

Umweltauswirkungs- bericht 2022



Inhalt

01

Einführung zu diesem Bericht

Über refurbished
Vorwort der Gründer
Unser Warum, Wie und Was

02

Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit
Von linear zu zirkulär
Unser politisches Engagement
Was unsere Kund:innen über uns denken
Unser Refurbishment-Prozess
Unser Qualitätsmanagement

03

Unsere Umweltauswirkungen

Unsere Umweltauswirkungen
Wie wir nachhaltig arbeiten
Die Werte, die unsere tägliche Arbeit leiten
Wir haben gemessen, worauf es ankommt
Unser Beitrag zu den SDGs
Erweiterung unserer positiven Auswirkung
Ein Blick in die Zukunft
Awards 2022
Partnerschaften
Endnoten

01

Einführung zu diesem Bericht



Über refurbished

Refurbed

ist ein digitaler Marktplatz für
generalüberholte Elektronik

Unsere Mission

besteht darin, die führende Plattform
für nachhaltige Produkte und
Dienstleistungen zu werden

Unsere Vision

Konsum nachhaltiger
machen

Refurbishment

ist der Prozess der Wiederaufbereitung
gebrauchter Produkte, so dass sie
wieder wie neu funktionieren

Unser Angebot

reicht von Smartphones, Tablets und Laptops
bis hin zu Haushaltsgeräten und E-Bikes

7

aktive Märkte in Europa:
AT, DE, IT, IE, NL, SE, DK

380 t

Elektroschrott eingespart*

127.000 t

CO₂ Emissionen gespart*

26 Mrd. l

Wasser eingespart*

*Seit unserer Gründung durch den Verkauf von wiederaufbereiteter Elektronik anstelle von Neuware.
Die Daten beruhen auf einer Hochrechnung des Impact Measurement von Fraunhofer Austria, weitere
Informationen im Kapitel „Wir haben gemessen, worauf es ankommt“.

Vorwort der Gründer

Als wir vor mehr als sechs Jahren die Idee von refurbished entwickelten, wussten wir, dass wir ein Unternehmen gründen wollten, das einen erheblichen Beitrag zu nachhaltigerem Konsum leisten würde. Konkret war unsere Vision, unseren Konsum durch die Wiederverwendung von Laptops, Tablets und Smartphones zu revolutionieren.

Bei der Fertigstellung dieses Umweltauswirkungsberichts blickten wir stolz auf unsere CO₂-, Elektroschrott- und Wassereinsparungen, und erkannten auch die große Bedeutung der Refurbishment-Bewegung, die in den letzten Jahren geschaffen wurde. Für uns ist die Kreislaufwirtschaft der einzige Weg zu einem zukunftsfähigen Planeten. Die Kreislaufwirtschaft bietet zahlreiche Möglichkeiten für Unternehmen, Konsument:innen und unsere Umwelt. Bei refurbished sehen wir es als unsere Verpflichtung an, unsere Erfahrung und Leidenschaft für dieses Konzept mit möglichst vielen Menschen zu teilen.

Im Jahr 2017, in Peters Wiener Wohnung, wurde unser Traum, die Art und Weise, wie wir als Gesellschaft konsumieren, zu verändern, Realität. Wir wollten ein Unternehmen aufbauen, das den negativen Einfluss auf die Umwelt verringert und gleich-



zeitig hohe Standards für Qualität, Funktionalität und Service in der Refurbishment-Branche setzt. Mittlerweile sind wir noch ehrgeiziger: Wir möchten Standards für die gesamte Branche setzen und andere Unternehmen dazu ermutigen, Umweltauswirkungen über konventionelle Geschäftskennzahlen zu priorisieren und Investor:innen, Konsument:innen, Politiker:innen und der Welt zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Heute, im Jahr 2023 haben wir genau das erreicht: rund drei Millionen generalüberholte Produkte verkauft, und dadurch im Vergleich zu einem Neukauf 378 Tonnen Elektroschrott, 127.000 Tonnen CO₂ und 26 Milliarden Liter Wasser gespart sowie über vier Millionen Bäume gepflanzt. Wir sind stolz darauf, eine Bewegung zu schaffen, die dazu anregt, unser Konsumverhalten zu überdenken und eine neue Wertschätzung für die Ressourcen zu entwickeln, die wir täglich nutzen. Wir setzen uns außerdem dafür ein, die Gesetzgebung zugunsten unseres Planeten zu verbessern und eine Gemeinschaft von gleichgesinnten Menschen aufzubauen, die Veränderung in der Welt sehen möchten.

Um unsere Umweltauswirkungen noch besser zu verstehen und unsere Nachhaltigkeitsziele transparent darzustellen, haben wir mit Fraunhofer Austria zusammengearbeitet, um greifbare, transparente und wissenschaftlich fundierte Umweltdaten für unsere Produk-

te zu erhalten. Obgleich der Refurbishment-Sektor stetig wächst, fehlen der Branche immer noch umfassende Standards – selbst für weit verbreitete Schlagworte wie „Nachhaltigkeit“. Wir haben uns der Herausforderung gestellt, diese Standards zu definieren und die Auswirkungen von refurbished Geräten im Vergleich zu neuen Geräten darzustellen.

Wir hoffen, dass dieser Bericht nicht nur informiert und erklärt, sondern auch inspiriert und zur Veränderung anregt.

Viel Spaß beim Lesen - wir freuen uns, wenn ihr uns bei unserer Mission unterstützt und wir gemeinsam nachhaltigere Konsumalternativen schaffen!

Herzliche Grüße,

Kilian Kaminski

Gründer refurbished

Peter Windischhofer

Gründer refurbished

Jürgen Riedl

Gründer refurbished

Unser Warum, Wie und Was



Unser Warum

Unser aktuelles lineares Wirtschaftssystem führt zu einer Vielzahl von ökologischen Problemen wie Klimawandel, dem Verlust der Artenvielfalt und der Erschöpfung natürlicher Ressourcen. Wir müssen die Art und Weise ändern, wie wir Waren produzieren und konsumieren, sowie Wertschätzung für die Ressourcen, die wir nutzen, entwickeln. Wir möchten Teil der Lösung sein, indem wir unseren Kund:innen qualitativ hochwertige Produkte mit deutlich geringerer negativer Umweltauswirkung anbieten.



Unser Wie

Mit unserem zirkulären Geschäftsmodell bieten wir eine nachhaltigere Alternative zum Kauf neuer Produkte. Darüber hinaus ermutigen wir Verbraucher:innen, durch unser Trade-In-Feature “BuyBack” ihre gebrauchten Produkte zurückzugeben. Gemeinsam mit unseren Partner:innen und Kund:innen wollen wir Refurbished zum neuen Standard machen und die Nutzungsdauer von Produkten verlängern.



Unser Was

Unser aktuelles Produktsortiment umfasst mehrere tausend Produkte – von Smartphones, Laptops und Tablets bis hin zu Haushaltsgeräten und E-Bikes.

Wusstest du, dass...

...der Anteil der weltweiten Treibhausgasemissionen für digitale Geräte wie Smartphones, Desktops, Displays und Notebooks zwischen 0,4% und 1,8% liegt?¹

...Elektroschrott der am schnellsten wachsende Abfallstrom in Haushalten ist, was hauptsächlich auf den höheren Konsum von elektronischen Geräten, kurzen Lebenszyklen und wenigen Reparaturoptionen zurückzuführen ist?²



...die Menge an Elektroschrott in Europa allein über 10 Millionen Tonnen pro Jahr beträgt und nur etwa 40% davon derzeit für Recycling gesammelt werden?³

...die Produktionsphase neuer elektronischer Geräte wie Smartphones, Tablets oder Laptops für den größten Anteil an Treibhausgasemissionen im Lebenszyklus dieser Produkte verantwortlich ist?⁴

...die durchschnittliche Lebensdauer von Smartphones, Fernsehern und Staubsaugern 2,3 Jahre kürzer ist als ihre konzipierte Lebensdauer?⁵

...wenn alle Smartphones in Europa nur ein Jahr länger benutzt werden würden, wie die entsprechenden Emissionen von 1.000.000 Autos sparen würden?⁶

...aktuelle Studien schätzen, dass in der EU ~700 Millionen elektronische Geräte im Haushalt ungenutzt sind? Wenn nur 35% dieser Geräte in der EU recycelt werden würden, könnten etwa 5.222 Tonnen Material zurückgewonnen werden, was enorme Mengen an Sekundärrohstoffen verfügbar machen würde?⁷

02



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Refurbishment

ist eine wichtige Säule der Kreislaufwirtschaft

Hohe Produktqualität

hat höchste Priorität, die wir durch unser gründliches Qualitätsmanagement erreichen

Wir setzen uns

für eine stärkere Kreislaufwirtschafts- und Nachhaltigkeitspolitik auf EU- und nationaler Ebene ein

Wir nutzen

unsere Reichweite, um die Refurbishment-Bewegung zu stärken und das Bewusstsein zu schärfen

BuyBack,

unser Trade-in System, macht alte Geräte zirkulär

80%

unserer Kund:innen kauften Neuprodukte, bevor sie bei uns gekauft haben*

96%

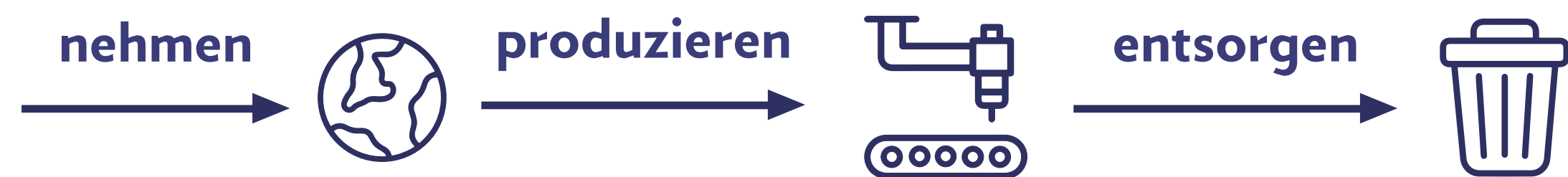
unserer Kund:innen würden bei ihrem nächsten nicht-neuen Produkt uns wählen*

Alle unsere Produkte haben eine 30-tägige Testphase und mindestens 1 Jahr Garantie

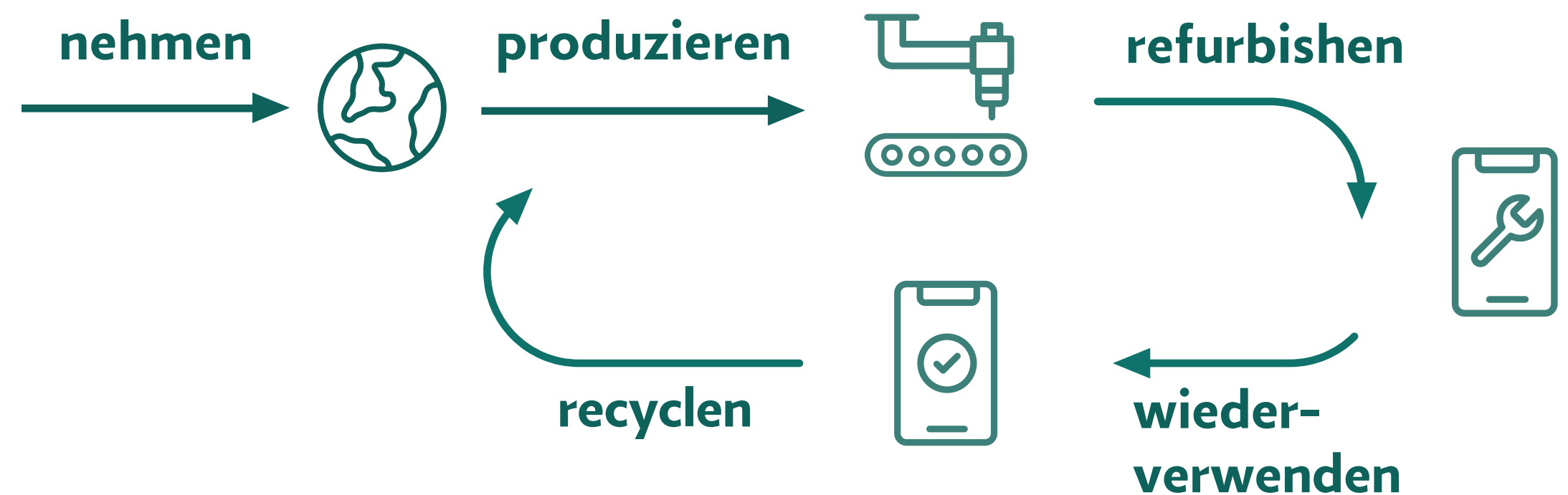
*Quelle: refurbished Kund:innenbefragung (n= 6206) in DACH (Feb 2023)

Von linear zu zirkulär

Lineare Ökonomie



Kreislaufwirtschaft



Die lineare Wirtschaft, auch bekannt als „Nehmen, Produzieren, Entsorgen“, basiert auf einem linearen Prozess, bei welchem Ressourcen entnommen, in Produkte umgewandelt, konsumiert und anschließend als Abfall entsorgt werden. Dieser Ansatz führt zu einer enormen Verschwendung wertvoller und begrenzter Ressourcen und bildet die Grundlage unseres derzeitigen Wirtschaftssystems. Jährlich werden weltweit 100 Milliarden Tonnen Material verbraucht und mehr als 90% davon verschwendet.⁸ Im Jahr 2022 betrug die globale Zirkularität nur 7,2%. Dies bedeutet, dass lediglich 7,2% der Materialien am Ende ihrer Lebensdauer zurück in die Wirtschaft zirkuliert wurden und die Materialentnahme dadurch Jahr für Jahr steigt.⁹ Gleichzeitig ist die tatsächliche Lebensdauer vieler Produkte drastisch kürzer als ihre geplante Lebensdauer, was zu einer noch größeren Verschwendung wertvoller Ressourcen führt. Das lineare Wirtschaftsmodell verbraucht schlichtweg mehr Ressourcen als unser Planet zur Verfügung stellen kann.¹⁰

Durch die Förderung der Kreislaufwirtschaft können wir jedoch innerhalb der natürlichen Ressourcen unseres Planeten leben. Die Kreislaufwirtschaft ist ein Ansatz, bei dem weniger Ressourcen entnommen, Produkte länger genutzt und Materialien zurück in den Kreislauf gebracht werden, z.B., durch Wiederverwendung. Die Kreislaufwirtschaft kann zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen, indem sie das Wirtschaftswachstum von der Nutzung begrenzter Ressourcen entkoppelt. Darüber hinaus kann sie dazu

beitragen, globale Herausforderungen wie den Klimawandel, Umweltverschmutzung, Verlust der Biodiversität und Abfall zu bewältigen.^{11,12}

Verschiedene Strategien sind Teil der Kreislaufwirtschaft, wie Reparatur, Wiederverwendung, Refurbishment, Remanufacturing und das Recycling von Produkten. Die Kreislaufwirtschaft kann auch direkt in die Gestaltung von Produkten integriert werden, z.B., indem Reparaturen und Upgrades einfach möglich sind oder vor allem Materialien mit hohem Recyclinganteil verwendet werden.

Bei refurbished konzentrieren wir uns auf eine der wichtigsten Säulen der Kreislaufwirtschaft: das Refurbishment von Elektronikgeräten. Refurbishment bedeutet, dass gebrauchte Produkte gründlich getestet und defekte Teile ersetzt werden. Die Aufbereitung verlängert die Lebensdauer von Produkten signifikant, was die Verschwendung von Ressourcen reduziert. Durch das Refurbishment wird Wert aus gebrauchten Produkten zurückgewonnen und die Menge an Elektroschrott und Materialien, die durch die Herstellung von brandneuen Produkten entsteht, reduziert. Dadurch werden auch CO₂-Emissionen gesenkt.¹³ Um refurbished noch kreislaforientierter zu gestalten, kaufen wir alte Geräte von unseren Kund:innen über refurbished BuyBack zurück, die je nach wirtschaftlichem Wert entweder ein zweites Leben erhalten oder gemäß höchster Umweltstandards recycelt werden.



Unser politisches Engagement

Als führender Marktplatz für refurbished Produkte möchten wir unsere Reichweite nutzen, um die Refurbishment-Bewegung zu stärken und das Bewusstsein auf allen Ebenen zu schärfen, einschließlich Verbraucher:innen, Regulierungsbehörden und anderen Unternehmen. Wir glauben, dass jedes Unternehmen eine politische und soziale Verantwortung zusätzlich zu seiner wirtschaftlichen Rolle hat. Daher möchten wir unseren positiven Einfluss vervielfachen, indem wir unsere Erfahrung und unser Wissen einsetzen, um sozialen Wandel zu fördern, insbesondere durch die Mitgestaltung von politischen Maßnahmen.

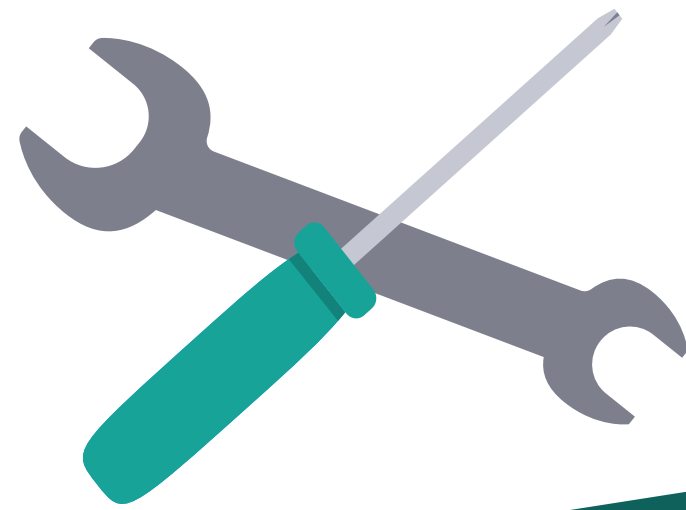
Durch die Förderung starker Nachhaltigkeitsgesetze möchten wir uns dafür einsetzen, dass die Ressourcen unseres Planeten verantwortungsvoll genutzt werden, Unternehmen ihren sozialen und ökologischen Verpflichtungen nachkommen und sich unser gesellschaftliches Konsumverhalten ändert. Indem wir zeigen, dass ambitionierte Nachhaltigkeitsgesetze nicht nur notwendig, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll sind, können wir eine Alternative zum Status Quo bieten.

Unser Climate-Impact-Team setzt sich deshalb für eine stärkere Kreislaufwirtschafts- und Nachhaltigkeitspolitik auf EU- und nationaler Ebene ein. Unser Fokus liegt insbesondere auf der EU-Gesetzgebung, da diese aufgrund ihrer Anwendbarkeit in 27 Mitgliedsstaaten das größte Potenzial für positive Auswirkungen hat. Zu diesem Zweck beobachten wir laufend gesetzgeberische Prozesse, beteiligen uns an Dialogen mit politischen Entscheidungsträger:innen und arbeiten mit gleichgesinnten Menschen und Unternehmen zusammen. Um unsere Stimme zu stärken und Synergien mit anderen umweltbewussten Unternehmen zu nutzen, sind wir außerdem Mitglied in zwei europäischen Dachorganisationen: **EUREFAS** und der **Right to Repair Campaign**.

EUREFAS ist ein Verband der europäischen Refurbishment-Branche mit 18 Mitgliedern. Ziel von EUREFAS ist es, die gemeinsamen Interessen europäischer Refurbisher zu vertreten und damit die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft zu fördern sowie zur Schaffung effektiver Politik und Gesetzgebung auf europäischer Ebene beizutragen. EUREFAS ist aktiv in gesetzgeberischen Prozessen zu Themen wie Ökodesign, der Abfallrahmenrichtlinie, dem Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft und dem Recht auf Reparatur.



**SAY YES
TO REPAIR**



Die **Right to Repair Campaign** ist ein Bündnis europäischer Organisationen, die sich für das Recht auf Reparatur einsetzen. Es umfasst zivilgesellschaftliche Organisationen, Reparaturunternehmen, freiwillige Reparaturinitiativen, öffentliche Institutionen und Akteure aus dem Refurbishment-Sektor aus verschiedenen europäischen Ländern. Ziel dieser Bewegung ist es, ein umfassendes und inklusives Recht auf Reparatur zu erreichen. Dazu gehören unter anderem der kostenlose Zugang zu Reparaturinformationen und Ersatzteilen, die Gestaltung von Produkten für eine längere Lebensdauer und Reparierbarkeit sowie ein Verbot von Praktiken, die Reparaturen verhindern (sogenanntes Part-Pairing oder Obsoleszenz).

Ziel unseres politischen Engagements ist es, die Lebensdauer von Produkten über die Grenzen des ursprünglichen Designs hinaus zu verlängern. Wir setzen uns dafür ein, dass Produkte so konzipiert werden, dass sie immer wieder repariert werden können.



Wie unsere Kund:innen über uns denken

Wir unterstützen unsere Kund:innen dabei, ihre Konsumgewohnheiten zu ändern, indem wir über unseren Marktplatz qualitativ hochwertige Produkte und ein einzigartiges Kund:innenerlebnis bieten.

Wir leisten einen wichtigen Beitrag zur Steigerung der Nachfrage nach generalüberholten Geräten. Vor dem ersten Kontakt mit uns kannten etwa 60% unserer Kund:innen refurbished Produkte, aber nur ein kleiner Anteil (~7%) hatte diese zuvor gekauft. 80% unserer Kund:innen kauften vor ihrem Kauf bei uns neue Geräte. Am wichtigsten ist jedoch, dass die Mehrheit unserer Kund:innen (~96%) beim nächsten Kauf von nicht-neuen Produkten wieder bei refurbished kaufen würden.¹⁴

Warum Kund:innen bei refurbished kaufen:

Wir machen es einfacher refurbished Geräte zu kaufen, vor allem mit Bezug auf Vertrauen und Preistransparenz. Dies spiegelt sich auch in unserem Kund:innenfeedback wider: Die hohe Qualität unserer Produkte, Kosteneinsparungen und Nachhaltigkeit sind die drei wichtigsten Gründe, warum Kund:innen bei refurbished kaufen.¹⁵

Wie bewerten Kund:innen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen?

Die Mehrheit unserer Kund:innen bewertet unsere Nachhaltigkeitsbemühungen als „sehr gut“. 98% der befragten Kund:innen in der DACH-Region, Irland und Schweden sowie 99% in Italien sind „sehr zufrieden“ mit unseren Nachhaltigkeitsbemühungen.¹⁶



Unser Refurbishment-Prozess

Refurbered Produkte durchlaufen vor dem Verkauf über unseren Marktplatz einen gründlichen Überprüfungsprozess, der bis zu **40 Schritte** umfasst.

In der Regel wird dieser Prozess direkt von unseren Partnerunternehmen durchgeführt, die über langjährige Erfahrung und umfangreiches Know-how verfügen. Außerdem werden unsere Partner:innen kontinuierlich von unserem Qualitätsmanagement überwacht.

Unsere Partner:innen erwerben gebrauchte elektronische Geräte aus verschiedenen Quellen, darunter unseren Kund:innen, die über refurbished BuyBack ihre gebrauchten Geräte verkaufen, Unternehmen, Telekommunikationsanbietern und Auktionen.

Anschließend durchlaufen die Geräte den Refurbishment-Prozess, der in fünf Hauptphasen zusammengefasst werden kann.

Die 5 Hauptsäulen des Refurbishment-Prozesses:



Datenlöschung

Alte Daten werden gelöscht, der Speicherplatz wird überschrieben und das Gerät auf die Werks-einstellungen zurückgesetzt.



Gerätetest

Technische Expert:innen testen das Gerät über eine zugelassene und zertifizierte Testsoftware, um 100%ige Funktionalität zu gewährleisten.



Austausch von Komponenten

Komponenten werden bei Bedarf ausgetauscht. Reparaturen werden von Expert:innen durchgeführt; einzelne Teile werden gegen gleichwertige ausgetauscht.



Nötige Überarbeitung

Äußere Gebrauchsspuren (je nach optischem Zustand) werden durch polieren und reinigen entfernt. Falls erforderlich, werden Upgrades des Betriebssystems durchgeführt.



Grading der Geräte

Technische Expert:innen oder Laser-Maschinen gleichen das Äußere der Geräte mit unseren Richtlinien und Standards hinsichtlich optischer Zustände (Produkt-zustände „exzellent“, „sehr gut“, „gut“) ab.



Zuletzt wird das Gerät über unseren Marktplatz verkauft und mit einer 30-Tage-Testphase sowie einer Mindestgarantie von 12 Mo. geliefert.

Refurbed BuyBack – Mach' dein altes Gerät zirkulär

Mit refurbed BuyBack können alte Geräte einfach verkauft werden und dadurch zur Kreislaufwirtschaft beitragen. Zurückgegebene Geräte werden instandgesetzt und über unseren Marktplatz wieder verkauft. Wenn ein Gerät nicht wiederverwendet werden kann, wird es gemäß den höchsten Umwelt- und Sicherheitsstandards recycelt und die daraus resultierenden Rohstoffe verkauft.



buyback.refurbed.com





Refurbed Business

Um die negativen Auswirkungen neu produzierter elektronischer Geräte weiter zu verringern, müssen neben Konsument:innen auch Unternehmen gezielt angesprochen werden. Gerade jetzt, wo Inflation und Energiepreise Unternehmen vor gewaltige Herausforderungen stellen und die Digitalisierung voranschreitet, müssen diese ihren IT-Bedarf nachhaltig decken können.

Refurbed Business wurde daher im August 2022 etabliert, um Unternehmen mit günstigeren und nachhaltigeren IT-Geräten zu versorgen. Wir bieten Unternehmen zudem eine 12-monatige Garantie, persönliches Account Management und flexible Zahlungsmöglichkeiten. Durch unser Rückkaufprogramm können wir überdies gebrauchter Firmenelektronik ein zweites Leben geben und damit echte Kreislaufwirtschaft schaffen.



business.refurbed.com

Unser Qualitätsmanagement

Bei refurbished ist es unser Ziel, eine hohe Produktqualität zu gewährleisten und diese kontinuierlich zu steigern, um branchenweite Standards zu setzen. Wir bieten allen Kund:innen eine 30-tägige Testphase und Garantie von mindestens 12 Monaten. Auf diese Weise minimieren wir Risiken für unsere Kund:innen, z.B., im Falle von technischen Defekten.

Unsere Partner:innen sind gesetzlich verpflichtet, unsere Richtlinien für Qualität und Zusammenarbeit einzuhalten, die verschiedene Aspekte wie Produktqualität, Versand, Garantieverantwortung, Kundenservice und Gradingkriterien abdecken. Zusätzlich fordern wir von unseren Partner:innen Refurbishmentberichte, welche das Ergebnis von modernsten Softwaretests enthalten, um sicherzustellen, dass die Produkte einwandfrei funktionieren. Die Tests überprüfen bspw. die Funktionsfähigkeit der Batterie, des Bildschirms und der Lautsprecher.

Bei refurbished ist das Team „Supplier Performance“ für den mehrstufigen Qualitätsmanagementansatz verantwortlich. Durch unsere Qualitätssicherung und Kontrollmechanismen stellen wir sicher, dass nur



qualitativ hochwertige Produkte verkauft werden. Von zentraler Bedeutung ist unser „Supplier Performance Score“, welcher die Leistung unserer Partner:innen - vor allem in Bezug auf Produktqualität, Kundenservice und -zufriedenheit und Versand bewertet. Diese Bewertung gibt den Partner:innen Feedback zu ihrer Leistung und ermöglicht es ihnen, Schwachstellen in ihren Prozessen zu identifizieren und schnell zu beheben. Der „Supplier Performance Score“ hat auch einen direkten Einfluss auf das Buybox-System, welches sicherstellt, dass jene Partner:innen mit der höchsten Punkteanzahl bevorzugt verkaufen können. Dadurch werden leistungsstarke Partner:innen motiviert, sich kontinuierlich zu verbessern.

Darüber hinaus haben wir Qualitätskontrollmechanismen etabliert, die aus kontinuierlicher Überwachung, Ad-hoc-Qualitätskontrollen und Warnsystemen bestehen. Eine Warnung wird ausgelöst, wenn bestimmte Produktqualitätsschwellenwerte überschritten werden (z.B., Defekt- und Zustandsraten). Sobald ein Schwellenwert überschritten wird, werden Maßnahmen ergriffen und Sanktionen verhängt. Wenn keine Verbesserungen erzielt werden, führt dies letztendlich zur Ausschließung von unserem Marktplatz.

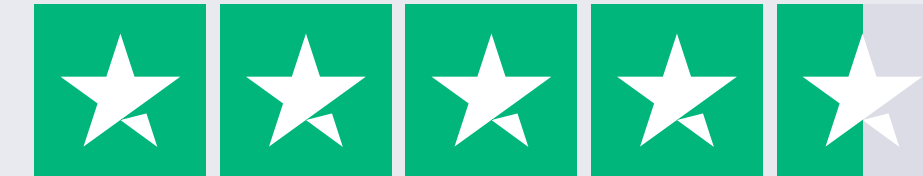
Des Weiteren führen wir stichprobenartige Qualitätskontrollen durch Mystery Shopping bei unseren Lieferanten durch, um mögliche blinde Flecken zu identifizieren. Dabei werden stichprobenartig die Aufarbeitungs- und Produktqualität, die Verpackung der

Produkte, das Serviceniveau und der Versand-/Rückgabeprozess überprüft.

Durch unser gründliches Qualitätsmanagement stellen wir sicher, dass nur die besten Refurbisher die Möglichkeit erlangen über unseren Marktplatz zu verkaufen.

refurbed

Reviews 41,473 • Excellent



Eine gute und nachhaltige Alternative...

Eine gute und nachhaltige Alternative zum Kauf von Neuware! Ich kann bestätigen, dass sich das von mir über „Refurbed“ erworbene Gerät (Think-Pad) als einwandfrei funktionsfähig erwiesen hat! Ein, m. E. unterstützenswertes Unternehmen, ökologisch, verantwortungsvoll und fair im Kundenumgang.

Date of experience: April 05, 2023

03

Unsere Umwelt- auswirkungen



Unsere Umweltauswirkungen

127.000 t CO₂ gespart*

dies entspricht dem jährlichen Stromverbrauch
von 22.400 Haushalten

380 t E-Schrott gespart*

dies entspricht dem Elektroschrott den Österreich und die
Schweiz 2019 zusammen produziert haben

26 Mrd. l Wasser gespart*

dies entspricht dem Wasserverbrauch von 550.000
1-Personen Haushalten/Jahr

Refurbished Smartphones, Tablets und Laptops sparen
im Durchschnitt im Vergleich zum Neukauf**

-80 % CO₂

-73 % E-Schrott

-90 % Wasser

>4Mio.

Bäume mit unseren
Partner:innen gepflanzt

>3 Mio.

Geräte erhielten ein
zweites Leben

*Seit unserer Gründung. Die Zahlen basieren auf der Hochrechnung des Impact Assessment von Fraunhofer Austria, siehe ausführliche Erklärung im Kapitel „Wir haben gemessen, worauf es ankommt“.

**Die Einsparungen basieren auf dem Durchschnitt von 5 analysierten Referenzprodukten von Fraunhofer Austria.

Wie wir nachhaltig arbeiten

Im Einklang mit unserer Vision ist es uns wichtig, nachhaltige Entscheidungen auch im persönlichen und beruflichen Leben zu treffen.

Unser Wiener Büro bezieht 100% erneuerbare Energie und unsere Mitarbeiter:innen nutzen, wann immer möglich, refurbished IT-Ausrüstung. Bei Geschäftsreisen setzen wir auf Zugreisen für unsere Mitarbeiter:innen, solange das Ziel innerhalb von sechs Stunden erreichbar ist. Wenn ein Flug unvermeidbar ist, kompensieren wir die verursachten Emissionen über unsere Reiseplattform. Auch bei der Büroverpflegung legen wir Wert auf Nachhaltigkeit, indem wir bei Firmenveranstaltungen vegetarische und vegane Optionen sowie tagtäglich Bio- und Fair-Trade-Kaffee und Bio-Obst anbieten. Weiters sind wir seit 2022 ein Klimabündnis Betrieb¹⁷.

Als Marktplatz stammen die meisten unserer Emissionen jedoch von den wiederaufbereiteten Produkten, die wir verkaufen. Um deren Auswirkungen besser zu verstehen, haben wir das Fraunhofer Austria Forschungsinstitut als unabhängige Partei beauftragt, deren Auswirkungen zu analysieren.



Die Werte, die unsere tägliche Arbeit leiten



Der Mission verpflichtet

Wir möchten die Welt zum Besseren verändern, indem wir mehr Nachhaltigkeit ermöglichen. Wir glauben, dass dieser Wert den größten Einfluss auf die Welt erzielt. Und von diesem Weg lassen wir uns nicht ablenken.



One Company

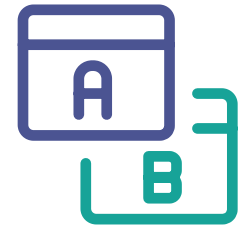
Wir arbeiten als eine Organisation. Wir vereinen unsere Stärken und konzentrieren uns auf das große Ganze. Wir priorisieren nicht individuelle Ziele, sondern die Ziele des Unternehmens.



Konsequent faktenbasiert

Wir schätzen einen rationalen und faktenbasierten Denkansatz, anstatt auf Gefühle und Vermutungen zu setzen.





Experimentieren & lernen

Wir fordern den Status Quo heraus, indem wir Experimente konzipieren und durchführen. Unser Ziel ist es, relevante Erkenntnisse zu gewinnen. Scheitern ist ok, solange wir daraus lernen.



Kund:innenzentrierung

Wir bieten unseren Kund:innen und Partner:innen das beste Erlebnis. Wir schätzen Feedback und sind immer bereit, einen Schritt weiter zu gehen.



Verantwortung & Kompetenz

Wir schätzen Kompetenz und Autonomie. Wir erwarten, dass Verantwortung übernommen und für Entscheidungen und Handlungen Verantwortung getragen wird.



Offenheit & Feedback

Wir sind offen miteinander und geben unseren Kolleg:innen konstruktives Feedback, um uns beruflich und persönlich weiterzuentwickeln.



Kommunikation & Vertrauen

Wir setzen auf klare Kommunikation und akzeptieren unterschiedliche Ansichten und Ansätze, auch wenn wir nicht immer einer Meinung sind. Wir haben Vertrauen, dass alle die Interessen des Unternehmens im Herzen tragen.



Gemeinschaft

Wir unterstützen unsere Kolleg:innen. Unser Ziel ist es eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich jede:r willkommen fühlt und in der harte Arbeit auf Spaß trifft.

Wir haben gemessen, worauf es ankommt

Der nachhaltigste Konsum ist derjenige, der gar nicht erst stattfindet. Wir leben allerdings in einer Welt, in der elektronische Geräte Teil des privaten und beruflichen Alltags sind. Anstatt ein neues Produkt zu kaufen, bei dem der Großteil der CO₂-Emissionen während des Herstellungsprozesses freigesetzt wird¹⁸, bieten wir unseren Kund:innen die Möglichkeit einen nachhaltigeren Lebensstil durch den Kauf von refurbished Elektronik zu wählen und refurbished zum neuen Standard zu machen.

Es ist für uns unglaublich wichtig, die Umweltauswirkungen von erneuerter Elektronik zu verstehen, vor allem im Vergleich zu neuen Geräten. Deshalb haben wir die Fraunhofer Research GmbH¹⁹ beauftragt, eine unabhängige Studie in Form eines partiellen Produkt-Fußabdrucks²⁰ umzusetzen. Fraunhofer führte eine umfassende Bilanzierung von CO₂-Emissionen, Elektroschrott und Wasserverbrauch für das Jahr 2021 für die folgenden fünf Referenzprodukte durch: iPhone 11, Samsung Galaxy S20 FE, iPad Pro 4, MacBook Air 2017 und Lenovo ThinkPad T460. Diese Modelle gehören zu den bestverkauften Produkten auf refurbished und wurden für die Studie ausgewählt, da ausreichend relevante

Daten über die Umweltauswirkungen der Neuprodukte vorliegen. Fraunhofer erstellte ein individuelles Berechnungsmodell, um alle Emissionen auf Produktniveau zuzuordnen. Dafür wurden Primärdaten von sechs repräsentativen Partner:innen gesammelt und Sekundärdaten aus Datenbanken wie Ecoinvent verwendet.



Die Ergebnisse wurden mit Umweltdaten²¹ der jeweiligen neuen Geräte verglichen, um quantitative Aussagen über die Einsparungen zu machen.

Basierend auf den Lebenszyklusanalysen (=LCA)

spart der Kauf von aufbereiteten Smartphones, Tablets und Laptops im Vergleich zum Kauf neuer Geräte zwischen:



-69 & -91 %

CO₂-Emissionen
mit durchschnittlich -80 %

-60 & -93 %

Elektroschrott
mit durchschnittlich -73 %

-86 & -97 %

Wasser
mit durchschnittlich -90 %

Ein refurbished iPhone 11 mit 64 GB Speicher, zum Beispiel, hat einen CO₂-Fußabdruck von 15,7 kg, während ein brandneues iPhone 11 mit 64 GB Speicher einen CO₂-Fußabdruck von 72 kg hat. Dies gleicht einer Einsparung von 78 %.

Apple iPhone 11

Anteil der CO₂-Emissionen (kg CO₂/Gerät)
(funktionale Einheit)

56,3

Einsparung
refurbed
78 %

100 %

72

15,7

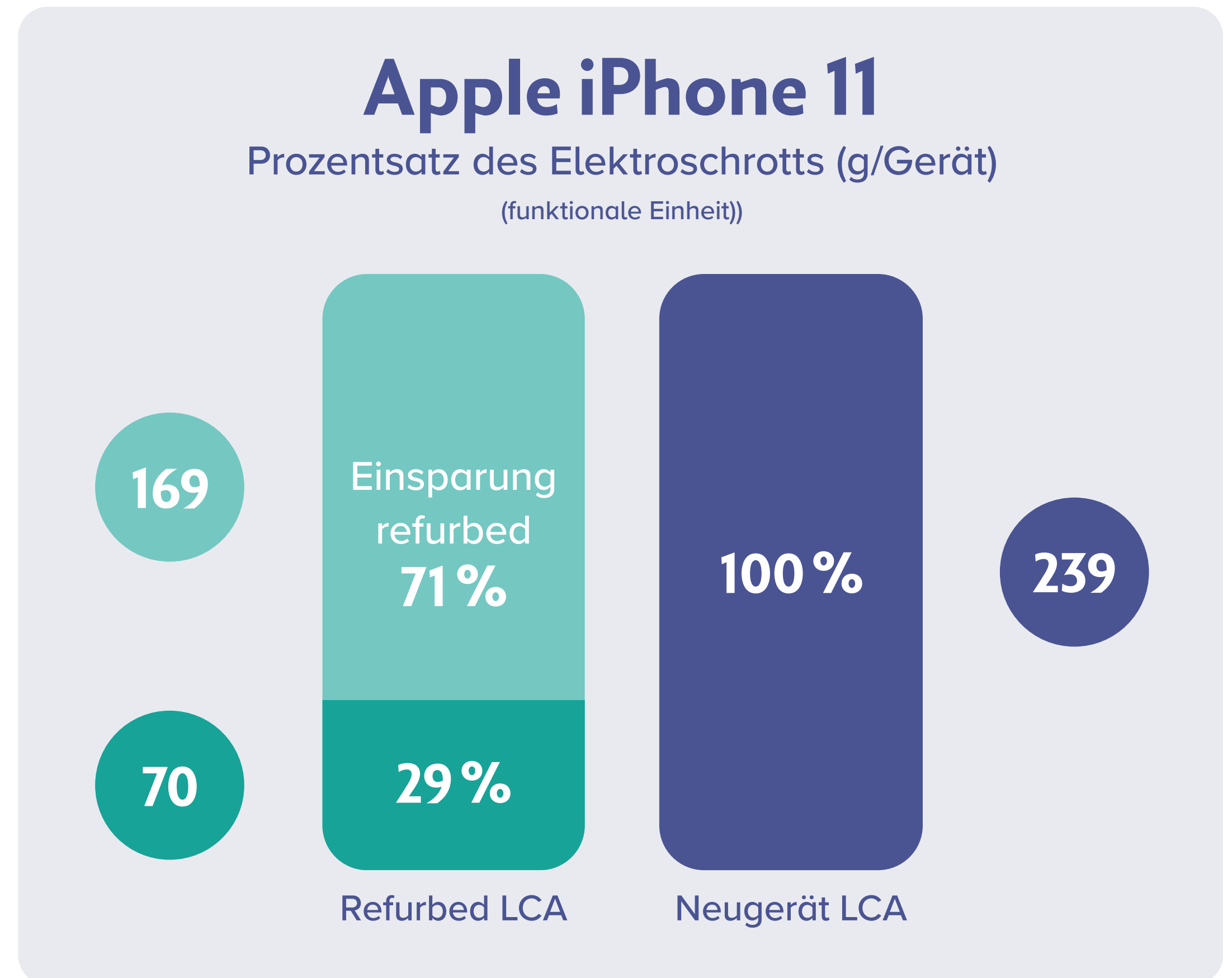
22 %

Refurbed LCA

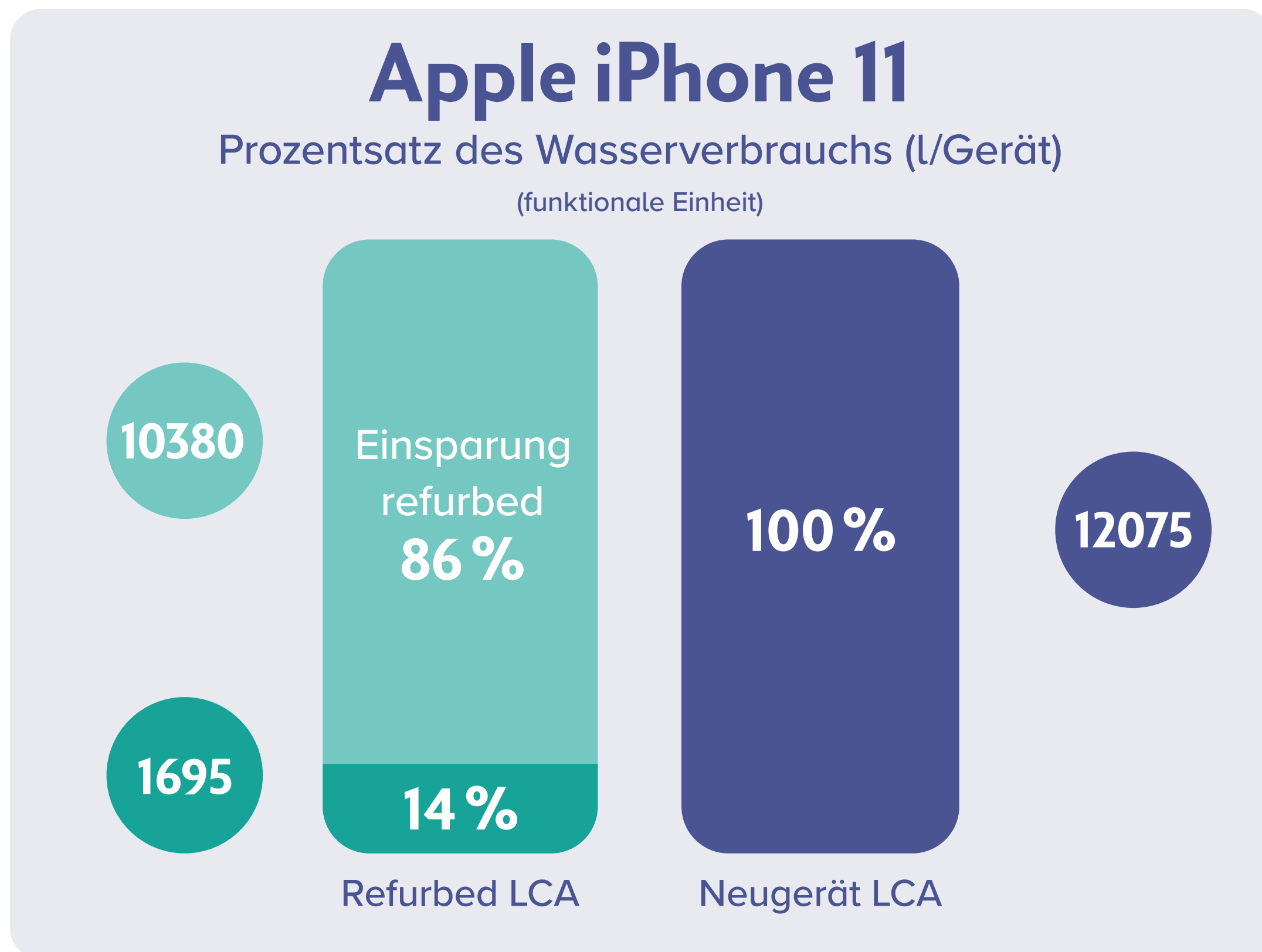
Neugerät LCA

Die meisten CO₂ Emissionen eines neuen iPhone 11 fallen bei der Produktion an (79%) und der Nutzung an (17%). Transport und Entsorgung machen nur einen kleinen Anteil aus. Bei einem refurbished iPhone 11 entsteht der größte Teil der bereits stark reduzierten Emissionen durch die Nutzung (ca. 78%), das Refurbishment selbst ist nur 18% der gesamten Emissionen verantwortlich.

Die Aufbereitung eines iPhone 11 führt aufgrund des Austauschs von defekten oder optisch abgenutzten Komponenten zu etwa 70 g Elektroschrott. Im Vergleich zu einem neuen Gerät mit einem Gesamtgewicht von 239 g, entspricht dies einer Einsparung von 71%.



Die dritte und letzte Variable ist der Wasserverbrauch. Wasser wird bei der Gewinnung und Verarbeitung benötigter Mineralien sowie bei der Herstellung des Produkts verwendet und teilweise verschmutzt.²² Die Herstellung eines neuen Geräts, in diesem Fall eines fabrikneuen iPhone 11, erfordert 12.075L Wasser, während das aufbereitete Gegenstück nur etwa 1.695L Wasser verbraucht. Dies entspricht einer Einsparung von 86 %.



Um diese Zahlen anschaulicher zu machen, sind die folgenden Vergleiche hilfreich:

Apple iPhone 11

Einsparungen refurbished vs. neues iPhone 11



-78 % CO₂

56,3 kg = 230 km Autofahrt
Quelle Äquivalent CO₂



-71 % E-Schrott

169 g = ~ 2 Computermäuse
angenommenes Gewicht Computermouse: 80 g



-86 % Wasser

10380 l = 69 Badewannen
Quelle Äquivalent Wasser

Die Einsparungen für ein refurbished iPad Pro 4 und Lenovo Thinkpad T460 i5 können nachstehend gefunden werden. Details zu den anderen Geräten (Samsung Galaxy S20 FE und MacBook Air 2017) sind direkt in der [Fraunhofer-Studie ersichtlich](#).

Apple iPad 4 Pro*

Einsparungen refurbished vs. neues iPad Pro 4



-91 % CO₂

127,8 kg = 520 km Autofahrt
Quelle Äquivalent CO₂



-71 % E-Schrott

637 g = 1 Computer-Tastatur und
~1,7 Computer-Mäuse
angenommenes Gewicht: Computermouse
80 g, Computertastatur: 500 g



-97 % Wasser

22.857L = 152 Badewannen
Quelle Äquivalent Wasser



*Höhere relative Einsparungen im Vergleich zu anderen wiederaufbereiteten Produkten, da weniger Ersatzteile, z. B. Batterie, Bildschirm, in der bewerteten Produktcharge ersetzt wurden.

Die Entscheidung, ein refurbished Produkt anstelle eines neuen zu kaufen, hat große Auswirkungen. Wir hoffen, dass diese transparenten Darstellungen helfen, informierte Entscheidungen zu treffen.

Lenovo Thinkpad T460

Einsparungen refurbished vs. neues Lenovo Thinkpad T460



-69% CO₂

318,5 kg = Hin- und Rückflug
Wien-Berlin
Quelle Äquivalent CO₂



-64% E-Schrott

1,08 kg = 2 Computer-Tastaturen
und 1 Computer-Maus
angenommenes Gewicht Computermaus:
80 g, angenommenes Gewicht
Computertastatur: 500 g



-91% Wasser

67.043L = 446 Badewannen
Quelle Äquivalent Wasser

Wie haben wir unsere Gesamtersparnisse berechnet?

Um unsere Einsparungen im Vergleich zum Kauf von Neuware seit der Gründung von refurbished im Jahr 2017 zu quantifizieren, haben wir die Daten aller aufbereiteter iPhones, iPads, Lenovo-Laptops und MacBooks, die wir verkauft haben, berechnet, wann immer ein Umweltbericht verfügbar war. Anschließend haben wir den prozentualen Einsparungswert des Referenzprodukts für die gesamte Produktgruppe verwendet. Mit anderen Worten, wir haben 78% CO₂- und 71% Elektroabfall-Einsparungen für das refurbished iPhone 11 auf alle anderen iPhones übertragen, und so weiter. Für Wasser haben wir die Werte ohne weitere Anpassungen übernommen, da keine öffentlich verfügbaren Daten vorhanden sind.²³

Unser Beitrag zu den SDGs

Die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) sind politische Ziele der Vereinten Nationen, die weltweit eine nachhaltige Entwicklung auf wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Ebene gewährleisten sollen. Nachfolgend sind jene SDGs aufgeführt, auf die unser Geschäftsmodell einzahlt.

Industrie, Innovation und Infrastruktur



Als Teil der wachsenden Refurbishment-Industrie setzen wir uns politisch durch Mitgliedschaft in verschiedenen Organisationen wie Right to Repair, EUREFAS, dem Deutschen Nachhaltigkeitsrat und dem Consumer Insight Action Panel für nachhaltige Wertschöpfung ein.

Nachhaltige Städte und Gemeinden



Refurbished Elektronik ist nicht nur nachhaltiger, sondern auch günstiger als ein Neukauf. Refurbished Elektronik stärkt dadurch die individuelle Kaufkraft und ermöglicht es Menschen egal welchen sozioökonomischen Hintergrunds einfacher nachhaltige Elektronik zu kaufen.

Nachhaltiger Konsum und Produktion



Die nachhaltigste Form von Konsum und Produktion ist gänzlicher Verzicht. Trotzdem ist Elektronik ein wesentlicher Bestandteil unseres Alltags, weshalb es wichtig ist, nachhaltigere Alternativen wie refurbished Elektronik zu kaufen. Mit unserem BuyBack-Programm (einem Trade-in-System) ermöglichen wir es unseren Kund:innen gebrauchte Elektronik zurück zu verkaufen und schließen den Kreislauf.

Maßnahmen zum Klimaschutz

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Refurbished Elektronikprodukte wie Smartphones, Tablets und Laptops stellen eine nachhaltigere Option im Vergleich zu Neugeräten dar, da nur defekte Teile ausgetauscht werden, um den Produktlebenszyklus zu verlängern. Dadurch werden im Vergleich zum Kauf von Neugeräten zwischen 69 und 91% CO₂-Emissionen, 60 und 93% Elektroschrott und 86 und 97% Wasser²⁴ gespart. Zusätzlich pflanzen wir für jedes verkaufte Produkt einen Baum, um die Umweltbelastung weiter zu reduzieren.

Refurbished Elektronik kann einen bedeutenden Beitrag zu mehreren SDGs leisten, indem sie Nachhaltigkeit fördert, Elektroschrott reduziert und den Zugang zu Technologie verbessert.





Erweiterung unserer positiven Auswirkung

Refurbished Elektronikprodukte haben im Vergleich zu neuen Geräten erhebliche Umweltvorteile, aber auch sie belasten die Umwelt. Da der Klimawandel eine der größten Herausforderungen unserer Zeit ist und einer der Auslöser für die Gründung von refurbished war, haben wir uns vor über sechs Jahren entschieden, gemeinsam mit vertrauenswürdigen Partnerorganisationen zusätzlich Bäume zu pflanzen. Für jedes verkaufte refurbished Produkt wird ein Baum gepflanzt – seit der Gründung bereits über vier Millionen.

Bäume binden Kohlenstoff, der Grund, warum sie zu einer beliebten Umweltinitiative geworden sind. Sie können jedoch noch viel mehr: Sie wirken dem Klimawandel aktiv entgegen, erhalten Biodiversität, vermeiden Bodenerosion und Wüstenausbreitung. Bäume sind wahre Superhelden, solange sie zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und auf die richtige Weise gepflanzt werden. Deshalb arbeiten wir mit Partner:innen zusammen, die sich um unsere Setzlinge kümmern und direkt mit Menschen vor Ort zusammenarbeiten.

Wir haben uns mit Eden Reforestation zusammengetan, um unsere Bemühungen für Umwelt- und Sozialwirkung zu maximieren. Mit ihren Aufforstungsprojekten bekämpfen sie den Klimawandel, die globale Abholzung und den Verlust von Lebensräumen für bedrohte Arten und schaffen Lebensgrundlagen für Tausende von Menschen, die derzeit in extremer Armut leben. **Eden Reforestation** pflanzt Bäume in Gebieten, die stark vom Klimawandel betroffen sind, wie Brasilien, Madagaskar, Mosambik und Kenia, und arbeitet mit lokalen Gemeinden und Behörden zusammen, um Projekte mit bedeutender Umwelt- und Sozialwirkung zu entwickeln. Die Mitarbeiter:innen erhalten höhere Löhne und Eden Reforestation bietet zusätzlich Maßnahmen wie Solarmodule und Öfen an, die kein Holz zum Gebrauch benötigen. Wir sind stolzer Partner von Eden Reforestation und freuen uns, Teil dieses positiven Wandels zu sein.

Andere Partner:innen, mit welchen wir zusammenarbeiten, sind **Wald-4Leben**, die sich auf die Pflanzung einheimischer Bäume in Österreich konzentrieren, und **Reforest Nation**, die sich auf die Wiederbepflanzung der irischen Landschaft mit 20 einheimischen Baumarten spezialisieren. Außerdem arbeiteten wir gemeinsam mit **One Tree Planted**, nach den verheerenden Waldbränden 2019 in Australien zusammen.

Darüber hinaus sind wir auch Mitglied des Deutschen Nachhaltigkeitsverbandes, Teil der Ellen MacArthur Foundation-Community sowie der European Refurbishment Association und der Right-to-Repair-Bewegung, sind ein Klimabündnis Betrieb und haben eine respAct-Mitgliedschaft.





Ein Blick in die Zukunft

Mit nachhaltigem Wachstum positiven Impact maximieren

Wir als führender Marktplatz für refurbished Produkte in der DACH-Region möchten unsere Reichweite nutzen, um die Bewegung für nachhaltigen Konsum auf allen Ebenen zu stärken. Wir möchten immer mehr Menschen erreichen und sie davon überzeugen, einen potenziellen Neukauf durch ein refurbished Produkt zu ersetzen. Natürlich möchten wir unsere Kund:innen nicht dazu ermutigen, mehr zu kaufen als sie sonst getan hätten - denn Konsum hat immer Auswirkungen auf unsere Umwelt. Wir möchten jedoch Alternativen für notwendige Käufe schaffen.

Darüber hinaus bauen wir unser BuyBack Programm weiter aus, um auch hier die Kreislaufwirtschaft weiter voranzutreiben. Je mehr Geräte beim Kauf eines refurbished Produktes zurückgegeben werden, desto mehr Lebenszyklen können wir verlängern.

Je mehr wir wachsen, umso mehr Menschen können wir mit unserer Idee erreichen und desto schneller können wir die Kreislaufwirtschaft vorantreiben. Wir sehen eine direkte Verbindung zwischen unserem Wachstum und einem konkreten, positiven Beitrag zur Kreislaufwirtschaft durch nachhaltigeren Konsum.

Folge unserer Mission: Die Refurbishment-Industrie revolutionieren

Wir streben danach, als Multicategory-Plattform, weiter zu wachsen und der One-Stop-Shop für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu sein. Neben der Erweiterung unseres Angebots an refurbished Elektronikprodukten und unserem BuyBack Programm, möchten wir Unternehmen und öffentliche Einrichtungen überzeugen, auf refurbished Geräte umzusteigen, anstatt neuer IT zu kaufen. Darüber hinaus beabsichtigen wir, unsere weiteren Kategorien – Haushalts- und Gartengeräte sowie Sport – kontinuierlich zu erweitern, um unsere positive Wirkung auch auf andere Bereiche auszudehnen. Während wir uns als Unternehmen weiterentwickeln und wachsen, möchten wir außerdem neue Bereiche testen, in denen wir einen Unterschied machen können.





Weitere Stärkung des politischen Engagements zur Förderung der Kreislaufwirtschaft

Unser Bemühen für eine nachhaltigere Zukunft umfasst auch weiterhin die kontinuierliche Verfolgung legislativer Prozesse, den Dialog mit Entscheidungsträgern, die Zusammenarbeit mit Gleichgesinnten und das Engagement für eine stärkere Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeitspolitik auf EU- und nationaler Ebene.

Unseren eigenen Fußabdruck weiter minimieren

Wir sind sehr stolz darauf, hochwertige Produkte anzubieten, die einen bedeutenden Beitrag zur Einsparung von Ressourcen leisten. Gleichzeitig sehen wir es als unsere Verantwortung an, Wege zu erkunden, wie wir unsere Auswirkung auf die Umwelt weiter minimieren können. Daher planen wir mit unseren Partner:innen zusammenzuarbeiten, um eine weitere Reduktion des CO₂-Ausstoßes und des Ressourcenverbrauches zu prüfen. Hierbei können verschiedene

Maßnahmen ergriffen werden: Diese umfassen beispielsweise nachhaltige Verpackungen, Umstieg unserer Partner:innen auf erneuerbare Energien sowie die Entfernung von Ladegeräten aus dem Lieferumfang. Ein weiteres Problem, das wir sehen, sind die sozialen und ökologischen Auswirkungen von neuen Ersatzteilen, bei denen das „Spare-Part-Harvesting“ (die Verwendung von funktionierenden Ersatzteilen aus kaputten Geräten) die verfügbaren Ressourcen besser nutzen kann. Weiters wollen wir uns mit der Frage beschäftigen, wie wir den Ausstoß von Transportemissionen reduzieren können.

Die Finanzierung von Klimaschutzprojekten soll diversifiziert werden

Wir werden die Finanzierung von Klimaschutzprojekten weiter diversifizieren und regelmäßig überprüfen, ob sie noch die größtmögliche positive Wirkung für unsere Umwelt und Gesellschaft haben.

Wir setzen uns kontinuierlich für die Kreislaufwirtschaft ein, mit dem Ziel, den Klimawandel und die Ressourcenknappheit zu bekämpfen. Wir hoffen auf unserem Weg andere zu inspirieren und eine Bewegung von Gleichgesinnten zu erschaffen.



Awards 2022



LinkedIn Top Start-up 2022



TRIGOS 2022: Gewinner der Kategorie "social innovation & future challenges"



Handelsverband Retail Innovation: Beste grüne Innovation für unser Trade-in System BuyBack



EY Scale-up des Jahres 2022: Kategorie Handel

Partnerschaften



Eden Reforestation Projects



Endnoten

1. Global Electronics Council 2021: Climate Change Mitigation
2. Forti et al. 2020: The Global E-Waste Monitor 2020
3. Huisman et al. 2017: Prospecting Secondary Raw Materials in the Urban Mine and mining wastes (ProSUM)
4. Apple iPhone 11: Product Environmental Report; Lenovo ThinkPad T560: Lenovo Product Carbon Footprint (PCF)
5. European Environment Agency 2020: Longer-lasting electronics benefit the environment
6. EEB 2019: Cool products don't cost the Earth - Briefing
7. EESC 2019: Identifying the impact of the circular economy on the Fast-Moving Consumer Goods Industry
8. Circle Economy 2023: Circularity Gap Report 2023
9. Circle Economy 2023: Circularity Gap Report 2023
10. Circle Economy 2023: Circularity Gap Report 2023
11. Circle Economy 2023: Circularity Gap Report 2023
12. Ellen MacArthur Foundation: What is a circular economy
13. Van Weelden et al. 2016: Paving the way towards circular consumption
14. Quelle: refurbished Kund:innenbefragung (n= 6206) in DACH (Feb 2023)
15. Quelle: refurbished Kund:innenbefragung (n= 6206) in DACH (Feb 2023)
16. Quelle: refurbished Kund:innenbefragung (n=60.000) in DACH, Irland, Schweden, Italien
17. <https://www.klimabuendnis.at>
18. Z. B.: Apple iPhone 11: Product Environmental Report
19. <https://www.fraunhofer.at/>
20. Für das refurbished Gerät wird ein zweiter Lebenszyklus betrachtet, der sich nicht an den vorherigen Lebenszyklus eines fabrikneuen Geräts anschließt, sondern parallel dazu verläuft. Dieser Ansatz ermöglicht einen guten Vergleich zwischen neuen und generalüberholten Geräten.
21. Z. B.: mit veröffentlichten Umweltberichten, Ökobilanzen (LCA) und Umweltproduktdeklarationen (EPD)
22. 2020: The Life of an iPhone
23. Leider konnten wir die eingesparten CO2-Emissionen für unsere erneuerten Samsung-Geräte nicht berechnen, da Samsung keine Umweltberichte für seine Produkte veröffentlicht, obwohl die Messung und das Verständnis der Umweltauswirkungen ein wichtiger Schritt für die gesamte Branche wären. Das untersuchte Samsung S20 FE war eine Ausnahme, aber letztendlich entschieden sich die Fraunhofer-Forscher:innen, einen durchschnittlichen Apple-Fußabdruck als Benchmark zu nehmen, da die verfügbaren Daten für das Samsung-Modell schlecht waren.
24. Fraunhofer Austria (2023): Sustainability Impact Measurement Refurbed GmbH



