

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

Sportliche Geschenkideen von DECATHLON:
Wünsch dir was!

AUGUST 2022

Sportliche Geschenkideen von DECATHLON: Wünsch dir was!

Bis Weihnachten ist es zwar noch eine Weile hin, aber es spricht gar nichts dagegen, bereits jetzt auf Geschenkesuche zu gehen. Wir haben deshalb schon mal eine Liste mit sportlichen Geschenkideen von DECATHLON zusammengestellt. Da ist für jede/n das Richtige dabei – und der ein oder andere Tipp passt auch noch auf unseren Wunschzettel.

Für schnelle Ballwechsel auf engem Raum: Tischtennisplatte PPT130

Gerade wenn man keinen Garten und in den eigenen vier Wänden nur wenig Platz hat, ist die Tischtennisplatte PPT Small Indoor für alle Ping Pong Fans eine tolle Alternative.

Sie erfordert eine Spielfläche von gerade mal 4 m², kann somit zuhause nahezu überall aufgestellt werden und ist in etwa zwei Minuten ohne zusätzliches Werkzeug aufgebaut. Die beiden Spanplatten mit 12 mm Stärke sorgen für einen guten Rebound. Nach dem Match können die Beine zusammengeklappt, die Plattenhälften voneinander getrennt und platzsparend (88 × 66 × 9 cm) im Schrank oder unterm Sofa verstaut werden.

Die Tischtennisplatte PPT 130 Small Indoor (137 × 65 x 76 cm) ist inklusive Pfosten und Netz für 84,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich. Schläger und Bälle, genauso wie Ersatzteile, sind separat erhältlich.



Für coole Eisprinzessinnen: Schlittschuhe 120

Mit den Schlittschuhen 120 gleiten wir glamourös wie eine Eislaufprinzessin über die Bahn. Das elegante Modell mit flauschigem Kunstpelz am Schaft ist wie gemacht für erste Figuren und kleine Choreografien auf dem Eis. Der hohe, wasserundurchlässige Schaft mit sechs Ösen- und drei Hakenpaaren bietet einen guten Halt und der gefütterte Innenschuh hält die Füße warm. Gut zu wissen: DECATHLON bietet beim Kauf neuer Schlittschuhe einen kostenlosen Schleif-Service an. So kann's mit dem Üben von Pirouetten auf dem Eis direkt losgehen.

Die Schlittschuhe 120 sind in den Größen 36 - 40 für ca. 49,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

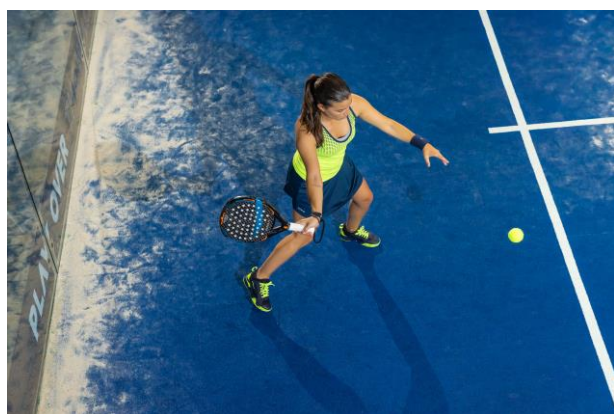


Für Wintersport-Gaudi mit Köpfchen: Skihelm Piste H350

Beste Sicht, größtmöglicher Schutz und dazu ein leichtes Tragegefühl – viel mehr kann man von einem Skihelm nicht erwarten. Das Modell H350 ist kaum zu spüren (510 g in Größe M), hat ein durchdachtes Belüftungssystem und schützt dank seines Visiers mit Anti-UV-Beschichtung auch die Augen. Mit dem „Turnring“ lässt sich der Helm individuell und präzise – selbst mit angezogenen Handschuhen – an den Kopfumfang anpassen. Einfach das Rädchen nach rechts drehen, um den Helm festzuziehen, und nach links, um ihn zu lockern.

Besonders praktisch: Brillenträger:innen können unter dem Visierhelm die Korrekturbrille einfach aufbehalten. Und selbstverständlich entsprechen Helm und Innenschale der europäischen Norm EN 1077 – damit ist maximaler Schutz garantiert.

Der Skihelm mit Visier Piste H350 ist in unterschiedlichen Farben und Größen für ca. 89,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



Für neugierige Trendsetter:innen: Padelschläger PR990 Hybrid Soft von Lucía Sainz

Padel, die neue Racket-Sportart aus Südamerika, ist eine Mischung aus Squash und Tennis. Gespielt wird auf einem kleineren Tennis-Court, klassischerweise im Doppel. Und mit einem handlichen Schläger, der ein bisschen an Beach Ball erinnert. Mit dem leistungsstarken Padelschläger PR Hybrid Soft von Lucía Sainz, der Weltranglistenersten von 2020, bekommen auch Padel-Neulinge ohne viel Übung lange und präzise Ballwechsel hin. Zusammen mit ihrem Teamkollegen Maxi Sánchez unterstützt die spanische Weltklasse-Spielerin die DECATHLON Eigenmarke Kuikma in der Produktentwicklung.

Gut zu wissen: Über den [Deutschen Padelverband](#) kann man herausfinden, wo es Courts bzw. Vereine in der Nähe gibt.

Der Padelschläger PR990 Hybrid Soft von Lucía Sainz ist in zwei unterschiedlichen Designs für 99,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



Für einen sportlichen Alltags-Look: Jogginghose Slim & weites Sweatshirt

Ob bei der Workout-Session, beim City-Bummel, im Home Office oder bei der Joggingrunde: mit diesem Outfit meistern wir den Alltag stylisch und sportlich zugleich. Die modern geschnittene Jogginghose Slim verfügt über einen Kordelzug am Taillenbund, einen Elasthan-Anteil für viel Bewegungsfreiheit, eine flauschige Frottee-Innenseite und zwei praktische Reißverschlusstaschen. Für einen gekonnten Stilbruch sorgt das dazu passende Sweatshirt 120 Rundhals im Loose-Style. Die überhängenden Schultern und der lässige, weite Schnitt ergeben im Zusammenspiel mit der schmal geschnittenen Hose ein perfektes Casual-Outfit.

Die [Jogginghose Fitness Slim 520](#) (Gr. XS - 2XL) und das [Sweatshirt 120 Rundhals weit](#) (Gr. XS - 3XL) sind in unterschiedlichen Farben für jeweils 17,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

Für kleine Entdecker:innen: 2in1 Lauf- und Rutschrad

Das 2in1 Lauf- und Rutschrad unterstützt Kleinkinder von 1 bis 3 Jahren spielerisch bei ihren ersten Schritten in die Welt des Fahrradfahrens. Eigenständiges Aufsteigen, sich mit den Beinen anschieben, Kurven fahren, die Umwelt im Blick haben und gleichzeitig den Gleichgewichtssinn und die Koordination trainieren: Das alles ist mit diesem Rad, das zusammen mit einer Psychomotorik-Therapeutin entwickelt wurde, möglich.

Der Clou: Es hat zwei Stabilitätsstufen und kann – entsprechend der Entwicklung des Kindes – von vier einzelnen Rädern (Rutschrad) auf zwei breite Räder (Laufrad) umgebaut werden. Damit das Kind eine korrekte Haltung einnimmt, ist der Lenker verstellbar und es sind außerdem drei verschiedene Schritthöhen-Einstellungen möglich.

Das mitwachsende 2in1 Lauf- und Rutschrad ist in zwei Farben für 59,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

KUK. Kommunikation

Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.com

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT