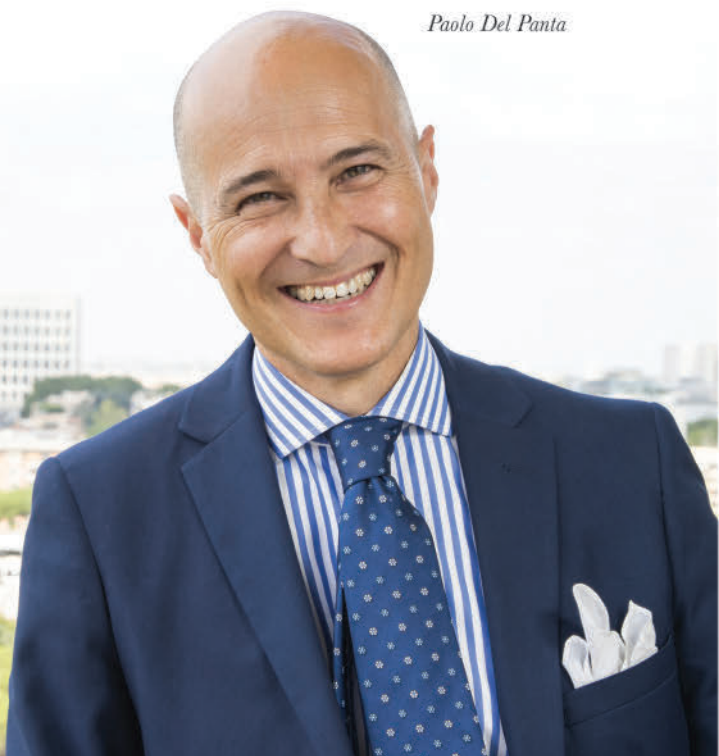


## 2024: CHE L'ARTE CI TRASMETTI BELLEZZA E FRATELLANZA

In un periodo caratterizzato da conflitti, scontri, ostilità, quale materia migliore dell'arte per poterci trasmettere un senso di bellezza, pace e serenità? Quale materia migliore dell'arte a simbolo di fratellanza, unione e coesione? Imperdibili in questo senso due mostre sull'asse Lucca-Roma. Nel capoluogo toscano in scena uno dei più grandi artisti vissuti tra 1700 e 1800, quel Canova capace di trasformare il marmo in materia viva, umana, quasi cosciente. Lucca fino al prossimo settembre ospiterà "Antonio Canova e il Neoclassicismo", esibizione allestita presso la storica Cavallerizza cittadina. Nella Capitale invece due Paesi tanto lontani, ma più simili di quanto si creda, come Italia e Giappone si stringono metaforicamente la mano in "Ukiyoe, il Mondo Fluttuante" in scena fino al 23 giugno al Museo di Roma in un percorso espositivo di 150 opere che testimonia i punti in comune tra le due culture. Anche il cibo protagonista in questa prima parte di 2024 con Identità Golose: il partecipato congresso gastronomico milanese a marzo quest'anno ha messo in luce il tema della "disubbidienza" in cucina. Non dimentichiamo poi il Salone del Mobile e con lui tutto il fascino del design, così come le fiere turistiche a traino di un comparto che cerca conferme dopo i buoni risultati dello scorso anno. Questo e tanto altro, non ci resta che augurarvi buona lettura!

*Paolo Del Panta*



*Franco Del Panta*



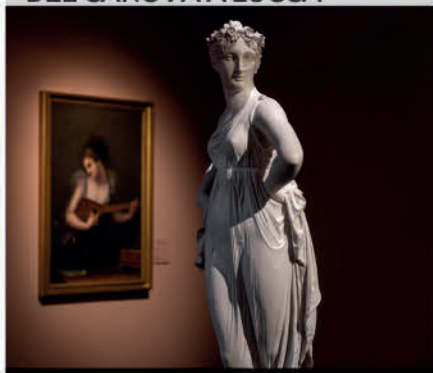
# PROGRESS

MENSILE DI APPROFONDIMENTO DI ATTUALITÀ, ECONOMIA, CULTURA E LIFESTYLE

FEBBRAIO/MARZO 2024

**26**

CANOVA A LUCCA  
**LE 12 MERAVIGLIOSE  
TESTE DI GESSO  
DEL CANOVA A LUCCA**



**32**

ARTE  
**APRE IL MUSEO  
DELLA FORMA URBIS**

**36**

DAL GIAPPONE A ROMA  
**UKIYOE.  
IL MONDO FLUTTUANTE  
APPRODA NELLA CAPITALE**



**42**

DESIGN  
**SALONE DEL MOBILE:  
UNA VETRINA GLOBALE  
DI DESIGN E CULTURA**

**46**

IN MUSICA  
**007 ORCHESTRA**



**48**

TURISMO  
**TURISMO IN FIERA.  
GLI APPUNTAMENTI DEL 2024**

**52**

TURISMO  
**EGITTO: IL FASCINO  
SENZA TRAMONTO  
DELLA TERRA DEI FARAONI**

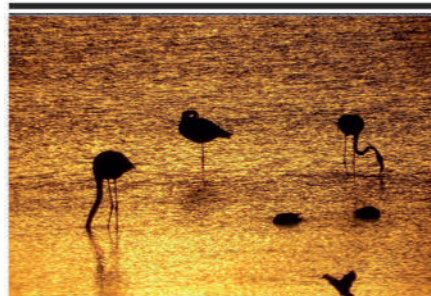


**56**

NELLE MARCHE  
**PESARO E URBINO INSIEME  
PER LA CANDIDATURA  
A CAPITALI EUROPEE  
DELLA CULTURA 2033**

**58**

TURISMO  
**BENVENUTI NEL CUORE  
GLAMOUR DELL'ITALIA**



**64**

BENVENUTI AL NORD  
**DELTA DEL PO.  
I PAESI BASSI D'ITALIA**

**70**

LO STILE DI FERRAGAMO  
**IL LINGUAGGIO SEGRETO  
DELLE SCARPE**





**76**

MODA

**LE SFUMATURE  
DELL'ELEGANZA MASCHILE  
SECONDO BRUNELLO  
CUCINELLI**

**84**

CUCINA CONTEMPORANEA

**IDENTITÀ GOLOSE,  
DISUBBIDIENZA CULINARIA**

**88**

AUTO

**RINASCITA DI UN'ICONA:  
LA STORIA DI UN'ALFA  
ROMEO GIULIETTA SPRINT**



**92**

NAUTICA

**ARCADIA A96, LO  
YACHT CHE PROPONE  
UN NUOVO CONCETTO**



Questo periodico è associato all'USPI  
Unione Stampa Periodica Italiana.  
Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione  
totale o parziale della pubblicazione.  
Testi e fotografie non possono essere  
riprodotti senza l'autorizzazione della Casa  
Editrice. I manoscritti, anche se non pubbli-  
cati, non vengono restituiti.

Progress è una pubblicazione curata da  
Group Service Events s.r.l. Largo della Primavera,  
40 00171 Roma Rivista mensile registrata presso il  
Tribunale di Roma 17/09/2010 N° 356/2010

**FEBBRAIO/MARZO 2024**

**Uffici Commerciali**

Roma, Via Giovanni Devoti, 28 - 00167 Roma

**Editor in Chief**

Paolo Del Panta

**Direttore Editoriale**

Franco Del Panta

**Pubblicità**

marketing@groupserviceevents.com

**Redazione e Collaboratori Editoriali**

redazione@groupserviceevents.com

A. Creta, E. Pasca, A. Casonato, E. Rodi,  
S. Riva, A. Fusè, F. Bruni, R. Bernardo,  
M. Bertolini, O.Maerini, F.Ulpi, R. Morelli  
F. Petrone- A. Petrone, J. Daporto, D. Battaglia,  
G.Migliore, G.Collina, R. Giasi, L.Omiccioli,  
E.Frojo, R. Leggio, E. Baldoni

**Ricerca Iconografica e Servizi**

A cura della redazione

**Art Direction**

Francesco Sciarrone

www.francescosciarrone.it

**Stampa, Allestimento e Distribuzione**

Group Service Events srl

**Informazioni e Abbonamenti**

info@groupserviceevents.com

www.progressonline.it

N.B. Massima riservatezza dei dati forniti  
dagli abbonati. Spedizione in abbonamento  
postale. 70% Filiale di Roma.









# ALL ABOUT ITALY



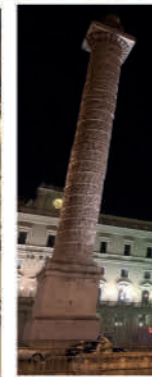
Celebriamo l'Italia ogni giorno



ALL ABOUT ITALY È ANCHE SULLE PIATTAFORME



SIAMO ANCHE A BORDO DELLE PIATTAFORME



SEGUICI ANCHE SUI SOCIAL MEDIA



www.allaboutitaly.net





## CASTELLO DI CHIGNOLO PO

Nel cuore della Lombardia è possibile immergersi in un mondo senza tempo, una dimora che sembra uscita da un libro di fiabe. È il Castello di Chignolo Po, un'imponente struttura fortificata che racchiude secoli di storia e di arte. Le sue origini risalgono al VII secolo, quando fu costruito dai Longobardi come fortezza difensiva. Nel corso dei secoli, il castello fu più volte ampliato e modificato, assumendo l'aspetto attuale nel XVIII secolo, quando fu acquistato dalla famiglia Serbelloni. Oggi, il Castello di Chignolo Po è un museo d'arte e di costume, che ospita una collezione di dipinti, sculture e arredi d'epoca. Tra le opere più importanti del museo si trovano un affresco di Francesco Guardi, un dipinto di Giovanni Battista Tiepolo e una statua di Giambologna. Il cortile barocco, con le sue eleganti colonne e le sue statue di divinità greche e romane, è un vero e proprio scenografico. Le sale affrescate, dedicate a diversi temi, tra cui la mitologia, la storia e la natura, sono un'opera d'arte a sé stante: come la Sala dei Giganti, decorata con un affresco di Francesco Guardi che raffigura la battaglia tra i giganti e gli dei; o la Sala dei Tiepolo, decorata con un ciclo di affreschi di Giovanni Battista Tiepolo che riportano scene della Bibbia.







# PEOPLE

---

## MICHIL COSTA, NUOVI PROGETTI IN ITALIA PER L'ALBERGATORE - GURU

---

Quella di Michil Costa è notoriamente una filosofia, ancor prima che una forma di accoglienza e di impresa, pensata e realizzata in ottica slow che in modo volutamente lento e per quanto possibile sostenibile sta interessando anche altre parti d'Italia.

Imprenditore ladino, Michil Costa già gestisce La Perla di Corvara (Bz) e l'Albergo Posta Marcucci a Bagno Vignoni (Si). Nei suoi progetti la riqualificazione e gestione di una struttura alberghiera già esistente nella provincia di Bolzano, e per il futuro non esclude il mare.

Location ancora non nota, ma sarà in una località del centro sulla riviera adriatica. Il tutto nel pieno rispetto dei dettami di etica e sostenibilità ambientale e umana di cui si fa da sempre promotore.

Tra le sue attività anche la gestione di un ristorante stellato in Alta Badia, la Stua de Michil, che ad oggi è rimasto l'unico locale premiato dalla Michelin in quella zona.











# PEOPLE

---

## AURELIO DE LAURENTIIS SOSTIENE I GIOVANI CINEASTI ITALIANI NEGLI USA

---

Il produttore italiano Aurelio De Laurentiis ha collaborato con la National Italian American Foundation (NIAF) per istituire un programma di sovvenzioni per la produzione cinematografica, a sostegno di aspiranti registi con storie avvincenti da raccontare, esperienze italiane e italo-americane.

De Laurentiis, che è il nipote del defunto grande magnate del cinema Dino De Laurentiis e lui stesso fortunato produttore cinematografico – la sua etichetta Filmauro ha pubblicato più di 400 film – ha a lungo sostenuto i giovani registi finanziando il premio “Luigi De Laurentiis” al Festival del Cinema di Venezia, per il miglior primo lavoro.

Il nascente NIAF/De Laurentiis Film Prizes assegnerà una sovvenzione di \$ 10.000 quest’anno a cinque candidati selezionati per la produzione di un progetto di cortometraggio in qualsiasi genere, compresi i documentari. Il miglior progetto riceverà altri \$10.000, più un’attività di consulenza con De Laurentiis stesso e il suo team Filmauro.



## MOTO GUZZI RILANCI IL MITO DELLA STELVIO

### 100 anni e non sentirli.

Moto Guzzi, dopo aver festeggiato, nel 2021, il suo centenario, torna rinnovando un modello storico come la Stelvio, nome così ben conosciuto, rispettato e amato dai motociclisti che Moto Guzzi ha ritenuto opportuno non associare ad altre sigle. Si chiama proprio così: Moto Guzzi Stelvio, denominata come il celebre passo alpino che congiunge due valli attraverso 48 mitici tornanti, méta imprescindibile di qualsiasi mototurista. Così Moto Guzzi Stelvio rappresenta oggi il punto di arrivo di ogni mototurista evoluto, in sella alla quale "salire in vetta" al piacere di guida. Moto Guzzi Stelvio è una moto di ultima generazione che tende la mano al futuro. Quello che rimane intatto è la filosofia progettuale e costruttiva propria di Moto Guzzi, scelte tecniche esclusive e uno stile modernissimo, che non lascia niente alla nostalgia, ma inconfondibilmente stile Moto Guzzi. Una filosofia applicata a una entro-fuoristrada pensata e costruita per il viaggio senza confini, attraente



●  
**DRIVE CLUB**  
**LA RUBRICA SUI MOTORI**

●  
*a cura della Redazione*

e dalla guida sublime, spinta da un motore dalle caratteristiche di erogazione e dal sound ineguagliabili. Affascinante, sofisticata e originale: l'aerodinamica ha beneficiato di uno studio molto approfondito, grazie a un gruppo di ingegneri coinvolti solo in questo aspetto, per massimizzare la protezione dall'aria, il comfort e il piacere di guida, coerentemente con la storia di Moto Guzzi, primo brand motociclistico a dotarsi di una propria galleria del vento. Sono state necessarie oltre 1500 ore di simulazioni con software di calcolo

CFD (Computational Fluid Dynamics) e molte sedute in galleria del vento per determinare le superfici ideali che offrissero la massima protezione al pilota e al passeggero, a fronte di ingombri non elevati. Anche il parabrezza è stato oggetto di un particolare studio ed ha una forma in grado di deviare i flussi evitando vortici di aria posteriori, coadiuvato dalla presenza dei due deflettori laterali. Per adattarsi a differenti stature, è regolabile elettricamente in altezza fino ai 150 km/h, con un'escursione di ben 70 mm.  
[www.motoguzzi.com](http://www.motoguzzi.com)





# ARCHITETTURE INABITABILI

24 GENNAIO — 5 MAGGIO 2024  
CENTRALE MONTEMARTINI



Centrale Montemartini  
via Ostiense 106  
info 060608  
[centralemontemartini.org](http://centralemontemartini.org)



## IL MUSEO DELLA MODA E DEL COSTUME A PALAZZO PITTI

**C'è una nuova tappa tra le proposte culturali, già molto ricche a Firenze: il Museo della Moda e del Costume ristrutturato a Palazzo Pitti, parte del complesso delle Gallerie degli Uffizi.**

Chiuso per tre anni per il restauro e per la pandemia, il Museo della Moda e del Costume riapre con 12 sale dedicate alla moda del XX secolo, ma conservando, al contempo, un importante archivio di pezzi storici risalenti al tempo in cui i Medici governavano la città. Sebbene splendidi musei di moda si possano trovare in tutta Italia, sono spesso dedicati al lavoro di un singolo designer (ad esempio, Armani/Silos, Museo Salvatore Ferragamo, Museo Fortuny). Le gallerie Pitti, che sono state inaugurate nel 1983, rappresentano il primo museo pubblico dedicato alla storia e all'importanza culturale della moda in Italia. Oggi il museo pro-



### IL BUSINESS DELLA MODA E LA MODA NEL BUSINESS

*by Elisabetta Pasca*

pone oltre 15.000 capi di abbigliamento della collezione, il più antico risalente del XVI secolo. Le camere rinnovate sono situate nella Palazzina Meridiana, in parte di proprietà di Palazzo Pitti. (Palazzo Pitti notoriamente era una dimora dei Medici, anche se fu costruito da un acerrimo nemico della famiglia, un banchiere locale di nome Luca Pitti, da cui il nome. I vicini Uffizi furono originariamente progettati come edificio amministrativo dei Medici, da qui il termine più arcaico "uffizi"

per indicare l'utilizzo come ufficio pubblico). Il palazzo ha anche avuto un ruolo nella storia della moda italiana contemporanea: la sua Sala Bianca è stata sede di molte importanti sfilate dal 1952 al 1982. Per la prossima primavera è prevista l'apertura di altre 10 stanze che riporteranno il visitatore ancora più indietro nel passato, con abiti che vanno dal 1500 al 1800. Una sala sarà dedicata anche a gioielli storici.  
[www.uffizi.it/en/pitti-palace/costume-and-fashion-museum](http://www.uffizi.it/en/pitti-palace/costume-and-fashion-museum)







FOTO: © ARCHIVIO FOTOGRAFICO MART, JACOPO SALVINO - CESARE POLIZZI/GRAPHIC DESIGN STUDIO

# IL MART. DIVERSO OGNI VOLTA CHE TORNI. SCOPRI TUTTE LE MOSTRE.

TRENTINO



MART.TN.IT



IL MART È SOSTENUTO DA





## THE ITALIAN SEA GROUP. TRE NUOVI MODELLI CHE GUARDANO AL FUTURO

**I concept, annunciati a settembre 2023 durante il Monaco Yacht Show rispecchiano lo stile del Gruppo.**

Si tratta di: Admiral Explorer 50m Adventure caratterizzato da forme e volumi insoliti; Tecnomar 40m Cat 133 FT dal design visionario e futuristico e Tecnomar 46m Evo 155, l'evoluzione della storica linea EVO.

Admiral Adventure, progettato con l'input di creare un nuovo Admiral Explorer 50 mt sotto le 499GT, rispetta tutti gli stilemi del brand Admiral garantendo le performance sia tecniche che di layout di un motoryacht pensato per l'esplorazione e l'avventura. L'area di poppa totalmente customizzabile è dotata di una piscina panoramica e di falchette abbattibili che aumentano lo spazio vivibile a bordo. L'Armatore può godere sul proprio ponte a prua, di una grande piscina con fondo vetrato e di un piacevole prendisole privato. Sull'ultimo ponte oltre alla wheelhouse e la cabina del capitano, è stata inglobata un'area touch & go. per un totale di 6 cabine, 2 guest sul lower deck, 3 vip sul main deck e la owner cabin al ponte superiore upper deck, Adventure offre così il numero di cabine ideale per un vero e proprio yacht explorer di queste dimensioni. Tecnomar Cat 133 FT è il progetto di un catamarano sotto le 499 GT con il design visionario e futuristico del THIS IS IT. Il design del



**NOTIZIE E CURIOSITÀ  
DAL MONDO DELLA NAUTICA**

*a cura della Redazione*

catamarano, ricalibrato su questa dimensione e sui nuovi volumi, è stato studiato per massimizzare gli spazi esterni che risultano di oltre 300mq, caratteristica veramente unica considerando i 40m di lunghezza. Le linee esterne dello yacht mantengono tutte le features di THIS IS IT, dalle linee di luce ai dettagli estremamente sportivi derivanti dall'automotive, dalle grandi superfici vetrate ai vari disegni in teak. Il progetto Tecnomar 155 FT nasce dalla necessità di dare continuità alla linea di grande

successo per stile e funzionalità, del Tecnomar-EVO. Gli esterni, fortemente sportivi e caratterizzati da linee sinuose e accattivanti tipiche del brand Tecnomar, garantiscono tutti i comfort che una lunghezza di 46 metri può offrire senza superare i 499GT. L'innovativa beach area, con un'ampia vetrata di poppa, è dotata di 2 portelloni abbattibili che permettono l'accesso diretto al mare e un collegamento con l'area esterna, consentendo una vivibilità a 360° fra interno ed esterno. Il sun deck ampio e spazioso è dotato di un grande bar e di una area prendisole con piscina di poppa, piscina che ritroviamo anche nell'area di estrema prua sull'upper deck connessa a una grande area sole, convertibile in una piacevole dining area con vista a 180° sul mare. Gli interni sono caratterizzati da 2 grandi saloni sul main deck a tutto baglio e da 5 cabine, 2 guest sul lower deck, 2 vip sul main deck e sul medesimo ponte la cabina armatore.







# PALAZZO PALLAVICINI

Address: Via San Felice, 24, Bologna  
info@palazzopallavicini.com | Tel. 0514120456  
www.palazzopallavicini.com