



PRESSEMITTEILUNG

Roboter für automatisierte Inventur im Einsatz

Nutzung der RFID Technologie bei DECATHLON Deutschland

01. MÄRZ 2022

Roboter für automatisierte Inventur im Einsatz

Nutzung der RFID Technologie bei DECATHLON Deutschland

Plochingen, 01.03.2022: DECATHLON Deutschland geht innovative Wege und nutzt künftig Roboter für die automatisierte Inventur mithilfe der RFID Technologie in ausgewählten Filialen. Nach einer erfolgreichen Pilotphase im Store Ludwigshafen, wird der Sportartikelhändler das Projekt auf weitere Filialen in 2022 ausweiten.

Die Inventur wurde bislang händisch mit sogenannten Rackets vorgenommen, die Teammates haben dabei selbst alle Produkt-Tags in der Filiale mit dem Racket erfasst. Künftig übernimmt dies in ausgewählten Filialen der RFID-Roboter TORY, der außerhalb der Öffnungszeiten automatisch durch die Gänge der Filiale fährt und dabei die RFID-Etiketten der Produkte scannt. In Ludwigshafen benötigt er für eine Fläche von 4.300 m² und 93.000 Produkte ungefähr dreieinhalb Stunden.

Der Roboter zeigt zu Schichtbeginn tagesaktuell die Abweichungen des prognostizierten und tatsächlichen Bestandes an, die Teammates können diese Abweichungen dann gezielt nachkontrollieren. DECATHLON erhofft sich durch das Projekt viele Vorteile, die auch den Kund:innen zugute kommen werden.

“Durch den dauerhaft korrekten Bestand in den Filialen können Bestellungen noch verlässlicher getätigt werden”, sagt Sven Neuheisel, Projektleiter für den RFID-Roboter bei DECATHLON Deutschland. “Zudem sparen unsere Teammates Zeit ein, die sie sonst für die Inventarisierung aufgewandt haben und können sich noch besser auf die Beratung der sportbegeisterten Kund:innen fokussieren. Unser wichtigster Indikator für den Erfolg des Projekts ist die Verfügbarkeit unserer Produkte. Diese liegt in der Filiale Ludwigshafen seit dem Start des Tests um 5 % höher als in vergleichbaren DECATHLON Filialen.”

Im Jahr 2009 entschied sich DECATHLON weltweit für die Nutzung der RFID-Technologie, um die Bestandsgenauigkeit zu steigern, Bestandslücken zu vermeiden und den Kund:innen in einem späteren Schritt die Möglichkeit zum Self Checkout an den Kassen zu geben. Seitdem werden alle 75 DECATHLON Eigenmarken bereits in der Produktion mit RFID-Tags versehen.

Das Projektnetzwerk für den deutschen Testlauf wurde von belgischen und französischen DECATHLON Kolleg:innen unterstützt, in Belgien wurde der Einsatz des RFID-Roboters bereits getestet und validiert.

Die Technologie stammt von der deutschen Firma MetraLabs, die den TORY entwickelt hat und für die technische Einrichtung in den Filialen verantwortlich ist.

Nach der erfolgreichen Pilotphase in Ludwigshafen plant DECATHLON Deutschland zehn weitere Filialen in 2022 mit einem RFID-Roboter auszustatten.

ÜBER METRALABS

MetraLabs GmbH Neue Technologien und Systeme (www.metalabs.com) mit Sitz in Ilmenau entwickelt und vertreibt mobile Serviceroboter, die selbstständig Daten erfassen und Prozesse automatisieren. Das Unternehmen hat sich auf Serviceroboter für den Einzelhandel spezialisiert und bietet umfassende Lösungen von der Planung und Entwicklung bis zur Installation und Wartung.

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

+49 151 746390 79

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT