

PSNY 紐約攝影學會教學
篇第 316 期---本期主題：
"旅遊拍攝/Photo travel"



Founded in 1949

The Photographic Society of New York
紐約攝影學會

紐約攝影學會

Kase[®]

www.KaseOptics.com



John Ou

大家好，我是 John 區，因诸事烦挠，延至今天才与大家一起学习讨论上星期学会群的摄影专题。



John Ou

首先感到很鼓舞的是这期的图片非常丰富，上传图片非常踊跃，好片不断，可以用目不暇接来形容，以我个人眼光，不少图片可以列入沙龙大片，有些甚至可以归为'牌仔相'(沙龙有机会拿奖的片片)，大家用心



John Ou

借助大家的一股热情，我也很荣幸同大家一起学习讨论一下旅游摄影这个主题。



John Ou

首先是审题。记得儿时读书，老师总是在考试前不厌其烦地叮咛，拿到题目，首先审题，理解错了题目，再梦笔生花，得到的仍是蛋蛋🥚



John Ou

那么什么是旅游摄影？如果这个问题提出来，估计很多朋友回答的是'去旅游拍的照片'，也对，也不对。



John Ou

当然去旅游时的摄影才叫旅游摄影，在摄影棚里拍的不叫旅游摄影，那么在旅游途中去一个摄影棚做的摄影，算不算旅游摄影呢？当然不算，摄影棚的摄影不算旅游摄影，无论这个摄影棚在什么地方。



John Ou

这样一挠，也许会被绕得头晕眼花，让我用另一个角度去理解旅游摄影。



John Ou

上边刚说的'也对'，是从拍摄者的角度去定义这个旅游摄影，'也不对'是考虑受众(观众)的理解和感受。也许会有人说大爷/大姐玩的是自己的感受，受众接受与否与大爷无关。能喊出这掷地有声的说话的，一定是天才，我这里不敢妄评。



John Ou

而对'天才'以外的我们，特别是那些愿意拿自己的心血让大家分享的咱们普罗大众，不得不考虑人家看到我的图片，会不会起到了我在带他们神游的效果？



John Ou

那么怎样才能通过图片，把人带上神游，就是旅游摄影讲究的东西。



John Ou

简单地说，旅游摄影是通过图片所表达一个新的时空。也就是我们去旅游时眼睛所希望的收获，看看人家的时代，人家的时尚与看看不同于自己的生存空间。比如说，去蒙古，表达阔袍大袖八大五粗的豪爽气概，再配上风吹草低见牛羊的广阔空间。去新疆。表现芊芊细腰的辫子美女在菩提子棚架下旋转舞蹈。这就是他们的时代，他们的时尚，他们的空间，如果图片有了这些元素，它就有可能带着观赏者去神游，这就是旅游摄影的目的。



John Ou

引申一下，这个所谓'时'其实包含了文化，因时人类社会，时代和时尚都是被文化造就的。那样简结一下，有表现文化的元素或有表现空间的元素，能把人带入神游的，那就叫旅游摄影。



John Ou

或者有朋友会问，我去大峡谷拍张东升太阳西降暴雨的绝色图片，算不算旅游摄影？算！因为表达了空间，但不是最好的旅游摄影。



John Ou

或者又有朋友问，我拍张印地安人骑着烈马飞奔，算不算旅游摄影？算！因为表达了他们的时尚，表达了他们的文化，但不是最好后旅游摄影。



John Ou

如果将两者合一，印地安人驾驭烈马在大峡谷上仰天长嘶，那应该是一等一的旅游摄影，因为它合共有了时空的元素！



John Ou

对于摄影的理解，图片永远比口水来得更直接，更清楚。这回让我们改变一下视角，将眼光放远一点点，看看国际沙龙的旅游摄影是怎样被评价的。





John Ou

这组图片是咱们纽约摄影学会上年沙龙摄影在旅游组获奖的图片，让我们看看摄影师们是怎样摄影旅游照片的。



John Ou

上图 ↑ 是旅游组获铜牌的作品。很明显，图片交待了时尚与空间，我们看到了阿拉伯世界的灯光夜市，三位包头阿姨正在引领我们游览这个贩卖干果的扬扬市场。应该交待的旅游元素都有了，是一幅很标准的旅游图片。





John Ou

另一幅铜牌作品，它不仅交待了时代、宗教、以及他的的空间， 淼淼炊烟和天上的飞鸟带来了生气，是一款很受欢迎的旅游作品。



John Ou

很多朋友都来到过这里，但是旅游摄影，不一定要让人知道具体位置，但要有明显的特征或可以辨识的地理特点。比起这期咱们的一些图片，拍一个普通的沙滩，一片茂密的树林，而这个世界上沙滩树林多的是，没有特色，观众没有感受到你在引领他神游，没有特色的树林也许和他每天经过的小树林没有什么两样，索然无味。



John Ou

这幅以时尚文化为引领的旅游图，尽管没有给予我们广阔的空间，但是盛大和场面和活动的的内容，不能不说给予了观众不少的激动，咱们坐在家，就是想看看窗外的世界有多么奇妙，多么诱人！就凭这些，拿个银牌，实至名归👍



John Ou

风光摄影也是旅游摄影中喜闻乐见的一个内容，但风光摄影与旅游摄影所不同的是风光摄影更追求于光与影，更希望有更多的视觉刺激。但旅游的风光摄影更讲究有没有能力将你代入到一个场景，将你身置其中。当我看到这张风光图，想到了阿凡达，这就是这张图片的能力，怪不得它获得了金牌



GPU Gold Medal



John Ou

另一幅金牌作品，这款以人文为主打的旅游作品，久盛不衰，也许应该留给大家一个作业，想想为什么这是一幅咱们评委都乐意给出金牌的作品？



John Ou

最后看看咱们学会上年沙龙中旅游组含金量最高的PSA 金牌作品：

PSA Gold Medal





John Ou

光影有了，构图有了，时尚人文有了，空间场面有了，旅游摄影希望的元素都有了，所以获得美国摄影学会PSA的金牌



John Ou

还要附带一下，旅游摄影，是将观众带入你的旅游经历，与你同游，观众希望这类图片真实，任何造假的比如 Make in AI 的，或加减元素的作为，都是不可取的，尽管不反对渲染，但过度的渲染也是不可取的。这是 PSA 对旅游图片的限制，也是摄影师对观众负责的一个态度。



John Ou

这期没有分析群内上传图片，而是将视角外延一下，以一种营养吸收的方式，也是一种学习方法进行这期的学习讨论。与其老盯着自己的图片找不足，或者找满足，不如看看人家的图片找差距。如果大家有兴趣，可以看看咱学会上年的沙龙画册及两个我策展、参与策览的沙龙画册，其中旅游组的获奖作品足够我们去观摩去学习：



John Ou

<https://storage.googleapis.com/psnyusa-pub/Data/salon-catalog/2023-psny-salon-catalog.pdf>



John Ou

https://www.psa-met.com/_files/ugd/6a5426_5b749fc237e74b2fb5b8f12dd87a2663.pdf



John Ou

<http://tricontinentals.org/Salon/Tricontinentals/Tricontinental%202023%20Catalog.pdf>



John Ou

谢谢大家

活動目的：通過瞭解別人的創作思路，從而啓發自身的創作意念。這是一個很好的相互學習的機會，希望大家不吝賜教積極參與！

各位會員，謝謝大家的參與，我們下期继续。

紐約攝影學會教學研究組

