



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

**“Jede/r hat ein Recht auf ein warmes Bett” -
DECATHLON und share kooperieren für den guten Zweck**

Die Mützen von share gibt es ab sofort im DECATHLON Sortiment

16. November 2022

“Jede/r hat ein Recht auf ein warmes Bett” - DECATHLON und share kooperieren für den guten Zweck

Die Mützen von share gibt es ab sofort im DECATHLON Sortiment

Plochingen, 16.11.2022: Das Social-Impact-Unternehmen share und der Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON kooperieren auch dieses Jahr wieder für den guten Zweck. Jede verkaufte Mütze der Marke share spendet für eine Nacht in einer Notunterkunft für wohnungslose Menschen. Die Produkte werden unter anderem in den über 80 deutschen DECATHLON Filialen und auf decathlon.de angeboten.

Bereits im vergangenen Winter hat der Sportartikelhändler DECATHLON Mützen und Socken von share in sein Sortiment aufgenommen. *“Wir sind froh darüber, auch die diesjährige Aktion von share mit der Caritas unterstützen zu können und soziale Verantwortung zu übernehmen”,* so André Weinert, CEO von DECATHLON Deutschland.

Die Zahl der Wohnungslosen liegt laut share in Deutschland bei über 250.000, durch gestiegene Energiepreise und Lebenshaltungskosten könne sich diese Zahl diesen Winter noch erhöhen und die Bedingungen für Menschen ohne permanente Adresse weiter erschwert werden.

„Gemeinsam mit Einrichtungen der Caritas und SAT. 1 versuchen wir als Unternehmen, unseren Teil dazu beizutragen“, erklärt Iris Braun, Mitgründerin von share. *“Mit unserer alljährlichen Mützen-Aktion im Herbst wollen wir Wärme teilbar machen: So spendet jede verkaufte Mütze für eine Nacht in einer Notunterkunft. Denn niemand soll in den kalten Monaten nachts frieren.“*

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

ÜBER SHARE

share macht es sich zur Aufgabe, die Business-Welt zu revolutionieren. Das Social-Impact-Unternehmen zeigt, wie einfach es ist, Gutes zu tun - ganz ohne zusätzlichen Aufwand. share möchte die Gesellschaft ermutigen, Menschen in Not zu helfen, indem sie alltägliche Produkte anbieten, die es einfach machen, zu spenden oder, laut der Mission von share, mit jedem Kauf zu "teilen". Mit aktuell über 120 Produkten bietet share eine soziale Alternative für alltägliche Kaufentscheidungen. Mit jedem gekauften share-Produkt wird eine gleichartige Hilfeleistung ermöglicht. Für Transparenz sorgt ein QR-Code auf der Packung, der verrät, wohin die Spende geht.

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639079

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The Decathlon logo, consisting of the word "DECATHLON" in white, bold, uppercase letters on a blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT