yyyy年mm月dd日

株式会社SEMIT RP

報道関係各位

**SEMIT RPと陽亜瑠商事、**

**インフルエンサーP2Cブランド事業における業務提携を締結**

陽亜瑠商事のブランド構築ノウハウ、サプライチェーンを活用し  
SEMIT RP所属インフルエンサーを起用したアパレル、雑貨ブランドを開始

図形, 四角形

自動的に生成された説明

**インフルエンサーマーケティングを行う株式会社SEMIT RP（本社：東京都港区、代表：山田 拓己）は、陽亜瑠商事株式会社（本社：東京都港区、代表：川口 拓己）と20××年〇月〇日に業務提携を締結いたしました。陽亜瑠商事のブランド構築ノウハウ、生産ネットワークを活用し、SEMIT RPに所属するインフルエンサーを起用したアパレル、雑貨ブランドを20××年夏より開始する予定です。**

**【Webページ】https://**

**業務提携の背景**

SEMIT RPは「Everyone Can Shine」をコーポレートメッセージに、これまでインフルエンサーマネジメントを中心としたインフルエンサーマーケティング事業、コラボレーション事業、ビューティサロン事業を展開し、「誰もが輝ける世の中」を実現するために事業を拡大してまいりました。

陽亜瑠商事株式会社は創業120周年を迎えた繊維商社（アパレル商社）で、テキスタイル、製品の仕入れ、OEM、ブランドライセンスビジネスなど幅広く事業を展開しています。2020年にD2C（Direct to Consumer）事業に参入し、補正下着ブランド「mind」を立ち上げ、若年層を中心に高い評価を得ています。

この度、SEMIT RPは個人の想いや実現したい世界観を表現するブランドを立ち上げることを目的にP2C（Person to Consumer）事業に参入いたします。新しいブランドを立ち上げるにあたり、陽亜瑠商事株式会社と業務提携を結ぶことで、より強固なサプライチェーン、ブランド構築を目指します。陽亜瑠商事株式会社とは「mind」のプロモーションにおいて当社がインフルエンサーマーケティング支援を行っており、ビジネスパートナーとして良好な関係を築いてきました。陽亜瑠商事株式会社の豊富なブランド構築ノウハウとサプライチェーンを活用し、当社所属インフルエンサーを起用したアパレルブランド、雑貨ブランドを2022年夏より順次発表予定です。さらに、SEMIT RPは他業種とのコラボレーションを加速し、インフルエンサー及びクリエイター発のブランドや事業を拡大してまいります。

【**陽亜瑠商事 株式会社 ●●●●事業部 ●●●●さまコメント**】図形, 四角形

自動的に生成された説明

この度はSEMIT RPさまとともに事業を展開できることを光栄に思います。「mind」のプロモーションではSEMIT RPさまにご尽力いただきターゲットに広く認知拡大し予定を上回る売上を達成することができました。当社でも以前よりP2C事業への参入を検討しておりましたが、SEMIT RPさまからご提案いただきブランドを一緒に立ち上げていくことで、双方のシナジーを生むことができると確信し締結に至りました。2022年夏にローンチ予定のブランドをぜひ楽しみにお待ちください。

【**株式会社SEMIT RP●●●●事業部 ●●●●コメント**】図形, 四角形

自動的に生成された説明

この度は陽亜瑠商事の皆さまとご一緒できることを大変嬉しく思っております。当社ではこれまでにも他社メーカーさまと当社所属インフルエンサーのコラボレーション商品の開発を行ってきましたが、インフルエンサーそれぞれの世界観や表現をブランドという形にしたいという想いからP2C事業への参入を決定しました。しかし、ものづくりにおけるノウハウや包括的なマーケティングにおける知見に乏しく、思うように事業展開を行えておりませんでした。「mind」でご一緒させていただいたご縁からこのような形で協業できることを有り難く思います。陽亜瑠商事の皆さまと素晴らしい製品、ブランドを作っていけることを確信しております。

**SEMIT RPのインフルエンサーマーケティングについて**

SEMIT RPは国内外●名のインフルエンサー、クリエイターと所属契約を結ぶインフルエンサーマネジメント会社です。独自のアナリティクスシステムと豊富な経験をもとにさまざまな企業、ブランドのインフルエンサーマーケティングを支援しています。

図形, 四角形

自動的に生成された説明

**インフルエンサーマーケティング事業**

日本・アジアを中心に●名のインフルエンサー、クリエイターを抱え、これまで●社との取引実績を有しています。インフルエンサーのマネジメントだけでなく、SEMIT RP独自のアナリティクスシステムによってプロモーション実施後の効果測定、改善策を提案しています。

**コラボレーション事業**

コスメ、アパレル、ゲーム、食品などさまざまなジャンルの企業とコラボレーション商品の開発、キャンペーンの実施を行っています。特にZ世代、ミレニアル世代のクリエイターが多く所属しているため、若年層向けのサービスや商品、キャンペーンの企画立案を得意としております。

**取引実績**

国内外の大手企業から省庁など幅広いクライアントからご支持いただいております。

図形, 四角形

自動的に生成された説明

**今後の展開について**

SEMIT RPではこの度のP2C事業参入を皮切りに他業種との協業を加速し、インフルエンサー及びクリエイター発のブランド、事業を拡大してまいります。さまざまなジャンルのビジネスノウハウを蓄積していくことで、今後は当社所属インフルエンサーのみならず他事務所所属のタレント、インフルエンサー、クリエイターとの協業を目指していきます。

図形, 四角形

自動的に生成された説明

**陽亜瑠商事 株式会社について**

陽亜瑠商事は20××年に創業120周年を迎えた繊維商社です。原材料、テキスタイル、製品の仕入れ、OEM、ブランドライセンスビジネスなど幅広く事業を展開しています。20××年にD2C事業に参入し、補正下着ブランド「mind」を開始し累計●セット（2021年実績）を販売。2022年よりサステナブルとダイバーシティをテーマにアパレルを主軸とした新ビジネスを展開する予定です。図形, 四角形

自動的に生成された説明

陽亜瑠商事120周年ブランドサイト：http://

補正下着ブランド「mind」：http://

**【会社概要】**図形, 四角形

自動的に生成された説明

社名：

本社所在地：

代表取締役：

事業内容：

設立：

HP：

**株式会社SEMIT RPについて**

SEMIT RPは「Everyone Can Shine」をコーポレートメッセージにインフルエンサーマネジメントを中心としたインフルエンサーマーケティング事業、コラボレーション事業、ビューティサロン事業を展開するベンチャー企業です。図形, 四角形

自動的に生成された説明

国内外に●名のインフルエンサー、クリエイターを抱え、インフルエンサーマーケティング支援を行っているほか、他社とのコラボレーション事業、ビューティサロン「Shine」の経営を行っています。

ビューティサロン「Shine」：http://

**【会社概要】**

社名：

本社所在地：

代表取締役：

事業内容：

設立：

HP：