

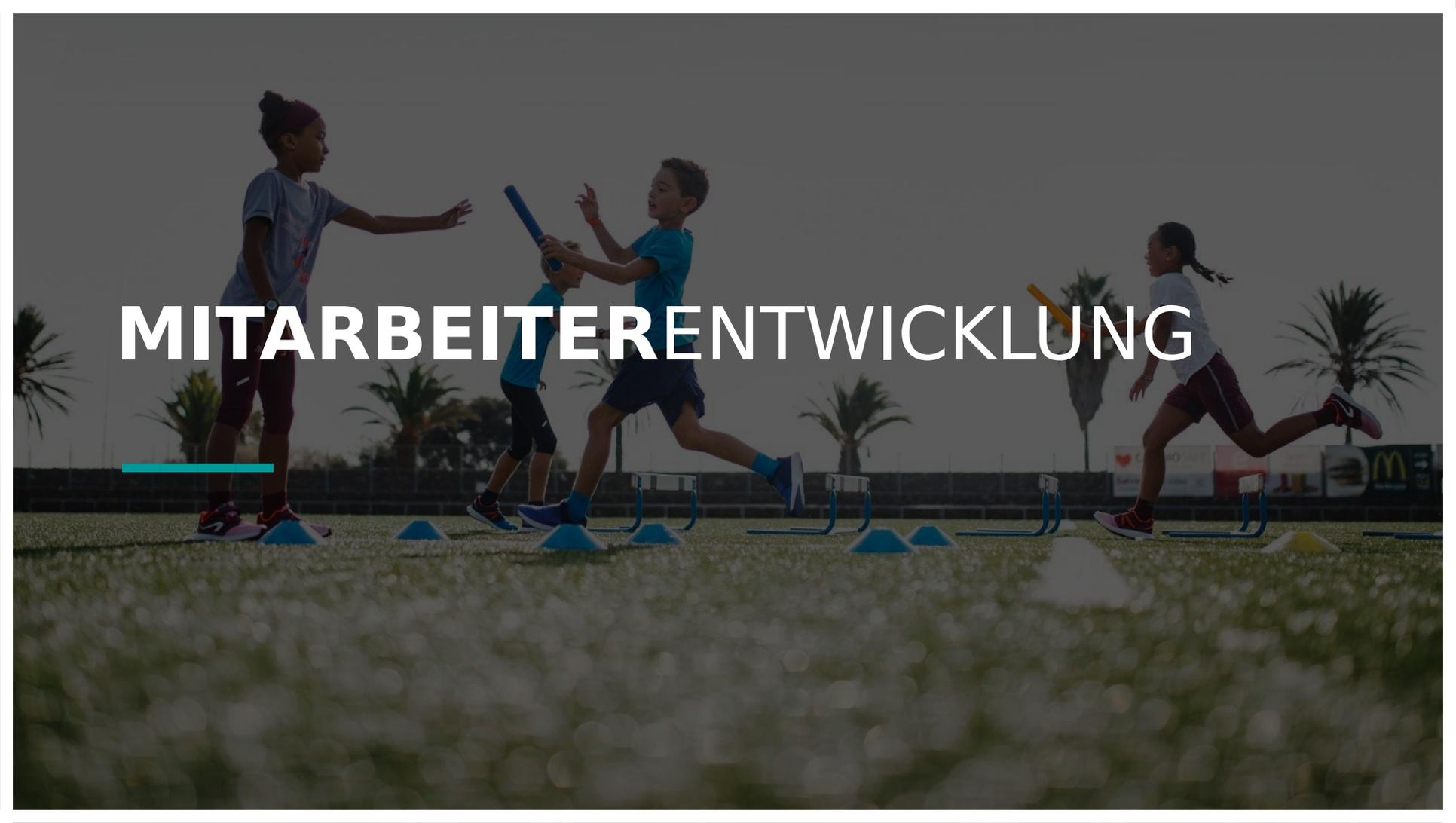


DECATHLON

TRANSITION PLAN 2020-2026

ERGEBNISSE 2021

SEPTEMBER 2022

A photograph of children playing flag football on a grassy field. A girl on the left is in a ready stance, while a boy in the center is running with the ball. Another child is running to the right. The scene is set outdoors with palm trees and a fence in the background. The image has a dark overlay.

MITARBEITERENTWICKLUNG

MITARBEITERENTWICKLUNG

Der Transition Plan wurde 2020 entwickelt. Einige Indikatoren wurden nach der Umsetzung von Strategien festgelegt oder angepasst und sind daher ab 2022 verfügbar.

HERAUSFORDERUNGEN	ZIELE FÜR 2026	2020	2021
 WOHLBEFINDEN	60 % der Teammates* kommen jeden Tag gerne zur Arbeit, um an ihrem Teamprojekt, ihrem persönlichen Projekt und für das Unternehmensziel zu arbeiten <small>*Antwort „Ja, voll und ganz“</small>	55 %	53 %
 DIVERSITÄT UND INKLUSION	50 % der Frauen und 50 % der Männer	46,5 % der Frauen 53,5 % der Männer	46,7 % der Frauen 53,3 % der Männer
	50 % der Teamleader:innen sind weiblich <small>*Mitarbeiterinnen mit hierarchischer Verantwortung für mindestens eine Person</small>	k. A.	38,8 %
 MENSCHENRECHTE	90 % der betroffenen Tier-1-Lieferanten erhalten die Note A, B oder C gemäß unserem Bewertungsraster	84 %	78 %
	100 % unserer betroffenen Teammates werden zum Thema Menschenrechte geschult	k. A.	k. A.
 GESUNDHEIT UND SICHERHEIT	100 % der Teammates* fühlen sich in ihrer Arbeitsumgebung sicher	93 %	94 %
	100 % der Teammates dürfen ihre Meinung sagen und werden gehört <small>*Antwort „Ja, voll und ganz“ oder „Eher ja“</small>	93 %	92 %

MITARBEITERENTWICKLUNG

Der Transition Plan wurde 2020 entwickelt. Einige Indikatoren wurden nach der Umsetzung von Strategien festgelegt oder angepasst und sind daher ab 2022 verfügbar.

HERAUSFORDERUNGEN	ZIELE FÜR 2026	2020	2021
 <p>KOMPETENZEN UND WEITERENTWICKLUNG</p>	<p>100 % der Teammates erklären, Verantwortung zu übernehmen, um sich weiterzuentwickeln <i>*Antwort „Ja, voll und ganz“</i></p>	88 %	90 %
 <p>TEILEN VON MEHRWERT</p>	<p>100 % der berechtigten Teammates, die dies wünschen, sind über die Mitarbeiterbeteiligung Miteigentümer:innen von DECATHLON</p>	55,9 %	50,9 %
 <p>DYNAMISCHE, VERNETZTE ORGANISATION</p>	<p>100 % aller Länder werden durch einen digitalen Entwicklungsindex motiviert</p>	k. A.	k. A.
 <p>BEGEISTERUNG FÜR UNSERE PRODUKTE</p>	<p>76 % begeisterte Sportler:innen <i>*Kund:innen, die die Bewertung von 5/5 abgegeben haben</i></p>	69 %	71,5 %



UMWELTSCHUTZ

**1. BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS
UND SCHUTZ DER BIODIVERSITÄT**

UMWELTSCHUTZ

1. BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS UND SCHUTZ DER BIODIVERSITÄT

Der Transition Plan wurde 2020 entwickelt. Einige Indikatoren wurden nach der Umsetzung von Strategien festgelegt oder angepasst und sind daher ab 2022 verfügbar.

HERAUSFORDERUNGEN	ZIELE FÜR 2026	2020	2021
 KLIMAWANDEL	Reduzierung unserer CO ₂ -Intensität (t. CO ₂ -eq./€ Wertschöpfung) um 53 % in den Scopes 1, 2 und 3 von 2016 bis 2026 →CO ₂ -Emissionsintensität in kg CO ₂ -eq. im Verhältnis zum Umsatz	0,88 kg CO₂-eq./Euro	0,76 kg CO₂-eq./Euro
 IN UNSEREN FILIALEN UND LAGERN	Reduzierung unserer Gesamtemissionen (t CO ₂ -eq.) in Scope 1 und 2 um 90 % von 2016 bis 2026	-21,7 %	-64,7 %
	100 % Energie aus erneuerbaren Quellen bis 2026	58,7 %	82,6 %
 BEI UNSEREN LIEFERANTEN	90 % unseres Einkaufsvolumens wird von Lieferanten hergestellt, die ihre CO ₂ -Emissionen selbst überwachen →Produktionsstätten, die ihre CO ₂ -Emissionen eigenständig überwachen	662 Standorte	764 Standorte
	Die Lieferanten, die für 90 % der Emissionen im Zusammenhang mit unserem Einkauf von Produkten und Serviceleistungen verantwortlich sind, legen eigene wissenschaftlich fundierte Pläne zur Reduzierung ihrer Emissionen fest. →Produktionsstätten mit wissenschaftlich fundiertem, von DECATHLON bestätigtem Reduzierungsplan	69 Standorte	289 Standorte

UMWELTSCHUTZ

1. BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS UND SCHUTZ DER BIODIVERSITÄT

Der Transition Plan wurde 2020 entwickelt. Einige Indikatoren wurden nach der Umsetzung von Strategien festgelegt oder angepasst und sind daher ab 2022 verfügbar.

HERAUSFORDERUNGEN	ZIELE FÜR 2026	2020	2021
 BEI UNSEREN LIEFERANTEN	90 % unseres Einkaufsvolumens wird von Lieferanten hergestellt, die Elektrizität aus erneuerbaren Quellen nutzen →Von den Produktionsstätten verbrauchter Strom aus erneuerbaren Quellen	12 %	33 %
	90 % unseres Einkaufsvolumens wird von Lieferanten hergestellt, die ein Projekt zur Förderung ihrer Energieeffizienz implementiert haben →Produktionsstätten mit Energieeffizienzprogramm	20 Standorte	62 Standorte
	0 Kohleverbrauch bei unseren Tier-1-Lieferanten bis 2025 und bei unseren Tier-2-Lieferanten bis 2030 →Anzahl der Tier-1-Produktionstätten, die Kohle nutzen	37 Standorte	31 Standorte
 INDUSTRIELLE UND TERRITORIALE ÖKOLOGIE BEI UNSEREN LIEFERANTEN	90 % der betroffenen Standorte unserer Tier-1- und Tier-2-Lieferanten erhalten die Note A, B oder C gemäß unserem Bewertungsraster	80,4 %	77 %
 TRANSPORT	<1 % unserer Produkte werden auf dem Luftweg befördert	4 %	1,1 %
 BIODIVERSITÄT	Ausarbeitung methodischer <i>Leitlinien</i> und Messgrößen	In Arbeit	
	100 % der neuen unternehmenseigenen Filialen in Frankreich sind mit dem Biodiversity-Label ausgezeichnet	k. A.	0 %
	10 % unserer Gebäude folgen dem <i>Nature First</i> -Ansatz	k. A.	1 %



UMWELTSCHUTZ

2.1 ENTWICKLUNG VON UMWELTFREUNDLICHEREN PRODUKTEN

UMWELTSCHUTZ

2.1 ENTWICKLUNG VON UMWELTFREUNDLICHEREN PRODUKTEN

Der Transition Plan wurde 2020 entwickelt. Einige Indikatoren wurden nach der Umsetzung von Strategien festgelegt oder angepasst und sind daher ab 2022 verfügbar.

HERAUSFORDERUNGEN	ZIELE FÜR 2026	2020	2021
 <p>VERANTWORTUNG SVOLLE MATERIALIEN UND INDUSTRIEPROZESSE</p>	<p>100 % Baumwolle aus nachhaltigeren Quellen (recycelt, BCI, aus biologischem Anbau)* <i>*Ziel 2020 erreicht</i></p>	<p>100 %</p>	<p>100 %</p>
	<p>100 % Polyester aus nachhaltigeren Quellen (recycelt, spinngefärbt)</p>	<p>20 %</p>	<p>40,4 %</p>
	<p>95 % der für Verpackungen verwendeten Materialien stammen aus zertifizierten nachhaltigeren Quellen* <i>*FSC- oder PEFC-zertifizierter Papierzellstoff</i></p>	<p>98,8 %</p>	<p>80,3 %</p>
	<p>Andere Materialien: Wir ermitteln die wesentlichen Risiken der in unserer Lieferkette genutzten Materialien für Mensch und Umwelt, um unser Engagement zu strukturieren</p>		
 <p>ECODESIGN</p>	<p>100 % unseres Umsatzes wird mit Ecodesign-Produkten erzielt</p>	<p>5,9 %</p>	<p>10,4 %</p>



UMWELTSCHUTZ

2.2 EINSATZ FÜR EINEN NACHHALTIGEN KONSUM

UMWELTSCHUTZ

2.2 EINSATZ FÜR EINEN NACHHALTIGEN KONSUM

Der Transition Plan wurde 2020 entwickelt. Einige Indikatoren wurden nach der Umsetzung von Strategien festgelegt oder angepasst und sind daher ab 2022 verfügbar.

HERAUSFORDERUNGEN	ZIELE FÜR 2026	2020	2021
	WIEDERVERWENDUNG UNSERER PRODUKTE		
 REPARATUR	30 % der Produkte in unserem Sortiment sind reparierbar	4 %	4,7 %
	100 % unserer reparierbaren Produkte werden in unseren Servicepoints oder von unseren Kund:innen repariert	78,9 %	77,1 %
 SECOND USE	100 % der Länder, in denen wir vertreten sind, bieten gebrauchte Sportprodukte an →Länder/Regionen, die gebrauchte Sportprodukte anbieten	14 Länder/Regionen	30 Länder/Regionen
 VERLEIH/ ABONNEMENT	Um den Ansprüchen neuer Konsumformen gerecht zu werden, entwickeln wir Verleih- und Abonnementmodelle	In Arbeit	
KOMMUNIKATION - SENSIBILISIERUNG			
 KOMMUNIKATION ÜBER UNSERE PRODUKTE	100 % der DECATHLON Produkte haben ein Umweltlabel	63,8 %	63,4 %
 MASSNAHMEN ZUR SENSIBILISIERUNG	Mindestens 1 Veranstaltung pro Jahr und Standort	In Arbeit	
 SANFTE MOBILITÄT DER TEAMMATES	Wir verbreiten die Best Practices für sanfte Mobilität der verschiedenen Städte und Länder, um die Umweltauswirkungen der Fahrten unserer Teammates zu minimieren		



UMWELTSCHUTZ

3 ABFALLREDUZIERUNG UND RECYCLING

Der Transition Plan wurde 2020 entwickelt. Einige Indikatoren wurden nach der Umsetzung von Strategien festgelegt oder angepasst und sind daher ab 2022 verfügbar.

HERAUSFORDERUNGEN	ZIELE FÜR 2026	2020	2021
 PLASTIK	0 Einwegplastik in unseren Verpackungen (außer Lebensmitteln, Chemikalien, Kosmetika und anderen Produkten, die geschützt werden müssen, um ihre Eigenschaften zu wahren, sowie Produkten mit entsprechenden rechtlichen Vorschriften) →Gewicht der eingesparten Einwegplastik-Verpackungen	300 t weniger Verpackungen aus Einwegplastik	1.416 t weniger Verpackungen aus Einwegplastik
	Ausarbeitung methodischer <i>Leitlinien</i> und Messgrößen		
 ÜBERBESTÄNDE	0 verbrannte oder vergrabene Komponenten und Endprodukte ab 2026	k. A.	k. A.
 RECYCLING	Recyclingprozesse für 80 % der in Frankreich verkauften Produkte	56 %	56 %
	Erstellung einer Übersicht über die bestehenden und potenziellen Recyclingprozesse in unseren anderen Vertriebsländern	In Arbeit	
 ABFALL	100 % verwertete Abfälle	k. A.	54 % in den Filialen - 68,6 % in den Lagern

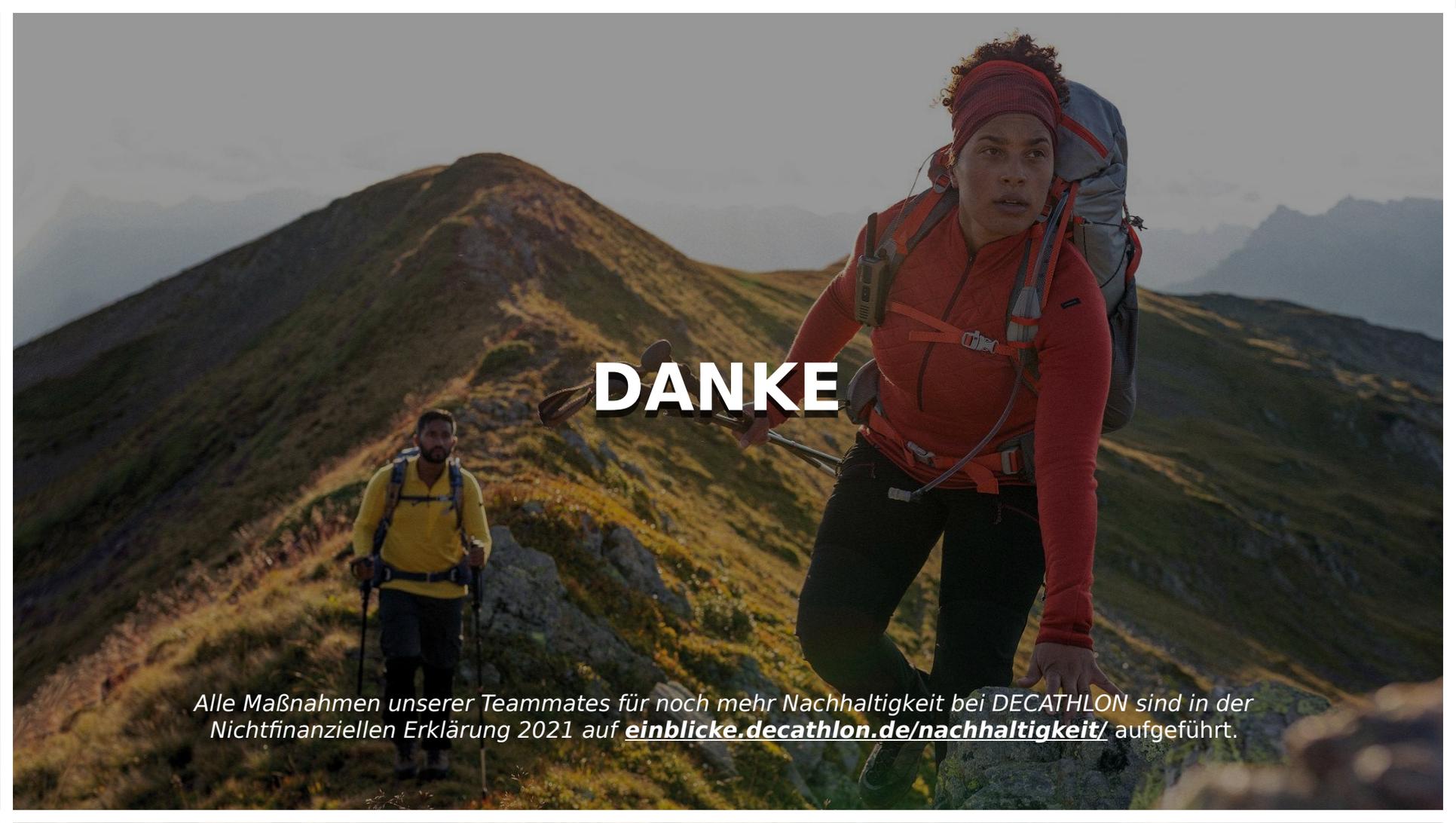
SCHAFFUNG VON MEHRWERT

A group of four cyclists is riding on a paved path that curves through a grassy field. The scene is set at dusk or dawn, with a soft, dim light in the sky. The cyclists are wearing various cycling gear, including helmets and jerseys. The path is bordered by tall grass in the foreground. The overall mood is serene and active.

SCHAFFUNG VON MEHRWERT

Der Transition Plan wurde 2020 entwickelt. Einige Indikatoren wurden nach der Umsetzung von Strategien festgelegt oder angepasst und sind daher ab 2022 verfügbar.

HERAUSFORDERUNGEN	ZIELE FÜR 2026	2020	2021
 <p>CORPORATE GOVERNANCE</p>	Expert:innenausschuss für nachhaltige Entwicklung	<p>3 Sitzungen des Ausschusses für Soziales und Teilhabe</p> <p>-</p> <p>4 Sitzungen des Ausschusses für den ökologischen Wandel</p>	<p>3 Sitzungen des Ausschusses für Soziales und Teilhabe</p> <p>-</p> <p>3 Sitzungen des Ausschusses für den ökologischen Wandel</p>
 <p>BERÜCKSICHTIGUNG DER SOZIALEN, ÖKOLOGISCHEN UND FINANZIELLEN PERFORMANCE BEI DER MESSUNG VON MEHRWERT</p>	<p>KPIs zur Messung der effektivsten Maßnahmen* zum Erreichen unserer zusammen mit der festgelegten SBTi Klimaziele</p> <p>→100 % der Maßnahmen sind in den monatlichen Performancebericht von DECATHLON integriert</p> <p><i>*Die effektivsten Maßnahmen machen mehr als 70 % des gesamten Engagements der SBTi aus</i></p>	k. A.	71 %
	<p>100 % der Teammates werden auf Basis von nichtfinanziellen Performance-Kriterien vergütet</p>	k. A.	k. A.
 <p>GESCHÄFTS-ETHIK</p>	<p>Ein:e geschulte:r und geförderte:r Ethik- und Compliance-Berater:in in jedem Land</p> <p>→100 % der Länder, in denen DECATHLON vertreten ist, haben eine:n Ethik- und Compliance-Berater:in ernannt</p>	60 %	100 %
	<p>100 % der Teammates haben Zugriff auf die interne Meldeplattform, auf der sie Fragen stellen und Meldungen einreichen können</p>	100 %	100 %
	<p>100 % der Meldungen werden bearbeitet</p>	<p>32,5 % der Meldungen in Bearbeitung</p> <p>-</p> <p>67,5 % der Meldungen wurden bearbeitet</p>	<p>46 % der Meldungen in Bearbeitung</p> <p>-</p> <p>54 % der Meldungen wurden bearbeitet</p>
 <p>VERNETZUNG UND DIALOG IN EINEM OFFENEN ÖKOSYSTEM</p>	<p>Liste unserer Mitglied- und Partnerschaften mit den relevanten Akteuren (Organisationen, Programme und Initiativen)</p>		✓
	<p>Jährliche Veröffentlichungen (Nichtfinanzielle Erklärung, Überwachungsplan, Modern Slavery Statement... usw.)</p>		✓



DANKE

Alle Maßnahmen unserer Teammates für noch mehr Nachhaltigkeit bei DECATHLON sind in der Nichtfinanziellen Erklärung 2021 auf einblicke.decathlon.de/nachhaltigkeit/ aufgeführt.