



**DECATHLON**

# **PRESSEMITTEILUNG**

**Früh übt sich:**

DECATHLON hilft Kindern beim Schwimmen lernen

**JUNI 2022**

## Früh übt sich: DECATHLON hilft Kindern beim Schwimmen lernen

Lange Wartelisten, zu wenige Ausbilder:innen, Rückstau durch Corona: Es gibt immer mehr Kinder, die das Schwimmen nicht lernen. Umso wichtiger ist es, dass Eltern ihre Kids selbst an das Element Wasser heranführen. Die Sportler:innen von DECATHLON wollen schon bei den Kleinsten den Spaß an der Bewegung im kühlen Nass wecken. Mit Schwimmhilfen können sie sich spielerisch ans Wasser gewöhnen, entwickeln Selbstvertrauen und bekommen Sicherheit bei den ersten Schwimmversuchen. Und je sicherer sie sind, desto leichter fällt später der Schwimmkurs.

### **Schwimmlernweste Swimvest+:** Optimaler Auftrieb für die ersten Schwimmversuche

Die Schwimmweste Swimvest+ eignet sich für Kinder, die sich im Wasser bereits wohl fühlen, aber noch Schwierigkeiten haben, auf dem Wasser zu treiben. Sie bietet einen mittleren Auftrieb (25 Newton) und ist so geschnitten, dass sich Arme und Schultern frei bewegen können: Für viel Spaß beim Planschen und schnelle Fortschritte beim Erlernen der ersten Schwimmbewegungen. Außerdem fällt es Kindern mit der Weste leichter, von den vertikalen Schwimmbewegungen zum horizontalen Schwimmen überzugehen. Ein verstellbarer Gurt mit Sicherheitsverschluss sorgt dafür, dass die Schwimmhilfe passgenau am Körper sitzt.

Wichtig zu wissen: Die Schwimmlernweste ist keine Rettungsweste. Kinder sollten sich mit ihr nicht unbeaufsichtigt im Wasser aufhalten.

Die Schwimmlernweste Swimvest+ ist in zwei Gewichtsklassen (15 - 25 kg und 25 - 35 kg) und zwei Farben für 19,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Schwimmgürtel mit abnehmbarem Auftriebselement: Passt sich den Schwimmfortschritten an**

Kinder, die bereits das Gleichgewicht im Wasser halten können und daran gewöhnt sind, auch mal Wasser ins Gesicht zu bekommen, werden mit diesem Gürtel schnell das Schwimmen für sich entdecken. Er besteht aus drei Auftriebselementen, die über einen Gurt miteinander verbunden sind und einen gleichmäßigen Auftrieb (32 Newton) sowie maximale Arm- und Beinfreiheit ermöglichen. Damit bekommt das Kind zusätzliche Sicherheit und kann sich besser auf die eigentlichen Schwimmbewegungen und das Üben der horizontalen Schwimmlage konzentrieren. Je nach Schwimmfortschritt kann das mittlere Element entfernt und so der Auftrieb reduziert werden. Wichtig zu wissen: Beim Anlegen des Gurtes sollte darauf geachtet werden, dass er fest auf Bauchhöhe und nicht auf der Hüfte sitzt.

Der Schwimmgürtel mit abnehmbarem Auftriebselement ist in zwei Gewichtsklassen (15 - 30 kg und 30 - 60 kg) für 9,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Schwimmbrett aus Schaumstoff: Unterstützt das Schwimmen lernen**

Schwimmbretter geben sicheren Halt im Wasser und können prima mit anderen Schwimmhilfen kombiniert oder – sobald das Kind schwimmen kann – zum Ausbau der Technik eingesetzt werden: zum gezielten Training des Beinschlags, der Bewegung der Arme oder der Körperspannung. Außerdem sind sie ein beliebtes Tool zum Planschen und Herumtreiben im Wasser. Das kleine Schwimmbrett aus Schaumstoff bietet genug Auftrieb (23 Newton), lässt sich horizontal und vertikal verwenden und durch die eingestanzten Löcher leicht greifen und festhalten.

Das Schwimmbrett aus Schaumstoff eignet sich für Kinder von 15 bis 30 kg und ist für 8,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Schwimmbrille XBase Größe S: Mit individuell verstellbarem Nasensteg**

Bei den ersten Schwimmübungen sollte eine gut sitzende Schwimmbrille nicht fehlen. Sie schützt empfindliche Kinderaugen vor Chlor und ermöglicht eine gute Sicht auch unter Wasser. Ihr verstellbarer Nasensteg ermöglicht eine präzise Einstellung des Abstands zwischen den Gläsern. Zusammen mit dem längenverstellbaren Riemen lässt sich die Brille flexibel an die Gesichtsform anpassen, sitzt bequem und verrutscht nicht.

Mit dem Panoramasichtfeld von bis zu 140° und der Anti-Fog-Beschichtung, die verhindert, dass die Brille beschlägt, haben die Kleinen jederzeit den vollen Durchblick. Und dank ihres UV-Schutzes ist die Brille auch absolut freibadtauglich.

Die Schwimmbrille XBase Größe S ist in zwei Farben für 4,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



**SCHON GEWUSST? Laut der DLRG sind fast 60 % der Zehnjährigen keine sicheren Schwimmer:innen**  
Oder anders gesagt: Sechs von zehn Grundschulkindern in Deutschland können nicht richtig schwimmen.  
Gründe für diese Entwicklung sind zum einen im familiären und zum anderen im schulischen Bereich zu finden.  
Daneben spielen auch zunehmende Bäderschließungen eine Rolle (Quelle: [DLRG](#)). Doch DECATHLON  
Deutschland beobachtet einen Wandel: Laut DECATHLON Wassersport-Experte Michael Wolf gibt es einen neuen  
Trend im Bereich Aqua-Learning: *„Schwimmernprodukte sind stark nachgefragt. Es scheint, dass immer mehr  
Eltern erkennen, dass die Schwimmfähigkeiten ihrer Kinder weiter ausgebaut werden müssen. Wir sind froh mit  
unseren Produkten zur Verbesserung der Schwimmfähigkeit beitragen zu können und dadurch die  
Wassergewöhnung sowie die Sicherheit im Wasser für Kinder zu optimieren.“*



**Michael** WOLF



# ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**KUK. Kommunikation**

**Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon**

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Celinn Fischer**

celinn.fischer@decathlon.com

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse/](https://einblicke.decathlon.de/presse/)

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**