



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Outdoor-Spaß mit DECATHLON

Februar 2022

OUTDOOR-SPASS MIT DECATHLON

Sobald die Temperaturen steigen, verbringen wir unsere freie Zeit am liebsten draußen. Bei Sonnenschein, mit Freunden oder der Familie. Und damit der Körper in Schwung kommt, sind die Sportskameraden von DECATHLON ebenfalls mit dabei. So wird der „sun day“ zum „fun day“.

CRUISER BIG YAMBA 120 ECO:

AUS ÜBER 40 % RECYCLING-MATERIAL

Wenn schon nicht das Meer in Sicht ist, wie wäre es dann mit Surfen auf dem Asphalt? Mit dem Skateboard Big Yamba 120 Eco können wir geschmeidig durch die City cruisen. Sein stabiles Deck ist nicht nur breiter und länger als beim klassischen Yamba-Modell, es steckt auch über ein Kilogramm recycelter Kunststoff drin. Dabei konnte das Team der DECATHLON eigenen Rollsportmarke Oxelo Rohstoffe einsparen, ohne die Qualität des Boards einzuschränken.

Die größeren, weichen 59-mm-Rollen verleihen dem Cruiser Standfestigkeit, ein hervorragendes Gleitverhalten und ermöglichen zugleich ein hohes Tempo. Die speziellen Achsen sorgen für mehr Wendigkeit und eine bessere Geschwindigkeitskontrolle. So haben auch Anfänger:innen schnell den Dreh raus.

Der Cruiser Big Yamba 120 Eco ist in zwei Farben für 59,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich. Das Deck besteht zu 83 % und das gesamte Board aus über 40 % recyceltem Kunststoff.



ROLLSCHUHE QUAD 100: STYLISCHE RETRO-SLIDER

Ein fast vergessener Freizeitspaß aus den Eighties ist – u.a. dank einer bekannten Berliner Jamskaterin – wieder ins Rollen gekommen. Auch wir können es kaum erwarten, mit Rollschuhen durch die Gegend zu flitzen. Vor allem, wenn sie so schick aussehen wie das Modell Quad 100. Ob für rasante Ausflüge auf vier Rollen oder einstudierte Rollerdance-Moves: Bei diesen Slidern im Vintage-Look stimmen Gleitverhalten, Komfort (bequem wie Sneaker) und Style!

Die Rollschuhe Quad 100 sind inklusive einer 2-jährigen Garantie in zwei Farben und den Größen 38 - 44 für 59,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich. Ersatzteile sind in den DECATHLON Filialen oder online erhältlich. Für Reparaturen stehen die Servicepoints in den Filialen zur Verfügung.



TENNIS-SET FUNYTEN: SPIEL, SATZ UND SIEG

Wer keinen Tennisplatz in der Nähe hat und einfach ein paar Bälle im Garten oder Park schlagen will, für den ist das Artengo Set Funyten ein spaßiger Zeitvertreib mit Hobby-Potenzial. Das Set enthält zwei besonders leichte Schläger, deren Griffe dank Schaumstoffüberzug bequem in der Hand liegen und sich auch für Tennisinsteiger:innen eignen. Mit dem dazugehörigen Schaumstoffball kann auf jedem Untergrund mit wenig Kraftaufwand gespielt werden. Jetzt noch den „sport buddy“ dazu holen und schon kann das Match beginnen.

Das Tennis-Set Funyten ist für 14,99 Euro inklusive Transportnetz in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



FINNISH SKITTLES: KEGELN WIE DIE WIKINGER

Das beliebte skandinavische Kegelspiel wird auch in südlicheren Breitengraden immer populärer. Die Regeln sind schnell erklärt, der Spaßfaktor hoch: Die zwölf nummerierten Spielhölzer werden in einer dichten Gruppe aufgestellt. Das Holz mit der Ziffer eins bildet den Anfang, danach geht's in aufsteigender Ziffernfolge weiter.

Die Wurflinie ist – je nach Schwierigkeitsgrad – zwei bis vier Meter von den Kegeln entfernt. Mit dem Wurfholz wird nun auf die Zahlenkegel geworfen. Fällt genau ein Kegel, zählt seine Nummer als Punktzahl, fallen mehrere, wird die Anzahl der umgefallenen Kegel addiert. Nach jedem Wurf werden die umgefallenen Kegel wieder an der Stelle aufgestellt, auf der sie liegegeblieben sind. Gewonnen hat, wer als erster exakt 50 Punkte erreicht hat. Übrigens: Auf Vorschlag von Kund:innenrezensionen hat das Entwicklungsteam die Kegel oben angeschrägt, damit sie mit dem Wurfholz schwieriger umzuwerfen sind. Klingt gut? Na dann, ran an die Kegel!

Das Kegelspiel Finnish Skittles aus Buchenholz ist für 29,99 Euro inklusive Transporttasche in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

KUK. Kommunikation

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.com

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.