيث مدة من تطوير البرنامج لتدريب الشباب.

نموذج تقويم طبع عد لتدريب

التاريخ:

المنظمة:

لمن التدريب وشركته:

موضوع التدريب:

أي جزء من أسس ولبات تويبتتعتبر قويمًا؟	
ففي رأيك، هل يتضمن البرنامج تدريب جزءًا من احتياجات لليت حرين؟	
هل شركتكم في أي نشاط على غرار الحاة اللببية، هل كان النشاط ففبذا؟	
هل استمعت بالهاد السعي فالوصري؟ هل تظن أن فففعال؟	
ما كان مدفائة الهاد للبريقي المقدم؟	
إلى أي مدى كالتويبتتويقي الصراف سبيتيك اللبلي؟	
ففي رأيك، هل تم للطررق لى عديكاف من الامواد؟	
بأي وسط ل عززت ففك بالاموضوع؟	
بعد حضور هاللتويبتتويقي ففك تتويبتتويقي ففك لالاضري عثلي تم للطررق لى هلقوياس من 1 إلى 10؟	

تقويم للمدرب

لن يتم نشر الأسماء في مثال نموذج و هو مرن أن تتغير في التدريب والمدرسين.

نموذج تقويم المدرب

التاريخ:

المنظمة:

هل كان المدرب واضحاً في تحديد هدف للتدريب وغايته والنتائج المتوقعة منه؟	
هل كان المدرب واضحاً في الشرح المتعلق بقبال موضوع الذي تم تدريس؟	
هل أشأ المدرب بفعا لمتدربين المدرب والمتدربين تلقاء للتدريب؟	
هل أظهر المدرب معرفة ما يتم قبل موضوع الذي تمت معطلته ومناقشته؟	
هل كانت تقويم للتدريب العام الذي وضعه المدرب سرياً وملتزم جولة الأناشيطنظمي مبلشك لخص حيح؟	
هل تلقى المدرب من جدين لتباهك وهل كانا لعض عب القيام بذلك؟	
هل ليكي أي تعليق آخر تود بعبك حول التدريب أو لفراحي بللي يم كن نتجيينه؟	

لمحة عامة عن لمحاضرة

[illegible]

علاوة على ذلك، فتستعين الدورة التدريبية قبل مآرسات العمل لمدة وتعرض التحجيات البارزات التي تواجهها لبالدع بمقي ذلك
السياسات الإنسانية عن عمل قتيبي خطة التوعية المستدامة التي وضعها لألملمت حدثي عام 2030.

تَتَلَّجُ لَتَعْلَمُ

سيعوم المشركون هذه الام حضرة حول الفلماجائي والقص ادي والاجام عي لك حضر وال من قبل لم ولي:

1. اختساب مغرفة حول أهداف التثقيف في عالم متنامٍ؛
2. التعرف على العقبات النظرية لميثاق جوبيّة؛
3. مغرفة من لأمم أنهي بؤالي بلد شريك حقيق أهداف التثقيف المبرمتد؛
4. مغرفة الزيد عن الدخالت الوطنية للتيتف إلى حقيق أهداف التثقيف المبرمتد؛
5. اطلال على التثقيف في لاساسة دور حاسبت حقيق أهداف التثقيف في عالم متنامٍ؛
6. فم لاسيسات التملخ لفلقتيتف إلى حقيق أهداف التثقيف في عالم متنامٍ؛
7. استنباط أفكار حقيقي في تثير الشباب لمل حقيق أهداف التثقيف في عالم متنامٍ.

المواد التي سيتم استخدامها

أ) المواد إلزامية

أهداف التنمية المستدامة، لمن اهدمت ولتحديات الرئيسية (SDGs, Main Contributions and Challenges)

الكاتب: معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث، كانون الثاني 2019، 196

اللغة: الإنكليزية

• الرقم القياسي الدولي لترقيم الكتب (ISBN) (PDF): 9789210476768

معرف الوثائق الرقمي (DOI): <https://doi.org/10.18356/55c2bdbb-en>

ب) (المواد الإضافية)

<https://www.youtube.com/watch?v=e2S9wf5oVT4> <https://www.youtube.com/watch?v=zx04Kl8y4dE>
<https://www.youtube.com/watch?v=qfOgdj4Okdw>

ج) (الرابط الإلكتروني)

1. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
2. <https://www.un.org/development/desa/dspd/2030agenda-sdgs.html>
3. <https://www.un.org/development/desa/youth/world-programme-of-action-for-youth/employment10.html>
4. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>
5. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590332220304152>

د) الأنشطة خارج المنهج

1. الأنشطة غير الدراسية
2. أنشطة لتسريع العمل
3. التخصصات ذاتية
4. اختيار الأدوار
5. عروض المشاريع التوعوية

.8

لمحة عامة عن لمحة حضرة

سيتهدف الوحده الى خفض التتفااق الاأخضر الأوبى الى نصفه من المئتين لفيين مرسالى العمل الفياي من متلف أن جاء غر ببلدان وحو بلب بحر اليفض النفوس ط واللدان ألوروى فل مش مول بلكلن امج.

سوفتسعى هذه الوحدة جاهدة لتوفير إجابات عن السؤالين التاليين: من أين أتى الله؟ وكيف خلقنا؟

المالذي ينطوي على التحالف الأخضر الأوروبي، يجب ملاحظة أن التحالف الأخضر الأوروبي هو رؤية لمفصل تحت غير المباح؛ وأنه رؤية ملفوضية الأوروبية، وليس وليد عادات غارات النفعية، بل هي صيغة حلول عام 2050 في فصل النمو القصص ادي عن سرات خدام الموارء من دون غفال أي شخص أو مكان.

)[/https://carnegieendowment.org](https://carnegieendowment.org)(

ما هي ألجندة لأخصراء؟ ماذا هو السؤال الذي يطرحه لكل شئ أعسى جدل لمشراكون إلجبة عى في جزء من هذه الوحدة. وبالتصا رتعتبر ألجدد لأخصراء طريقتش أركي فلتطري ريس تتولي محيات الفنى في الصمت دامة الالمحى وخططه فى في ذ بلدمش لركة نشطة من مصل فالف ططات فى المصم مع المالح لى لى تتيم اجراء العلم فى ها.

(<https://www.switchtogreen.eu/the-eu-green-deal-promoting-a-green-notable-circular-economy/>)

ما هي الأجنحة الخضراء؟
شاهدنا في الحلقة الأخيرة من سلسلة "الأجنحة الخضراء" كيف يمكن للأجنحة الخضراء أن تكون جزءاً من الحل لمشكلة التغير المناخي. في هذه الحلقة، سنركز على الأجنحة الخضراء التي تعمل على تقليل انبعاثات الكربون. هذه الأجنحة الخضراء هي التي تعمل على تقليل انبعاثات الكربون من خلال استخدام الطاقة المتجددة، وتحسين كفاءة الطاقة، وتقليل النفايات. هذه الأجنحة الخضراء هي التي تعمل على تقليل انبعاثات الكربون من خلال استخدام الطاقة المتجددة، وتحسين كفاءة الطاقة، وتقليل النفايات. هذه الأجنحة الخضراء هي التي تعمل على تقليل انبعاثات الكربون من خلال استخدام الطاقة المتجددة، وتحسين كفاءة الطاقة، وتقليل النفايات.

وبنيتهم التريزيڤشكف خاص نغى مج الاتسلي يلى ةالتي رجب لتطرق اليها ء من اجل تحقيق اءاف جدول اءمال لثلفاق الأخضر. لذاف لال ءوال لاءطروح ءو، ءا مي مج الاتسلي يلى في ثلفاق الأخضر لذي اطقه اللءاء الأوروي؟

يتمتع بامتيازات من الأعداء فعدد من 7 مجالات خلصت قبل ليلة (أ) الطلقة للظن ب (لحسن إعدام ج) (البناء والتجديد) (د) من المجرم إلى المظنة (م) القضاء على الطلوث (التمويل والموارد) (التمويل والموارد).

<https://www.escarus.com/what-is-european-green-deal>[https://](https://www.escarus.com/what-is-european-green-deal)

هتبقس وائل م م خرب الماتدام فالتني يتقدل فتم الوصول اليها لي فستس ا م أجدة الشحاد الأوبى الخضر افي التوصل الى الماتدام فليس عى الشحاد الأوربي جا فملضمان أن أنتس ممليل فالج اري فحت عيزز التي فة للصتدام م ن الل: الالتقالك الجاية التي عى فة الشحاد الأوبى؛ ول مضزال لخص فليل دارل فذي قسوى مل انا لاجارة والاماء.

https://policy.trade.ec.europa.eu/development-and-sustainability/sustainable-development_en

ما رق اطنئلفاق الأخر لل بلل عى تنتم عل الة ذال السؤال ك جزء من الام طلل اللة لة حطوب لقام ام ال مل ارلعل و مة مةس مفهبة عزز
معة لمل لة ربا ماف اطنئلفاق الأخر.

لجود المبدع فني عام 2006م ابتغوا لعمل الاعري ب الفاعل البيئي لاجي موضوع الفاعل البيئي لاجي ذلك خطه لاطقة النخبة والتمجدهدق شبه في لاهي بخلول عام 2030 وفي كفسر ضرضية لغى الفاعل اسل الكريوني فوضمان الوظائف والتعلم لاج اعري لم جل نل نظام لار علي لاصحيه احياء لافاع والتدريج زل على ليتخدام اليرام ج ل عامه

[<https://www.researchgate.net/publication/>].

رَتَبُ جِ لَتَعْلَمَ

سريع وملائم لركون الـ هذه لم حضرة حول تلتفاق الأخير الأوروبي بم الحلي:

1. اقتساب الم عفة حول تلفاق الأخضر الأوروبي؛

2. التعرف على الامراض والنظريه والامراض الالهيه وحده التقنيه بل بل هم؛

3. معونة ما هو جدول أعمال التلفاق الأخضر الأوروبي ولم من لاهم تحقيقه من قبل أي بلدشريك؛
4. معونة لمزيد عن التددالت الوظيفية التي ت هدف إلى تحقيق التفاق الأخضر الأوروبي؛
5. التعرف على لامج الات ذات الأولوية لتحقيق التلفاق الأخضر الأوروبي؛
6. فهم مختلف اللإليات التي ت هدف إلى تحقيق التلفاق الأخضر الأوروبي؛
7. سيدرك لاشراكون مليمكن للشباب التقيام به لالتكامل هدف جدول أعمال التلفاق الأخضر الأوروبي.

المواد التي سيتم استخدامها

أ) القنب الإلكتروني

القنب: الاتفاق الأخضر الأوروبي بتوجيه أهدفنا (European Green Deal; Delivering on our Taregts)

تاريخ النشر: 2021/7/26

المؤلف: الموقعون (المؤريّة العامة للصّالات) للعضوية الأوروبية

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/762414e8-ee81-11eb-a71c-01aa75ed71a1>

ب) المواد التعليمية

<https://www.youtube.com/watch?v=mfjiOX3TtC8>

<https://www.youtube.com/watch?v=zf74KGVOhm4>

(What Is The EU Green Deal 2021 | Sustainability Across The Global Economy)

ما هي صفقة الاتحاد الأوروبي للخضراء | الإستدامة عبر القصاصات العالمية

<https://www.youtube.com/watch?v=7lyRkJIX2N0>

ب) الروابط الإلكترونية

الدورة التدريبية المتخصصة (Masterclass): <https://www.youtube.com/watch?v=wkpLv8wbJZk>

د) الأنشطة خارج المنهج

1. الأنشطة غير الرسمية

2. أنشطة تفسير الجليد

3. التعرف الشخصي

4. اختبار الأدوار

5. عروض المشع التقييمية



9.

لمحة عامة عن لمحة حضرة

ففي هذه اللحظات يصدم المرء أن يكون أفقر الناس في العالم. وفي 2020، عندما كان العالم في حالة من الفوضى، كان العالم كله في حالة من الفوضى. وفي هذه اللحظات، كان العالم كله في حالة من الفوضى. وفي هذه اللحظات، كان العالم كله في حالة من الفوضى.

1. النّم واللكي:

تطهير النفس من الشهوات وإزالة عيوبها. أَلْهَدِ:

- زيادة الاعتماد للعامة وللأخصائيين في البحث والتطوير إلى 3% من الناتج المحلي.
- خفض معدلات التسرب من المدرسة إلى أقل من 10%.
- زيادة نسبة السكان الذين يتراوح عمرهم بين 30 و 34 عامًا والذين كانوا يتلقون التعليم العالي إلى 40% على الأقل.

2. **النموال ميتدام** يعزى قيصا اء اءثر لءاءاء في لءءءءاء الءوارء وءءءر اءراءا وءءءر ءءلسفة. الءءاء:

1. لحد من مخاطر غارات الهيفي قبيلة 20% على القبائل امانة مع ميويات عام 1999.
2. زيادة نسبة البطالة المتجدد في الكويت الى 20%.
3. السعي الى ازالة اثرات البطالة لخلق فرص عمل جديدة.

3. النمو الشامل بعنصرين: قصص ادعائي العلم في حقوق التملك الاجتماعي والإقليمي. الأهداف:

- زيادة معدل عمالة الكادرات في مقتدرات أفراس 20 و 64 عام إلى 75% في القبل.
- انتشار ما لا يقل عن 20 مليون شخص من خطر الفقر والفاقة الاجتماعي.

من خلال نقيت ما بين نظرية وعمليّة حول الأولويات التي ينبغي معالجتها من أجل تحقيق التنمية المستدامة.

في الوقت نفسه، سيترعرع فلان مشاركون خال للدمحاضرة على ألسنة التي تقو به للين إلى التي هي حال كوي حال وظيف بالدم
ووضعت هذا في يدي. ومن الكم الهائل لا يجدية أيضاً التي في أفكار حول أي في كل لشب ابتقي في كل مسأعة أول مشك في حق
المداف الكمالية. وسيتم توفير خريطة طي كل أول يي قوسيت خدمال مذنبون وواحدة لدمج ملين للندرس وللتعليم الدوسيين
وغير الدوسيين.

تحتاج لتعلم

يقوم المشاركون خلال مدهام محاضرة حول أهـيـقـيـاسـات الـحـاد الـعـوـبـيـو الـهـيـاـتـسـتـتـيـجـيـة أـورـبـا 2020 تـالـثـة: الـنـمـو الـكـيـهـالـمـتـبـدـام والـشـاـمـلـمـبـهـلـي:

1. اقتصـاب مـعـفـة حـول أـلـوـيـات مـلـقـا تـيـجـيـة أـوـبـا 2020 الـثـة؛
2. التـعـرـف عـلـى الـمـرطـال الـنـظـيـة والـمـرطـال الـمـحـددة الـمـتـبـقـيـة لـلـنـمـو؛
3. مـعـفـة مـا هـي مـلـقـا تـيـجـيـة أـوـبـا 2020 لـم جـن لـم مـتـتـيـقـهـا مـن قـبـل أـيـلـدـشـيـك؛
4. مـعـفـة لـمـزـيـد عـن التـد الـت الـوـظـيـة الـتـيـت مـدـفـلـلـيـت تـيـقـق الـلـوـيـات الـث؛
5. التـعـرـف عـلـى الـلـوـيـات والأـمـداف الـمـزـيـة؛
6. سـيـدرك الـمـشـاركون مـلـيـمـن وـلـيـاب فـصـل الـحـتـلـب اب وـلـيـفـي لـمـن بـشـر الـكـتـلـب اب فـيـت تـيـقـق الـلـوـيـات الـث والأـمـداف الـثـمـيـة؛

لـمـواد تـيـسـيـتم مـلـقـا تـيـجـيـة

أ(الـكـتـب الـلـزـامـيـة

لـلـكـتـاب: " لـكـثـر نـكـاءً واخـضـرارًا وـشـمـولـيـة؟ مـوـشـرـات لـدـعـم مـلـقـا تـيـجـيـة أـورـبـا 2020 " – طـبـعـة 2016

(Smarter, greener, more inclusive? Indicators to support the Europe 2020 strategy)

ر مـزـال مـتـج: KS-EZ-16-001

النـظـم الـقـيـامـي الـدولـلـيـتـر قـيـم الـكـتـب (ISBN): 978-92-79-59147-1

الـرقـم الـدولـي الـمـوـحـد لـلـدوريات (ISSN): 2363-2208

مـعـرف الـكـتـب الـرقـمـي (DOI): 10.2785/101636

ب(الـمـواد الـمـزـامـيـة

<https://www.youtube.com/watch?v=ZQZPoAVR8WQ>

https://www.youtube.com/watch?v=84ekuw_a7n0

ج(الـرـوبـط الـإلـكـتـرونيـة

<https://www.intereconomics.eu/contents/year/2010/number/3/article/eur ope-2020-a-promising-strategy.html>

https://www.researchgate.net/figure/Three-priorities-of-the-strategy- EUROPE-2020_fig1_268602980

د) الأنشطة خارج المنهج

1. الأنشطة غير الرسمية
2. نشاطات نفسية
3. التعرف على النفس
4. تنمية الأدوار
5. عروض المسرح التقييمية





لمحة عامة عن لمحاضرة

ما هو التسويق للرقمي ولماذا هو مهم جداً؟

<https://www.webfx.com/digital-marketing/glossary/what-is-digital-marketing/>

تَتَلَّجُ لَتَعْلَمُ

1. اكتساب معرفة حول التسويق لارقمى شأتة؛

2. التعرف على المبرطل النظري وحوالات عن المراسلات التي لم يفي مجال التسويق لالرق ميتم علق قبل ذلك؛

3. مَعْفَةٌ مَا هِيَ قِنَواتُ التَّسْهِيقِ لِرَقْمِي وَلَمْ مِنْ لَمْ عَلَى جِاقِنَواتِ التَّسْهِيقِ لِرَقْمِي لَا هَيْئَةٌ؟

4. سرىكون لاش اركونق ادين علىت حىد بقطبت التسيق القرقمى؛

5. سيكون لشاركون قاديون على صحن عن مودج هم لخال اصل حلي فالس يقي قال رقمي لقدمين علمي سواعض من مجموعة أوبشركل إفرادي؛
6. سيتم لشاركون لغيري قتحيدقن وات لادخل ولغيري قتلغيري ار لانة ال العم قل هم.

ل مواد لتي سيتم لتي خدام ها

أ) الكتب الإلكترونية

لكتاب: "التسويق لرقمي لل مبتوين 2022" (DIGITAL MARKETING FOR BEGINNERS 2022)
لكريستوفر كلارك وأدمبي رس.

<https://www.amazon.com/DIGITAL-MARKETING-BEGINNERS-2020-Generating-ebook/dp/B07WPL4B76?asin=B07WPL4B76&revisionId=ff51e5fc&format=1&depth=1>

ب) (ال مواد الإضافية

<https://www.youtube.com/watch?v=ZVuHLP169mM>
<https://www.webfx.com/digital-marketing/glossary/what-is-digital-marketing/>
<https://www.youtube.com/watch?v=bG-AL2Hd6Cc>
<https://www.youtube.com/watch?v=4ajmfzj9G1g>

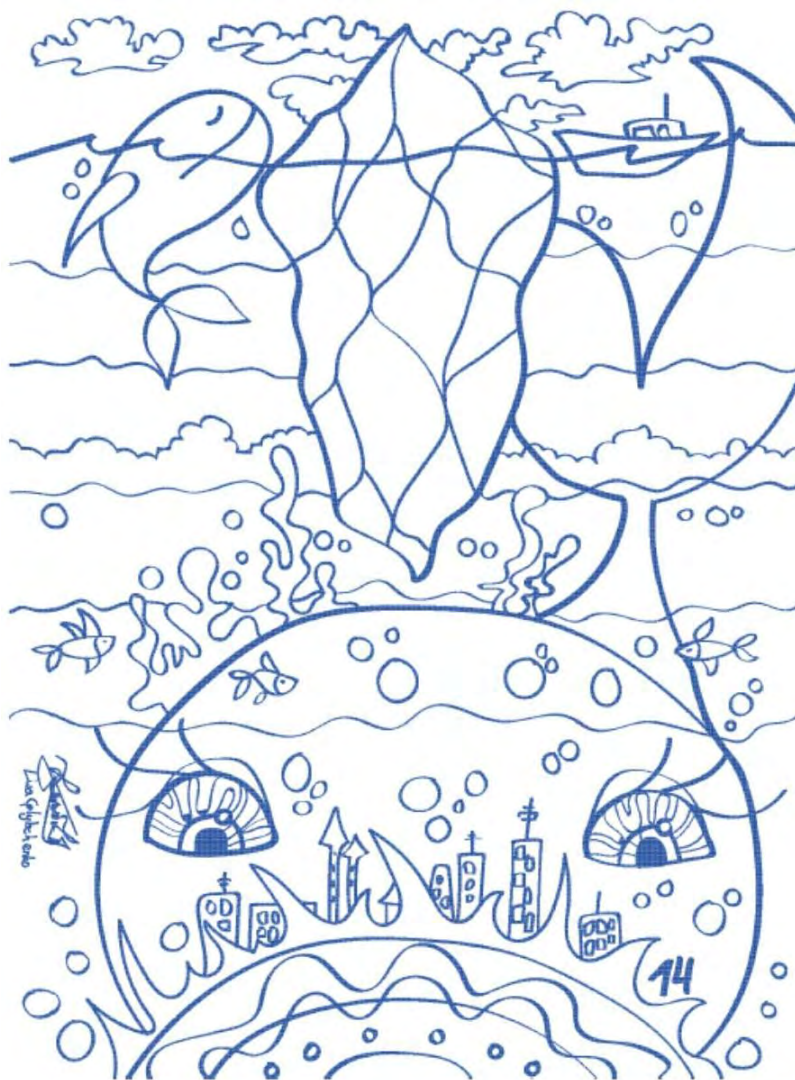
ج) (الرابط الإلكتروني

<https://www.youtube.com/watch?v=aC-DwwgqG6A>
<https://www.webfx.com/digital-marketing/glossary/what-is-digital-marketing/>

د) الأنشطة خارج المنهج

1. الأنشطة غير الدراسية
2. أنشطة لفسر لجليد
3. لقص فال ذقي
4. لتبديل الأدوار
5. عروض لشاركون لخلق يبي





لمحة عامة عن لمحةاضرة

القنوات والدوات

سيطى غل مش اركون عن اكتب على أنواع على سقى الرق م:

- تسويق محركات البحث (SEO)
- لدفع على انقر (PPC)
- لتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- تسويق بالعمولة
- لتسويق عبر البريد الإلكتروني
- لتسويق عبر الهاتف المحمول
- تحليلات التسويق
- لتسويق الـ CRM

نتیجہ تعلیم

سريع ولم يشركون خلال هذه الملاحظة حول عناصر الدليل في مجال التكنولوجيا والمعدات والتكاليف وأدوات التتبع والرقم
والله اعلم بالصواب:

1. لتسبب معرفة على بعض مفارقات تكنولوجيا المعلومات والتكاليف لم مدة الزمة فليست في الرقم؛
2. إدراك أنه ليست سوى عدد من كاتبات الحيل حول على الرتبة وليس بالعلم على الترتيب ومفوض إلى الن
غير الترتيب القارئة مع أشرك إلى الذات الأخرى، وإل علقا على غوغل و Bing و Yahoo ومركات الحث
للتكاليف والموقع الإلكتروني الأخرى؛
3. معرفة ما هي الأدوات الفضل على التي يجب استخدامها فليست في الرقم من أجل الحصول على غنية راجع على
إي جلي؛
4. سيتم على عمل مشاري في في العمل مع مختلف حول بالخدمة إلى التي لمست هفوا لموضع المستهدف واستهداف
الجموع والترويج على كراتي و صرنا إلى الذات التي بقيت استخدام خلاصات النيات وإل النيات على غوغل
وفهائية لجموع ويطلب العلق التي تخدمها.
5. سيذكر عمل مشاري في في غاية الخطو في غاية الأداة ألفت أهي في مجال التتبع والرقم.
6. من خلال التمارين والأشكال لمشاريع، سوف يمارس عمل مشاري كون أو على في الرقم التي تم لف تحقيق رون في هم
يأخذ من طلب التتبع الوطني.
7. سريع ولم يشركون بتطوير لبداءهم وتعزز قراراتهم في مجال التكنولوجيا والمعدات والتكاليف ومهارات التتبع
المعلماتي ومهارات التوصل، إلخ.

المواد التي سيتم استخدامها

أ) الكتب الإلزامية

للكتاب:

https://emproverproject.eu/wp-content/uploads/2021/12/TP_Module3.pdf

[https://www.scribd.com/document/487722493/Digital-Marketing- Essentials-You-Always-Wanted-to-Know](https://www.scribd.com/document/487722493/Digital-Marketing-Essentials-You-Always-Wanted-to-Know)

<http://searchengineland.com/070208-095009.php>

<https://www.nytimes.com/2006/03/14/business/media/14adco.html?ex=1299992400&en=6fcd30b948dd1312&ei=5088>

<https://www.nytimes.com/2006/03/14/business/media/14adco.html?ex=1299992400&en=6fcd30b948dd1312&ei=088>

[http://searchengineland.com/ppc-seo-match-made-marketing-heaven- 259693](http://searchengineland.com/ppc-seo-match-made-marketing-heaven-259693)

<http://www.informaworld.com/index/929886653.pdf>

ب) المواد الإلزامية

<https://www.youtube.com/watch?v=zMvVhQE2DKA>

<https://www.youtube.com/watch?v=E0fs8cUJYHM>

https://www.youtube.com/watch?v=e_BkwaRr_U

https://www.youtube.com/watch?v=WXi2STME_Q

ج) وصلات الإنترنت

<https://www.youtube.com/watch?v=iOKsljB27xw>

<https://www.youtube.com/watch?v=qooect5h4IE>

<https://www.youtube.com/watch?v=MkL8BD88FqM>

د) الأنشطة خارج العنصر

1. الأنشطة غير الرسمية

2. أنشطة لتفسير الجليد

3. العصف الذهني

4. تمثيل الأدوار

5. عروض الشروحات التفاعلية



لمحة عامة عن لمحة حضرة

سريع فالنظر الكوفي هذا لوحدة ما هي عن الناصر التسيي وقلرق مائل المنية (8Ps) التي تبصر على لها ادوات تنساع دعل ويتطوي وروالت تنجي ات التسيي وقلرق مائل التسيي وقلرق مائل المنية (8Ps) مائل ي: ملن تنج والسعر ولا كان الحيز السقي (الوتوي ج لودعية والناس اصل الوت ماض عل تهر كنز) ولطيفيات والاداء. اما ال دفال مش ودفو م جعل هذه ال لطر رت عمل مع الصلاح م نيك التسيي. واندلات طعت تنج حق لك فين تكلون ل يلفر ص فكل بر ل جذب عملا نكال م طلي نو غوي لم.

سبي يعلم لا ثم اراكون لي في فولدت عن اصل رلتس هي لرق مغل ملن ية)8Ps(بتي جلت فتح ين عن اصل رلتس هي لرق الأربعة)4Ps(فغل ملن تس هي لرق مغل ملن ية)أو لخدمت(تمثل سل ملن لمل عمل حلمي ملن يني هبل كالي بات من الص غبل غلي الس عمل جذب عمل ملن اء على افيوا الى بتي قد لا ملن مبلت باره ا. لرق بطورت عن اصل رلتس هي لرق الأربعة)4Ps(لرق ملن يني قلت غل غل ملل غلي هيوت حلي بتي لرداي الى عن اصل رلتس هي لرق مغل ملن ية)8Ps(.

<https://www.go2marketcoach.com/blog/8-ps-of-marketing>

2. ليس عرب بتبادل لقيمة

3. لترويج: ئىفېتىم إدخال لىھىزىلەر ئۇچۇر

4. لڳان: جي شيت مشراء ۾ هٿ آيو بي عه اوت جيت

5. لتوضّع بكيفية تحقيق منتج/خدمة وخصائصه وتوافي لسوق

التي فن يد أنيت حدث عملائنا عززمت جئنا لأصدقائهم وزاليمهم؟ ما يع فلوئ داليت اليذي يخلل دية الأولي؟ ما هيال هيزات أو فلوئ دالحيية للتيي لمن أنتشك فرصاً جيدة بيرة لكي يتحمل سلط الضوء عليها؟ ما الصفة للبيدة أو النهمزة أو الغيبة أو غير المال وفاة أوال مفعلة أو ...؟) ملتشك ل ملعط فانت فرصة؟)

6. الشخص الص: الأراد لفنل هم أدهىة حلقة ففى إالق لمتج أول حملة لترويجة

7. لشركات: لجم اير ولشركات الأخرى التي ترغب في مناعتك غيوتسويق هتجك

8. **الغرف:** ليظهر لمنتجات أو لخدم اتفي لسوق

رَبِّهِمْ لَعَلَّاهُمْ

1. انتسب الم عفة حول أدوات عن اصل التسوي والرقم ملي ثنني ة 8Ps (الميت خدم في التسوي والرقم؛

3. مع غف قلم من ل م هم الإل م اب هذه الأدوات؛

4. فمفهوم تطبيق أدوات عنصر لتسوية لرقم دي الظلنية (8Ps) في التسوية لرقم دي؛

5. هيت زهد لاش ارني ب مواد وق اطع هي وبتلاب اتج احطيق أدوات عن لصل اتسوي قلرق مل مثلية (8Ps)؛

6. سعيًا لأن لا يشاركوا من تطبيع عنصر التسييق (الرقمي الظنّي) 8Ps في مشروع دمّالخصيصيات خدام الدمعارف ولام هارات الختابة اللالوصف.

ل مواد لتي سرپټم پليٽ خدام ها

(أ) القتب إلزمي

<https://www.8bitcontent.com/8-ps-of-marketing>

<https://www.go2marketcoach.com/blog/8-ps-of-marketing>

(ب) المواد الإضافية

<https://www.youtube.com/watch?v=fY66u8Nnx-U>

<https://www.youtube.com/watch?v=oMZMrnNWY-A>

<https://www.youtube.com/watch?v=dV1LbZg0if4>

ج) (الوالت الإلكترونية

<https://www.opengrowth.com/resources/try-the-new-ps-of-marketing-an-extended-updated-version>

<https://www.slideshare.net/nadeemsdr/8-ps-of-marketing-mix>

<https://slidemodel.com/templates/8ps-of-marketing-powerpoint-template/>

<https://heidicohen.com/four-ps-of-marketing-mix/>

د) الأنشطة خارج المنهج

1. الأنشطة غير الرسمية

2. أنشودة كسر الحليد

3. العصفال ذقی

4. بحث في الأدوار

5. عروض الـ شروط في اتفاقية



13. الوحدة 7 استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الرقمي

لمحة عامة عن لمحة

في هذه الوحدة نتحدث عن الوسائل التي يمكن استخدامها في التسويق الرقمي. نبدأ بتعريف التسويق الرقمي ونناقش بعض المفاهيم الأساسية مثل: التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق عبر البريد الإلكتروني، التسويق عبر الهاتف المحمول، إلخ. ثم نناقش بعض الأدوات والتقنيات المستخدمة في التسويق الرقمي، مثل: تحليلات الويب، تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي، إلخ. وأخيراً، نناقش بعض التحديات التي تواجه التسويق الرقمي وكيفية التغلب عليها.

أولاً، لنناقش التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي. هذا النوع من التسويق يعتمد على استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل: Facebook، Twitter، LinkedIn، إلخ. للترويج لمنتجات أو خدمات الشركة. يمكن للشركات أن تخلق محتوى جذاباً وتشاركه مع جمهورها، مما يساعد على زيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب عملاء جدد.

(https://www.tutorialspoint.com/mobile_marketing/mobile_social_media_marketing.htm)

يعد التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي من أكثر أنواع التسويق فعالية في الوقت الحالي. فهو يتيح للشركات التواصل مباشرة مع جمهورها، مما يساعد على بناء علاقات أقوى. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشركات أن تقيس أداء حملاتها التسويقية بسهولة أكبر من خلال تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي.

(https://www.tutorialspoint.com/mobile_marketing/mobile_marketing_quick_guide.htm)

ثانياً، لنناقش التسويق عبر البريد الإلكتروني. هذا النوع من التسويق يعتمد على إرسال رسائل إلكترونية إلى عملاء الشركة أو prospects. يمكن للشركات أن تستخدم البريد الإلكتروني للترويج لمنتجاتها، لتقديم نصائح قيمة، أو ببساطة للحفاظ على التواصل مع عملائها. يعتبر التسويق عبر البريد الإلكتروني من أكثر أنواع التسويق ربحية، حيث يمكن للشركات أن تستهدف جمهوراً محدداً وتقيس أداء حملاتها بسهولة.

■ فهم شدة التسويق الرقمي والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي؛

■ فهم كيفية إنشاء محتوى جذاب للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي؛

■ فهم كيفية استخدام أدوات التسويق الرقمي لتحسين الحملات التسويقية؛

■ وضع أهداف واضحة وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية؛

■ تحديد جمهور مستهدف ورحلة العميل؛

■ اختيار منصات التواصل الاجتماعي المناسبة ونوع المحتوى المناسب؛

■ التعرف على أدوات التسويق الرقمي واستخدامها بشكل فعال. (إرسال الرسائل النصية، التسويق عبر الهاتف المحمول، إلخ).

في الختام، فإن التسويق الرقمي أصبح جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية أي شركة حديثة. من خلال فهم أساسيات التسويق الرقمي واستخدام الأدوات والتقنيات المناسبة، يمكن للشركات أن تحقق نجاحاً كبيراً في السوق التنافسية اليوم. نأمل أن تكون هذه الوحدة قد ساعدتكم على فهم المزيد عن هذا المجال المثير.

13.2 الترويج للمنتج

سيتناول هذا القسم طرقاً مختلفة للترويج للمنتج باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مثل: إنشاء محتوى جذاب، المشاركة مع المؤثرين، إلخ.

1. التعرف على الجمهور المستهدف وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج؛

2. التعرف على أدوات التسويق الرقمي واستخدامها بشكل فعال؛

3. التعرف على استراتيجيات التسويق الرقمي المختلفة وكيفية تطبيقها؛

- الوسائط النصية التي تساهم في تعزيز الحملات التسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي من أجل تعزيز الحملات؛
4. ساهم في تعزيز مشاركة المستخدمين الذين يهتمون بالمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركات؛
 5. ساهم في تعزيز مشاركة المستخدمين الذين يهتمون بالمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركات؛

المواد التي سيتم استخدامها

أ) الكتب الإلكترونية

<https://www.amazon.com/Social-Media-Marketing-Digital-book-ebook/dp/B07S8S1PQQ?asin=B07S8S1PQQ&revisionId=f63308e1&format=1 &depth=1>

https://www.tutorialspoint.com/mobile_marketing/mobile_marketing_quick_guide.htm

ب) المواد الإطفية

<https://www.youtube.com/watch?v=l2pwcAVonKI>

<https://www.youtube.com/watch?v=ew6AGwe0t-o>

<https://www.youtube.com/watch?v=nj2mMotOPTU>

ج) المواقع الإلكترونية

https://www.tutorialspoint.com/mobile_marketing/mobile_marketing_useful_resources.htm

د) الأنشطة خارج العنصر

1. الأنشطة غير الدراسية
2. أنشطة كسر الجليد
3. العصف الذهني
4. التمثيل الأدوار
5. عروض المسرحيات





Partnership

14. الوحدة 8: لعمل الشباب والشباب

لمحة عامة عن لمحة

في هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها. وفي هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها. وفي هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها.

في هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها. وفي هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها. وفي هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها.

(<https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-participation.pdf>)

في هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها. وفي هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها. وفي هذه الوحدة يتعرف المشاركون على حقوق الشباب ويحاولون فهمها.

تحتاج لتعلم

سيتعلم المشاركون خلال هذه الوحدة ولأدوات وتعليمات عمل الشباب والشباب وتعلمهم وعملهم على شرط ما يلي:

1. التعرف على المعرفة حول حقوق الشباب في المشاورة في عملية صنع القرار المحلية؛
2. التعرف على المسائل والمقاييس التي تطلبت عمل الشباب والشباب؛
3. سيطر المشاركون بشكل عميق على تلك المسائل التي تطلبت عمل الشباب والشباب وأساليبها؛
4. سيتعلم المشاركون المعرفة على عضلهم دارات العمل التي تتخذها في عملية صنع القرار المحلية؛
5. سيتعلم المشاركون على المشاورة في قرار العمل في المجتمع القانوني؛
6. سوف يتعلم المشاركون في الترويج لأنفسهم أو مبادراتهم عبر ربط الناس إلى التواصل الاجتماعي.

المواد التي سيتم استخدامها

أ) الكتب الإلزامية

https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-4089/20200929_ParticipationStrategy_Online_Final_02.pdf

https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-1714/Time%20to%20engage%20-%20Booklet.pdf

ب) (المواد الإطفية

<https://www.youtube.com/watch?v=TwawvjCciA>

<https://www.youtube.com/watch?v=ew6AGwe0t-o>

<https://www.youtube.com/watch?v=nj2mMotOPtU>

ج) الوالت الإلكترونية

<https://inno4impact.eu/unit-3-2/>

<https://ndcpartnership.org/news/roadmap-meaningful-youth-engagement-ndcs>

د) الأنشطة خارج العنرج

1. الأنشطة غير الدراسية
2. أنشطة لتسريع العمل
3. العصفاء ذوى
4. اختبار الأوار
5. عروض المبروفات والتقنية

.15

يحرص بيت تنظيم ورش العمل مع مراعاة خصائص المشركين (فهم سييل المثال متكفين مجموعة لأشراكين ولأغرض من المشاركة وخبرته هفي الدمج الات ذات الصلة).

قبل البدء في ورشة العمل يجب أن يكون المهتمون ذوي دراية بالظروف الإيجابية ومواد الدورة وأنشطة ورشة العمل والوقت المخصص ولكل المشاركين في الورشة.

في عصر التعلم لا يمكن تجنب دور المعلم في تعليم الأطفال والمدرسين والتدريب على أدوات التقييم المتكيفة مع احتياجات المتعلمين.

المربيين بمهني فكل العمل المطلوب ولا الب، من بين جملة أمور أخرى.

لقد تم وضع الميزات من أدوات التعليم لإعطاء فرص للمتعلمين للطلاب المتعلمين في إدارة التعليمات الأكاديمية وتشجيع التعلم وتسهيل التواصل بين المعلمين والمتعلمين. وما لا شك فيه أن الأدوات القائمة على التفكير لم يتم إتاحتها بسهولة للتعليم الهادف:

- Edmodo هي شبكت تعليمية عالمية تتيح للطلاب مشاركة عملهم مع المعلمين وتلقي ملاحظاتهم. يمكن استخدامها كمنصة تعليمية أو كمنصة تواصل بين المعلمين والطلاب. [\[https://new.edmodo.com\]](https://new.edmodo.com).
- Project 2019 هي منصة تعليمية تتيح للطلاب مشاركة عملهم مع المعلمين وتلقي ملاحظاتهم. يمكن استخدامها كمنصة تعليمية أو كمنصة تواصل بين المعلمين والطلاب. [\[http://project2019.com\]](http://project2019.com).
- Scratch هي لغة برمجة موجهة للأطفال، تتيح لهم تعلم البرمجة بطريقة سهلة وممتعة. يمكن استخدامها كمنصة تعليمية أو كمنصة تواصل بين المعلمين والطلاب. [\[https://scratch.mit.edu/\]](https://scratch.mit.edu/).

[\[https://www.socrative.com\]](https://www.socrative.com)

[illegible]

16. ليخص

لقد حل الوقت الآن تحريك التغيير للبشرية على كوكب الأرض من التغيير لادم دمرفي معظمه إلى التغيير للتجديدي بأجملنا، أي تلك التي تعيد شغل ليوم، وهي التي تقع عينا تلك ما همقة جدي وظائف الأنظم التي ولوجي قلب حرة والبري طاصم التي تعيد مد علي هال حياة في كل مكان في العالم. وهكذا نرى وجه لساء الأسس لم نضع عات ملحية مزدرة ونقص ادات حية هي نظري نيل بقبال حياة.

بفتح في هيبة YouCOME مذلك لفرص التهرب من اركا انش طفي مقبل مضمك، سواء اتت تنعمل في القطاع لا خاص أو العام أفني إحدى فئات الاممجامع للميني، أوسواء لغنت مواطن أو عاملاشيلاً أو مفهم أو رة أعمال الاجماعي أو ولداً ميياً أو نقاعداً أو خريج مدرس تخرج حيناً أو خريجاً جاعماً.

تهدف هذه المخرجة إلى تعزيز الامتثال للخدمة والاعرفه ونشره، عن ايديك عن الدرجة التي تشملها الاشراكين على كسوا الفخر وعملها هي
من الامه التي عيها لقاذا الأرض وتتحقق أمدافى لتفوية الامم متدام قبلت خدام وسطا للكت واصل الانجام اعني.

تشكل في هبة YouABLE ToT لتدريب المربين نفس لتتألف من ثلثي وحدات.

بناءً على ذلك، تتألف كل جلسة من محاضرات ومناقشات وأشرطة، ويتقن طوي في تبادل الأفكار والحوار المتعمق مع الآخرين في
الشارع.

تختد دور فتديوب اللبرين في أيع أيامك حد أنى ناصفي وم لك لحددة). مءاء فيمكن تميء مءة وءة عيئة بءال ءرة الأولى بءراء
الأنشطة الإيبعية الءفعية و لك اءماءا في أءاف فتديوب معين.

بعد دور تدريبي لـ ١٠ مدربين (أو أكثر) من قبل المدربين (أعضاء استمعية) في عدة تخصصات.

يجب إدراك الفوائد الواردة في هذه الوثيقة على أن نظام شامل للقيم والبرامج والعمليات والمعتقدات والإطفاء إلى الامتدادات والامتدادات التي يمكن وضعها موضع التنفيذ لإدارة الظروف والامتدادات المتنوعة بين أجيال.

يضعي النظر إلى مجموعة اللقاءات على أن هذا إطار مرئي لمفاتيح مع مختلف حالات التدريب وابتدئنا مع قيات لإجراء فريد من المبادرات وتغيير الفهم.

- فهم عمليات التعلم الفريدة والجماعية وتسجيلها على شكل إشارات المرادفة أو مفاتيح أو وضعها وتغييرها على فريدة وأمنة؛
 - تعلم كيفية التعلم في أيام الأسابيع يتبعهم لاجازتهم ولقاءات التعلم لا خص بم وتحديد أهداف التعلم والسعي إلى تحقيقه بشكل فعال؛
 - تصميم البرامج التعليمية لتطوير قابلية في إقامة على مبادئ التعلم غير الرسمي وقيمه؛
 - تعزيز التعلم بين جاعلي الفرق ويشمل إلهامهم بيشاطي م هام في فريق والابتعاد الفتح لملامرة وولي و تشجيع أعضاء الفريق الآخرين وبثركهم؛
 - تعزيز التواصل بشكل هادف مع الجري و يشمل القدرة على الابتعاد ولبشاط والقدرة على التغيير بوضوح عن الأفكار والمشاريع والحواف؛
 - تعزيز لقاءات الفاعلين المتفانيات وتشمل إظهار قبول الغموض والتغيير والابتعاد والقدرة على النظر إلى الميزة المتفانية والحواف والابتعاد ذات الصلة من وجهات نظر مختلفة].
- لا يضيف النظر إلى مجموعة اللقاءات على أنها عملية من قبل على أنها وثيقة بين أولية وهي قسيت مرفي لتطوير من خلال موقع الويب (wiki) على الإنترنت من ناحية، ومن اللغويات التشاركية لامتصاص من ناحية أخرى.
- علاوة على ذلك تعدد التلقا قبل الفهم والادخلع المفضلة والوفاء من الشروط مبيق قال مهمة الازم قسيتي يجب أن تكون متوفرة لدى شخص ما ليكنون قدرا على إظهار اهتمامه التي تم تطويرها.

17. بن ارج ليراس موس

يتضمن هذا مشروع YouCOME قبضل لدعم الاملاي الذي يقود مبرن ارج ليراس موس (+) Erasmus+ (ألا ومبرن ارج الاتحاد الأوروبي الامخصرل دعم لعل عللم ولتديب وللباب لول ليلض في أوباب.

يصب لقم لمرن ارج 2021-2027 في الإدم ارج الالقم ارج ولتحوالات لخرراء ولرق في لبق عريز. شارك لعل ابفيل لال في قرا لة وموي دعم الأليلات والأشلة للنص ووصل عللي لفي في لعل عللم الأويوية وخطه عمل لعل عللم للقمي وأجدة الامهارات الأويوية. هوقوم للبن ارج ليلض أب:

- دعم لال ليلزة الأويوي لالقوق الالقم ارج؛
- نقي ذاسلر ليل لجة الاتحاد الأويوي للبل شباب 2019-2027؛
- تطويل لبعء الأويوي في مجال الاليلض.

يوفر بن ارج ليراس موس (+) Erasmus+ (فرص للفقول ولتعارفي مجال: اللللي ملاللي ولتلي م لوللديبال م في ليل وناعل لعل مالم موسي ليلما في ذلك اللللي م ولرللة في م رحلة الاللول الالللرة) ولللي م اللبار للباب واليلض.

للولفر م لوم لمللصولة عن مللوفرص ممل في ذلك م ليلير الاللي، في للي ليل بن ارج ليراس موس+.

للولفر لعل ليل بن ارج ليراس موس (+) Erasmus+ في لقل لير خالصات إل لصاصات وللى فيصة مش ارج ليراس موس+ (Erasmus+). يشرل ذلك معظم الالبار اللللي ول هاليل بن ارج ومجموعة مملارة من ال مامراسات اللل ليلمة وقصص اللل لال لال ال ع للى المزيذ عري بن ارج ليراس موس والفرص الللتي ووفر هاليل ليل في اقال موق لاللي:



<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/about-erasmus/what-is-erasmus>

18. لمراجع

1. <https://yowomo.co.uk/trainer-ecke/>
- <https://cypsp.hscni.net/lisburn-castlereagh-youth-council/Admission>
2. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ899313.pdf>
3. <https://yowomo.co.uk/trainer-ecke/>
4. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590332220304152>
5. <https://www.un-ilibrary.org/content/books/9789210476768/read>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=e2S9wf5oVT4>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=zx04Kl8y4dE>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=qfOgdj4Okdw>
9. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
10. <https://www.un.org/development/desa/dspd/2030agenda-sdgs.html>
11. <https://www.un.org/development/desa/youth/world-programme-of-action-for-youth/employment10.html>
12. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>
13. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590332220304152>
14. <https://www.copernicus.eu/en/news/news/observer-5-days-until-copernicus-and-eu-green-deal-workshop>
15. <https://carnegieendowment.org/>
16. <https://www.switchtogreen.eu/the-eu-green-deal-promoting-a-green-notable-circular-economy/>
17. <https://www.umweltbundesamt.at/en/news220208en>
18. <https://www.escarus.com/what-is-european-green-dealhttps://>
19. https://policy.trade.ec.europa.eu/development-and-sustainability/sustainable-development_en
20. <https://www.researchgate.net/publication/>
21. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/762414e8-ee81-11eb-a71c-01aa75ed71a1>
22. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication>
23. <https://www.youtube.com/watch?v=mfjiOX3TtC8>
24. <https://www.youtube.com/watch?v=zf74KGVOhm4>
25. <https://www.youtube.com/watch?v=7lyRkJIX2N0>
26. <https://www.youtube.com/watch?v=wkpLv8wbJZk>
27. <http://globaltrends.thedialogue.org/publication/europe-2020-a-strategy-for-smart->

- sustainable-and-inclusive-
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52010DC2020> .28
<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?> .29
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7566774/KS-EZ-16-001-EN-N.pdf/ac04885c-cfff-4f9c-9f30-c9337ba929aa?t=1469440122000> .30
<https://www.youtube.com/watch?v=ZQZPoAVR8WQ> .31
https://www.youtube.com/watch?v=84ekuw_a7n0 .32
<https://appwebgurus.com/what-is-digital-marketing/> .33
<https://www.webfx.com/digital-marketing/glossary/what-is-digital-marketing/> .34
<https://www.amazon.com/DIGITAL-MARKETING-BEGINNERS-2020-Generating-ebook/dp/B07WPL4B76?asin=B07WPL4B76&revisionId=ff51e5fc&format=1&depth=1> .35
<https://www.youtube.com/watch?v=ZVuHLP169mM> .36
<https://www.youtube.com/watch?v=bG-AL2Hd6Cc> .37
<https://www.youtube.com/watch?v=4ajmfzj9G1g> .38
<https://www.youtube.com/watch?v=aC-DwwgqG6A> .39
https://emproverproject.eu/wp-content/uploads/2021/12/TP_Module3.pdf .40
https://emproverproject.eu/wp-content/uploads/2021/12/TP_Module3.pdf .41
<https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/business/types-of-digital-marketing> .42
<https://www.scribd.com/document/487722493/Digital-Marketing-Essentials-You-Always-Wanted-to-Know> .43
<http://searchengineland.com/070208-095009.php> .44
<https://www.nytimes.com/2006/03/14/business/media/14adco> .45
<https://www.nytimes.com/2006/03/14/business/media/14adco.html?ex=1299992400&en=6fcd30b948dd1312&ei088> .46
<http://searchengineland.com/ppc-seo-match-made-marketing-heaven-259693> .47
<http://www.informaworld.com/index/929886653.pdf> .48
<https://www.youtube.com/watch?v=zMvVhQE2DKA> .49
<https://www.youtube.com/watch?v=E0fs8cUJYHM> .50
https://www.youtube.com/watch?v=e__BkwaRr_U .51
https://www.youtube.com/watch?v=WXi2STME__Q .52
<https://www.youtube.com/watch?v=iOKs1jB27xw> .53
<https://www.youtube.com/watch?v=qooect5h4IE> .54
<https://www.youtube.com/watch?v=MkL8BD88FqM> .55
<https://www.8bitcontent.com/8-ps-of-marketing> .56
<https://pretty-impressive.com/blog/the-8-ps-of-marketing-digital-online-products/> .57
<https://www.youtube.com/watch?v=fY66u8Nnx-U> .58
<https://www.youtube.com/watch?v=oMZMrnNwY-A> .59
<https://www.youtube.com/watch?v=dV1LbZg0if4> .60
<https://www.opengrowth.com/resources/try-the-new-ps-of-marketing-an-extended-updated-version> .61
<https://www.slideshare.net/nadeemsdr/8-ps-of-marketing-mix> .62

- <https://slidemodel.com/templates/8ps-of-marketing-powerpoint-template/>.63
- <https://heidicohein.com/four-ps-of-marketing-mix/>.64
- https://www.tutorialspoint.com/mobile_marketing/mobile_marketing_quick_guide.htm.65
- https://www.tutorialspoint.com/mobile_marketing/mobile_social_media_marketing.htm.66
- <https://www.amazon.com/Social-Media-Marketing-Digital-book-ebook/dp/B07S8S1PQQ>
asin=B07S8S1PQQ&revisionId=f63308e1&format=l&depth=1
- <https://www.youtube.com/watch?v=I2pwcAVonKI>.68
- <https://www.youtube.com/watch?v=ew6AGwe0t-o>.69
- <https://www.youtube.com/watch?v=nj2mMotOPtU>
- https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-4089/20200929_ParticipationStrategy_Online_Final_02.pdf
- <https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-participation.pdf>.71
- https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-1714/Time%20to%20engage%20-%20Booklet.pdf
- <https://www.youtube.com/watch?v=TwawvjcDciA>.73
- <https://www.youtube.com/watch?v=ew6AGwe0t-o>.74
- <https://www.youtube.com/watch?v=nj2mMotOPtU>.75
- <https://inno4impact.eu/unit-3-2/>.76
- <https://ndcpartnership.org/news/roadmap-meaningful-youth-engagement-ndcs>.77



19. لمحة عن مشروع YouCOME

يتمحور الهدف الرئيسي لمشروع إيراسموس-بلين اعقوبات للشباب "ق ائتليس ويقى الرقم للشباب (mYOUth) من أجل التنمية المستدامة" [YouCOME] حيث يهدف إلى تعزيز قدرات الشباب قبل الانضمام إلى القوى العاملة في القطاع غير الربحي أو القطاع الخاص أو القطاع العام. تهدف التنمية المستدامة.

الشركاء في المشروع:

- MARKETING GATE شركته، قديمي الشراكة
- Instituti WISDOM تيراللباني
- Associazione InCo تيرنتو بايالي
- Lebanese Development Network (– جل للبلبلان
- CEP – مركز زوي، مونتيفيغرو (لجبل الأسود)
- Institute for New Technologies – لودفوبولندا

منسق للمشروع: Marketing Gate



بتمويل من الاتحاد الأوروبي. غير أن وجهات النظر والآراء لا تعبر عن رأي الاتحاد الأوروبي أو الوكالة الاقتصادية الأوروبية أو أي مؤسسة أخرى. (EACEA) ولا يمكن اعتبار الاتحاد الأوروبي ولا السلطة الملحة مسؤولين عن هذا.





Co-funded by
the European Union

Marketing
Gate