



Refurbed ha vinto il “Sustainability Award” al Tech Tour Growth Europe di Parigi

Refurbed nell'elenco delle aziende candidate a unicorno d'Europa del Tech Tour Growth50 2023

Parigi, 9 marzo 2023 – Durante la serata di ieri, gli imprenditori delle aziende Growth50, tra cui **Peter Windischhofer, CEO e co-fondatore di refurbed**, hanno incontrato a Parigi circa 90 investitori, oltre alla giuria dell'evento **Tech Tour Growth Europe** da cui **refurbed ha ricevuto il “Sustainability Award”**.

Marketplace del ricondizionato leader in Italia, **refurbed offre un'alternativa sostenibile all'acquisto di dispositivi elettronici di nuova produzione** grazie a un processo di ricondizionamento dei prodotti composto da 40 fasi e alla compensazione di eventuali emissioni di carbonio rilasciate durante questo procedimento con la piantagione di alberi nelle zone del pianeta più colpite dai cambiamenti climatici.

Peter Windischhofer, CEO e co-fondatore di refurbed, ha commentato: *"Siamo orgogliosi di aver ricevuto il “Sustainability Award”. È un enorme onore e siamo felici che i nostri sforzi per spronare i consumatori a riconsiderare le proprie abitudini di acquisto siano stati riconosciuti da un premio prestigioso. Sono entusiasta di assistere alla continua crescita di refurbed; quest'anno ci impegneremo per avere un impatto ambientale ancora più importante e l'azienda sarà in prima linea nel suggerire ai consumatori un comportamento che contribuisca a ridurre sia le nuove emissioni di CO2 che l'e-waste."*

Refurbed ha partecipato all'edizione 2023 del Tech Tour Growth50 con oltre 300 aziende europee. L'elenco delle potenziali 50 aziende future unicorni in Europa, o *"soonicorn"*, fa luce sulle società tecnologiche europee con maggior potenziale. Tra quelle selezionate dalla giuria, **refurbed è stata premiata con il “Sustainability Award”**. La commissione era presieduta da Falk Muller-Veerse di Bryan, Garnier & Co. e affiancata da Elina Berrebi di Revaia (Digital Lead), Janke Dittmer di Gilde Healthcare (Health`Lead) e Remy de Tonnac di ETF Partners (Sustainability Lead).

Il tema della **sostenibilità** è al centro dei valori e della mission di refurbed, e-commerce specializzato nella vendita di dispositivi elettronici ricondizionati fino al 40% più economici rispetto a quelli di nuova produzione, pensati per un pubblico di consumatori che desidera **acquistare in modo più responsabile per avere un impatto positivo sull'ambiente**. Con sede a Vienna, refurbed sin dalla fondazione nel 2017 si occupa di **piantare un albero per ciascun dispositivo venduto**: un'iniziativa che mira a compensare le eventuali emissioni di CO2 rilasciate nell'atmosfera durante il processo di ricondizionamento.

Con questa leadership rispettosa dell'ambiente, refurbed si propone di incoraggiare i consumatori a ripensare le proprie abitudini di acquisto e spingerli a diventare “acquirenti ecologici”, in particolare per l'acquisto di cellulari, laptop e tablet. Secondo i dati diffusi dall'azienda, gli acquirenti che hanno acquistato dispositivi refurbed dalla sua fondazione ad oggi nei 13 mercati in cui l'e-commerce è attivo hanno contribuito concretamente alla causa ambientale con un **risparmio di più di 622.000 kg di e-waste (di cui 38.763 kg si devono ai consumatori italiani)**. Un business che continua ad espandersi e che ha visto negli ultimi sei mesi il **lancio dell'offerta B2B** e della **categoria merceologica degli elettrodomestici ricondizionati** in tutta Europa.

I dati raccolti dalle società presenti nell'elenco Growth50 rivelano sia tendenze positive che sfide strutturali per l'imprenditoria tecnologica e l'andamento degli investimenti in Europa. Il finanziamento medio raccolto dalle aziende Growth50 nei settori della sanità, della sostenibilità o del digitale non è sostanzialmente diverso. I dati mostrano anche che gli investimenti per la crescita interessano ora tutti i settori tecnologici, in particolare gli

spazi "deep tech", come la quantistica, l'informatica, la fotonica, l'intelligenza artificiale per la salute, l'energia green o la tecnologia climatica. Gli investitori in crescita sono ancora scarsi nell'UE: il 48% del numero stimato di investitori in Growth50 è al di fuori dell'UE e il 20% è al di fuori dell'Europa, principalmente negli Stati Uniti (16%). Inoltre, le società Growth50 hanno raccolto ben 2,2 miliardi di euro negli ultimi 13 mesi.



Refurbed

- Refurbed è il marketplace online per i prodotti ricondizionati in più rapida crescita in Europa. Fondato a Vienna nel 2017 da Peter Windischhofer, Kilian Kaminski e Jürgen Riedl, refurbed oggi impiega più di 300 persone.
- La piattaforma offre dispositivi elettronici completamente ricondizionati fino al 40% più economici rispetto a quelli di nuova produzione. Refurbed pianta un albero per ogni dispositivo venduto. I consumatori in Irlanda possono anche scegliere che il loro albero sia originario dell'Irlanda.
- L'offerta comprende oggi circa 8.000 dispositivi, come smartphone, laptop, tablet, elettrodomestici da cucina, console di gioco, oltre a una proposta B2B.
- Refurbed è attualmente presente in 13 paesi, tra cui Austria, Germania, Italia, Svezia, Paesi Bassi, Danimarca e Irlanda.

Tech Tour

- La Tech Tour Community è nata 20 anni fa inizialmente come l'insieme di due organizzazioni separate: Europe Unlimited, fondata nel 1998 da William Stevens a Bruxelles, e Tech Tour, fondata nel 1998 dal Venture Capitalist Sven Lingjaerde a Ginevra. Entrambi gli imprenditori hanno compreso la necessità di avere un ambiente affidabile e trasparente, in cui gli esperti potessero condividere le migliori pratiche e trasferire le conoscenze attraverso una rete, per identificare e supportare le migliori tecnologie emergenti in Europa.
- Nel corso degli anni Tech Tour e Europe Unlimited hanno unito le proprie aziende e gli investitori più attivi in Europa, mettendoli in contatto con gli imprenditori più promettenti per stabilire partnership intelligenti e guidare l'innovazione. Nel 2013, Europe Unlimited e Tech Tour hanno unito i loro sforzi e ora aiutano imprenditori e investitori a realizzare l'intero viaggio verso l'innovazione, dall'idea iniziale fino alla valutazione.

Ufficio stampa refurbed - Green Media Lab srl SB Via

Tertulliano 68/70 - 20137 Milano

giovanna.zizza@greenmedialab.com

delia.berton@greenmedialab.com

Tel. +39 02 913204152 www.greenmedialab.com