



Comunicado à imprensa

## refurbed atinge 2 mil milhões de euros em vendas de dispositivos tecnológicos recondicionados

*Só em Portugal, a refurbed registou cerca de dez mil encomendas desde a sua entrada no mercado, em julho de 2024.*

**Lisboa, 8 de abril de 2025** – A [refurbed](#), a empresa austríaca especializada na venda de produtos recondicionados e mais sustentáveis, anunciou esta terça-feira que atingiu um volume de negócios global de dois mil milhões de euros. A refurbed está presente em doze mercados: Áustria, Alemanha, Suécia, Irlanda, Itália, Dinamarca, Países Baixos, Finlândia, Portugal, República Checa, Bélgica e Suíça. Este número consolida a refurbed como um dos principais fornecedores de tecnologia recondicionada na Europa.

Graças à sua expansão internacional, diversificação de produtos e foco na sustentabilidade ambiental, a refurbed atingiu o impressionante marco de 2 mil milhões de euros em vendas de dispositivos tecnológicos recondicionados - um feito significativo. Fundada em 2017, a empresa estabeleceu-se no mercado com um forte compromisso com a economia verde e como fornecedora de alternativas sustentáveis a novos produtos tecnológicos.

*“Este marco não é apenas um número, mas uma validação do nosso modelo de negócio e do impacto positivo que estamos a ter no planeta”, afirma **Peter Windischhofer, co-fundador e CEO da refurbed**. “Acreditamos que o futuro da tecnologia é circular e orgulhamo-nos de liderar este movimento, oferecendo aos consumidores uma forma inteligente e sustentável de adquirir os dispositivos de que necessitam.”*

Desde a sua fundação, a refurbed alcançou vários marcos financeiros significativos, incluindo rondas de financiamento bem-sucedidas e o seu primeiro milhão de euros em vendas há menos de um ano, em julho de 2024.

**Portugal: Um mercado em crescimento**

A expansão para novos mercados tem sido um dos principais objetivos da empresa. No âmbito desta estratégia, a refurbished entrou em Portugal há menos de um ano, em julho de 2024. Desde o seu lançamento em Portugal, a refurbished registou cerca de dez mil encomendas, o que indica uma procura crescente de alternativas sustentáveis no mercado português. Os smartphones lideram as vendas locais, seguidos dos dispositivos áudio, smartwatches e consolas de jogos. O MacBook destaca-se como o portátil mais popular entre os consumidores portugueses que procuram um dispositivo recondicionado de alta qualidade. O iPhone 13, os AirPods Pro 1, a PlayStation 4 e o Apple Ultra Watch são os artigos mais procurados em Portugal desde o lançamento da marca no país.

Um estudo de 2024 da refurbished sobre as tendências de consumo em Portugal confirma estas conclusões: 61% dos consumidores portugueses consideraram a compra de produtos recondicionados como prenda de Natal e 63% afirmaram que ficariam satisfeitos em receber tal prenda. As principais razões para a escolha de produtos recondicionados foram o preço (76%) e a sustentabilidade (68%).

*“A entrada no mercado português exigiu uma adaptação às necessidades e preferências locais. Estamos muito satisfeitos com a receção que a refurbished tem tido em Portugal. Os consumidores portugueses estão cada vez mais conscientes da importância de fazer escolhas sustentáveis e a refurbished oferece uma excelente alternativa para quem procura tecnologia de alta qualidade a preços acessíveis - com os mais elevados padrões de qualidade e sustentabilidade”, conclui **Peter Windischhofer, cofundador e CEO da Refurbed.***

**### FIM ###**

#### **Sobre a refurbished:**

A [refurbed](#) é o marketplace online de produtos recondicionados de crescimento mais rápido na Europa Central. Fundada em 2017, em Viena, por Peter Windischhofer, Kilian Kaminski e Jürgen Riedl, a refurbished emprega atualmente cerca de 300 pessoas. A empresa oferece produtos condicionados profissionalmente, com pelo menos doze meses de garantia. O Marketplace da refurbished inclui mais de 25.000 produtos - desde smartphones, computadores portáteis e tablets a eletrodomésticos, bicicletas elétricas e equipamento para desportos de inverno. Atualmente, a refurbished opera em 11 países, incluindo Alemanha, Áustria, Suécia, Itália, Irlanda, Países Baixos e Dinamarca, Bélgica, Finlândia, Portugal e República Checa. A refurbished defende que o consumo deve ser mais sustentável e consciente e promove a reutilização de produtos até ao seu limite de vida útil, numa lógica de economia circular.

**Impacto ambiental positivo da Refurbed**, desde a sua fundação em 2017 (considerando a conversão de clientes que optam por produtos recondicionados em vez de novos):

- Redução de 299 mil toneladas de emissões de CO2 – equivalente às emissões de 65 mil carros;
- Prevenção de 983 toneladas de lixo eletrónico – equivalente ao peso de 7 baleias-azuis ou 655 carros;
- Economia de 103 mil milhões de litros de água – equivalente a 41 200 piscinas olímpicas.

**Para mais informações contactar:**

Ana Catarina Sousa | [ana.sousa@hillandknowlton.com](mailto:ana.sousa@hillandknowlton.com) | M: +351 961 736 283

Mariana Godinho | [mariana.godinho@bursonglobal.com](mailto:mariana.godinho@bursonglobal.com) | M: +351 910 443 446