

Project Syndicate

充分发挥北京冬奥会的作用

Jan 6, 2022 | NANCY QIAN

芝加哥—自2015年国际奥委会宣布北京将承办2022年冬奥会以来，北京冬奥会（将于2022年2月4日至20日期间举行）就一直饱受争议。许多人认为中国政府将利用东道主的角色来巩固其在国内外的政治权力。美国牵头对北京奥运会采取外交抵制，以抗议所谓的“中国侵犯新疆维吾尔人人权”，这让中国政府和人权活动人士都感到失望。

这些争议并非毫无根据，但它们反映的都是些短浅的观点。一项审慎的评估表明，北京冬奥会可能会给中国和世界带来一些重要的长期利益。

所有主办国都希望通过冬奥会来提升自己的威望，但这可能不是中国举办冬奥会的主要动机：毕竟中国很难在冰雪运动项目上击败北美和北欧这些传统的主要竞争者。在2018年的平昌冬奥会上，挪威、德国、加拿大、美国和荷兰各获得20枚及以上的奖牌。而中国总共只获得了9枚奖牌，而且只拿下了一枚金牌（短道速滑男子500米夺金）。

相比之下，中国在夏季奥运会上往往有着出色表现，在奖牌榜上经常名列前茅。在2004年雅典奥运会上，中国的总奖牌数位居第三，金牌数位居第二。这让人们燃起了希望：如果有足够的投资，中国有可能在2008年的北京奥运会上大获成功。事实证明，在北京奥运会上，中国拿下了最多的金牌，总奖牌数仅落后于美国两枚。

但投再多的钱也无法让中国这个“冬奥差生”在短短五年的时间里转变为全球冰雪运动强国。虽然中国有很大一部分人口生活在寒冷气候中，但现代中国的贫困历史意味着中国不仅缺乏冰雪运动基础设施，也缺乏高山滑降等冰雪运动文化。

对中国来说，举办冬奥会不仅仅是为了在竞技场上赢得声望。中国政府将此次冬奥会视为一个从零打造中国冰雪运动产业的机会。除了用于建设冬奥基础设施和场馆的39亿美元预算（与2008年北京奥运会430亿美元的预算相比则微不足道）之外，中国还促进了冰雪运动的整体经济投资。2016年，政府的“全民健身5年计划”承诺投入2370亿美元，以重振体育产业，重点关注冬季体育赛事。从2014年到2017年，全国共建成400多个滑雪场，今年的目标是建成800个滑雪场。

消费者对冰雪运动的需求以及冬奥会带来的投资为许多农村地区提供了就业机会，其旅游业也得到了蓬勃发展。所有大型公共支出都能促进就业。但与夏奥会或其他主要的基础设施项目不同的是（这些项目和赛事往往位于大都市区），冬奥会和全国的冰雪运动项目需要在经济不那么发达的地区进行大量建设。

以前的贫困山区现在摇身一变成了滑雪缆车、酒店和餐馆的所在地，而这些地区通过新建的铁路、公

路与更大的都市中心相连。因此，冬奥会已成为减少城乡不平等——中国最紧迫的经济问题之一——的工具。

中国对冰雪运动的热情与日俱增，为中西方人民之间建立亲密和相互尊重的关系提供了一个独特机会。在一个政治言辞激烈和相互猜疑的时代，竞技和体育文化为中西方和解提供了途径：例如篮球和足球是在中国最受欢迎的西方体育文化，球迷们对顶级球员的高超球技都惊叹不已。

除了对西方传统冰雪运动产生了新的兴趣的数亿中国观众外，中国还将涌现出新一代的超级明星运动员（他们一直在英国和加拿大等国的教练和专家的指导下训练）。这些人际交往所建立的信任和密切关系可能会对中西方人民之间的相互理解和信任产生更广泛的积极影响。

这让我们想到了最近宣布的外交抵制：它只适用于西方外交官和官员，运动员则不受此限制。人权活动人士批评此举威慑力不足，而普通中国民众则认为此举过于严厉，其中许多人对此感到困惑和冒犯。此外，一些西方国家没有签署联合抵制协议的事实可能会削弱美国未来的谈判地位。

但这些担忧忽视了外交抵制政策的潜在效用。对北京冬奥会的外交抵制可能正是当前需要的政治创新。鉴于维吾尔族的人权问题缺乏透明度，美国政府正处于一个微妙的位置。许多选民——以及美国的政治意识形态——都要求美国政府采取行动，但它缺乏采取行动的必要信息，缺乏“事实根据”。正如美国在伊拉克战争后学到的惨痛教训那样，根据不完整信息采取行动可能会带来长期的负面影响。

因此，外交抵制提供了一条中间道路。与冷战时期美国抵制1980年莫斯科奥运会和1984年苏联抵制洛杉矶奥运会不同，这次所有运动员都能来参赛。奥运会的软实力影响不会完全被削弱。中国可以表达其不满，而不必采取会完全破坏冬奥会的更加强硬的措施。最重要的是，在世界正是需要“去政治化”的时候，外交抵制保持了政治与体育——政治家与公民——之间的区别。

Translated by Guo Jun from Intellisia Institute

NANCY QIAN

Nancy Qian, Professor of Managerial Economics and Decision Sciences at Northwestern University's Kellogg School of Management, is Founding Director of China Econ Lab and Northwestern's China Lab.

<https://prosyn.org/2ngJlmhzh>

© Project Syndicate - 2022