

**●●●●編集長●●●●氏登壇！**

**”Withコロナ時代”の広報戦略を考える**

**「PRパーソンのためのWebセミナー〜ニューノーマル編〜」開催**

メディア、広報、マーケターが最新事例を交えてPR戦略の最新トレンドを解説

20××年〇月〇日●時 オンライン配信

図形, 四角形

自動的に生成された説明

**株式会社SEMIT RP（本社：東京都港区、代表：山田 拓己）は、20××年〇月〇日にオンラインにて「PRパーソンのためのWebセミナー〜ニューノーマル編〜」を開催いたします。ゲストに雑誌『●●●●●』編集長●●●●●氏、株式会社「●●●●●」●●●●●氏、株式会社「●●●●●」●●●●●氏を迎え、Withコロナ時代で変化したPR戦略や展望について語っていただきます。オンライン開催で参加費無料、当日の参加も可能です。**

**【イベント申込ページ】http://**

**新型コロナ禍で変わったPR戦略をメディア・広報・マーケターの視点から解説！**

SEMIT RPは、PR活動の管理・効果測定のためのインターネットサービス「SEMIT RP」を2010年4月より運営しています。利用企業数は2021年8月に×万社を突破、多くの方々にご利用いただいています。

新型コロナウイルス感染症が拡大してから約2年がたち、新しい生活様式が当たり前となった現在、広報・PRの手法やトレンドは変化してきています。SEMIT RPを利用される広報・PR担当者の皆さまが、よりメディアや生活者に届くPR戦略を立てられるように、セミナー「PRパーソンのためのWebセミナー〜ニューノーマル編〜」を開催いたします。

雑誌『●●●●●』編集長の●●●●●氏、株式会社●●●●●広報室マネージャー●●●●●氏、株式会社●●●●●ストラテジックプランナー●●●●●氏をゲストにお迎えし、コロナ禍で変化した仕事の仕方、ご自身の成功事例や話題となったPR事例を交えてトークセッションを行います。質疑応答のお時間ではライブ配信をご覧の方からいただいたご質問を回答していきますので、ぜひご覧ください。当社はより多くの方々がPRの力を活かすことができるよう、今後もさまざまな活動を通じて広報・PRに従事する皆さまの活動を応援していきます。

**「PRパーソンのためのWebセミナー〜ニューノーマル編〜」について**

**【開催概要】**

イベント名：「PRパーソンのためのWebセミナー〜ニューノーマル編〜」

開催日時：20××年〇月〇日●●:●●〜●●:●●

開催形式：オンラインセミナー（YouTube Live配信）※後日アーカイブ配信有り

参加費：無料

定員：100名

主催：SEMIT RP

後援：●●●●

詳細：●●●●●●●●●●●●●●●●

**【プログラム】**

●●:●●〜●●:●●　オープニング

●●:●●〜●●:●●　トークセッション①「●●●●●●●●●●」

●●:●●〜●●:●●　トークセッション②「●●●●●●●●●●」

●●:●●〜●●:●●　トークセッション③「●●●●●●●●●●」

●●:●●〜●●:●●　クロージング

※プログラムの内容は予告なく変更となる可能性がございます。

**【お申し込み方法】**

1. イベント詳細ページ（●●●●●●●●●●●●●●●●）より必要事項を記入しお申し込みください。
2. お申し込み時にご登録いただいたメールアドレス宛に後日視聴用のURLをお送りします。

**トークセッション登壇者**

**●●●●●（名前）**図形, 四角形

自動的に生成された説明

雑誌「●●●●●」編集長

略歴

**●●●●●（名前）**図形, 四角形

自動的に生成された説明

株式会社●●●●●広報室マネージャー

略歴

**●●●●●（名前）**

株式会社●●●●●ストラテジックプランナー図形, 四角形

自動的に生成された説明

略歴

**SEMIT RPについて**

サービス説明文



**株式会社SEMIT RPについて**

会社説明文

【会社概要】

社名：

本社所在地：

代表取締役：

事業内容：

設立：

事業内容：

HP：