

refurbed chega a Portugal

e traz consigo o novo 'R' da economia circular

- O marketplace online refurbished chega a Portugal com produtos tecnológicos e desportivos recondicionados, como novos.
- Os dispositivos refurbished são recondicionados, restaurados e testados exaustivamente por especialistas.
- Os produtos refurbished são até 40% mais baratos do que os novos.
- Se comparados com a compra de um dispositivo novo, em média, os da refurbished produzem menos 73% de resíduos eletrónicos, 80% de CO₂ e 90% de água.

Lisboa, 12 de julho 2024 - A refurbished, líder europeia em produtos tecnológicos recondicionados, anuncia hoje a sua entrada no mercado português.

Com Portugal no seu portfólio, a marca passa a estar representada em 11 países europeus. **Kilian Kaminski**, co-fundador deste marketplace focado em produtos recondicionados, esteve em Portugal para o seu lançamento e afirmou que *“a ‘refurbed quer revolucionar a forma como os consumidores portugueses encaram a tecnologia e o consumo, que defendemos que deve ser mais sustentável e consciente”, e acrescenta “Acreditamos que Portugal tem todas as condições para abraçar este tipo de consumo, mais consciente, observamos compradores com fortes preocupações ambientais, com elevados níveis de confiança nos comerciantes de eletrónicos e com hábitos de compras online cada vez mais consistentes”*.

Portugal enfrenta desafios significativos na gestão de resíduos, onde se incluem os eletrónicos. A refurbished afirma que um dos seus objetivos é minimizar estes resíduos, promovendo uma economia circular, em que o conceito de ‘resíduo’ passa a ‘recurso’, através do recondicionamento e reutilização de produtos até ao seu limite de vida útil.

A refurbished quer introduzir em Portugal um novo ‘R’, de Recondicionar - que se junta aos já conhecidos Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

A refurbished promete aos consumidores produtos tecnológicos e, para já também de desporto a preços bastante mais baixos que os novos; e uma contribuição para a redução do impacto ambiental do consumo.

A marca afirma que uma das suas apostas é na literacia dos consumidores. “É importante perceber a diferença entre produtos em segunda mão e recondicionados. Estes últimos passam por um rigoroso processo de restauro e verificação, que lhes garante qualidade e desempenho comparáveis a produtos novos, e com garantia”, afirma **Francisco Esteves, Country Manager da refurbished Portugal**. “Os nossos produtos têm uma garantia mínima de um ano e um período de devolução, seja por que motivo for, de 30 dias.”, acrescenta. Com esta expansão, a refurbished reafirma o seu compromisso com um consumo sustentável e com a economia circular na europa, e convida os



consumidores portugueses a abraçarem o novo 'R' como uma alternativa viável e responsável à compra de produtos novos.

Para mais informações sobre a refurbed e a sua gama de produtos reconicionados, visite

<https://www.refurbed.pt>

Sobre a refurbed:

A refurbed é o marketplace online de produtos reconicionados de crescimento mais rápido na Europa Central. Fundada em 2017, em Viena, por Peter Windischhofer, Kilian Kaminski e Jürgen Riedl, a refurbed emprega atualmente cerca de 300 pessoas. A empresa oferece produtos condicionados profissionalmente, com pelo menos doze meses de garantia. O Marketplace da refurbed inclui mais de 18.000 produtos - desde smartphones, computadores portáteis e tablets a eletrodomésticos, bicicletas elétricas e equipamento para desportos de inverno. Atualmente, a refurbed opera em 11 países, incluindo Alemanha, Áustria, Suécia, Itália, Irlanda, Países Baixos e Dinamarca, Bélgica, Finlândia, Portugal e República Checa. A refurbed defende que o consumo deve ser mais sustentável e consciente e promove a reutilização de produtos até ao seu limite de vida útil, numa lógica de economia circular.

Impacto ambiental positivo da Refurbed, desde a sua fundação em 2017 (considerando a conversão de clientes que optam por produtos reconicionados em vez de novos):

- **Redução de 270 mil toneladas de emissões de CO2 - equivalente às emissões anuais de 58 mil carros.**
- **Prevenção de 885 toneladas de lixo eletrónico - equivalente ao peso de 6 baleias-azuis ou 442 carros.**
- **Economia de 94 mil milhões de litros de água - equivalente ao consumo anual de água de 2 milhões de lares.**

Para mais informações contactar:

Ana Catarina Sousa | ana.sousa@hillandknowlton.com | M: +351 961 736 283

Beatriz Serrano Rodrigues | beatriz.rodrigues@hillandknowlton.com | M: +351 964 124 051