

Kunnostusbuumi kiihtyy: refurbed laajentaa 12 uuteen maahan ja nousee Euroopan suurimmaksi markkinapaikaksi

Kunnostettujen tuotteiden kysyntä kasvaa Euroopassa, ja refurbed laajenee nyt 12 uuteen maahan Euroopassa. Samalla yhtiö nousee kattavuudeltaan maanosan suurimmaksi kunnostettujen tuotteiden markkinapaikaksi. Suomi on yksi Euroopan nopeimmin kasvavista markkinoista.

Kunnostettujen tuotteiden markkinapaikka refurbed laajentuu kahdelletoista uudelle markkinalle tuplataen toimintamaidensa määrän. Yhteensä yhtiö toimii nyt 24 Euroopan maassa – enemmän kuin mikään muu kunnostettuihin tuotteisiin keskittyvä markkinapaikka. Suomalainen pääomasijoitusyhtiö Evli Growth Partners on refurbedin suurin omistaja.

Yhteensä refurbedin kautta on myyty kunnostettuja tuotteita kolmen miljardin euron arvosta. Myynti nousi kahdesta miljardista eurosta kolmeen vajaassa vuodessa, mikä osoittaa liiketoimintamallin skaalautuvuuden ja heijastaa kuluttajien kasvavaa luottamusta kunnostettuihin tuotteisiin.

”Kunnostetut tuotteet eivät ole enää niche-ilmiö, vaan niistä on nopeasti tulossa ensisijainen valinta monille kuluttajille ympäri Eurooppaa. Olemme osoittaneet, että kiertotalouteen perustuva liiketoimintamalli voi skaalautua kannattavasti. Kolmen miljardin euron bruttomyyntirajan ylittäminen samalla, kun laajennumme kahdelletoista uudelle markkinalle, on selvä todiste tästä”, sanoo refurbedin toimitusjohtaja ja yksi perustajista **Peter Windischhofer**.

Kiertotalous skaalautuu kannattavasti

Alkuvuonna 2026 refurbed on aloittanut toimintansa kahdessatoista uudessa maassa: Espanjassa, Ranskassa, Iso-Britanniassa, Puolassa, Slovakiassa, Sloveniassa, Kroatiassa, Liettuassa, Virossa, Latviassa, Bulgariassa ja Luxemburgissa.

Markkinapaikka on nyt yhteensä 486 miljoonan eurooppalaisen kuluttajan saatavilla. Laajentumisen mahdollisti marraskuussa 2025 toteutettu rahoituskierrös sekä yhtiön aiemmin samana vuonna saavutettu kannattavuus.

”Laajentuminen on luonnollinen askel pitkän aikavälin kasvustrategiassamme. Keskitymme nyt markkinoihin, joilla on selkeää kysyntää ja vahva verkosto luotettavia kunnostajia. Skaalaamme sinne, missä tiedämme mallin toimivan, ja kokemuksemme mukaan se toimii”, Windischhofer sanoo.

Myynti kasvoi Suomessa lähes 80 prosenttia – selvästi nopeammin kuin muissa Pohjoismaissa

refurbedin kokonaismyynti kasvoi viime vuonna yli 40 prosenttia. Suomessa kasvu oli kuitenkin vielä selvästi ripeämpää: myynti nousi vuositasolla 79 prosenttia. Kasvuvauhti oli kovempi kuin esimerkiksi Ruotsissa (66 %) ja Tanskassa (33 %). Joskin näissä maissa refurbed on toiminut

pidempään, ja esimerkiksi Ruotsissa refurbedilla on ollut jo yli puoli miljoonaa asiakasta.

Esimerkiksi kunnostettujen pelikonsolien myynti Suomi nousi 86 prosenttia ja audiolaitteiden vielä enemmän: 94 prosenttia. Pelikonsolien ja audiolaitteiden lisäksi suomalaiset hankkivat refurbedilta etenkin ammattilaisten kunnostamia kannettavia tietokoneita, älypuhelimia ja pöytäkoneita.

“Suomessa kuluttajat ovat löytäneet muutkin kunnostetut tuotteet kuin vain älypuhelimet. Kysynnän kasvu yhä useammassa tuoteryhmissä osoittaa, että kunnostetuista tuotteista on tulossa vakiintunut osa valtavirran vähittäiskauppaa”, sanoo Windischhofer.

Refurbed lanseerattiin Suomessa vuonna 2024, jonka jälkeen yhtiö on myynyt Suomessa noin 50 000 uudenveroista tuotetta. Valikoima ulottuu elektroniikasta polkupyöriin ja lumilautoihin.

Kunnostetut tuotteet ovat jopa 40 prosenttia edullisempia kuin vastaavat uudet tuotteet. Lisäksi niiden ympäristövaikutukset ovat merkittävästi pienemmät: esimerkiksi kunnostetuista puhelimista, kannettavista tietokoneista ja tableteista syntyy keskimäärin 80 prosenttia vähemmän ilmastopäästöjä ja elektroniikkajätettä verrattuna uusiin laitteisiin. Kaikilla refurbedin tuotteilla on vähintään 12 kuukauden takuu.

Tietoa yhtiöstä:

Refurbed on Euroopan johtava markkinapaikka kunnostetuille tuotteille. Yritys tarjoaa ammattimaisesti kunnostettua elektroniikkaa jopa 40 prosenttia uusia laitteita halvemmalla ja vähintään 12 kuukauden takuulla. Refurbedin valikoimassa on 55 000 tuotetta älypuhelimista, kannettavista tietokoneista ja tableteista erilaisiin kotiin, urheilun ja vapaa-ajan laitteisiin.

Yrityksen perustivat vuonna 2017 Wienissä Peter Windischhofer, Kilian Kaminski ja Jürgen Riedl, ja sen tavoitteena on muuttaa kulutustottumuksia Euroopassa kestävämpään suuntaan. Pidentämällä tuotteiden elinkaarta yhtiö edistää kestävämpää kulutusta ja auttaa vähentämään globaalia sähkö- ja elektroniikkaromun määrää. Yhtiö toimii 24 maassa Euroopassa ja työllistää noin 250 henkilöä. Lisätietoja: www.refurbed.fi