



**DECATHLON**

# **PRESSEMITTEILUNG**

**Die neue Aquafitness-Kollektion von DECATHLON:**  
Für ein gutes Körpergefühl

**APRIL 2022**

## Die neue Aquafitness-Kollektion: Für ein gutes Körpergefühl

Von Aquacycling über Aquajogging bis hin zu Aqua-Pilates: Sport im Wasser gilt durch den hohen Widerstand als regelrechter Fitnesssturbo und schont zugleich durch den Auftrieb die Wirbelsäule und Gelenke. Unser Tipp: Einfach mal ausprobieren und währenddessen die Gedankenflut abschalten. Für ein gutes Körpergefühl sorgt übrigens auch die neue Aquafitness-Kollektion von DECATHLON.

### **Badeanzug Aquagym Ines: Im angesagten Retro-Look**

Wer nach einem Einteiler für den Aquagym-Kurs sucht, ist mit dem Badeanzug Ines bestens beraten. Die Retro-Farben und der stilvolle Schnitt katapultieren uns ins glamouröse Capri der 70er Jahre, die Funktionalität ist aber absolut up-to-date.

Der integrierte, fest sitzende BH mit elastischem Band stützt die Brust und stellt sicher, dass während des Trainings nichts verrutscht. Durch die breite V-förmige Öffnung am Rücken lässt sich der Badeanzug ganz leicht an- und ausziehen. Weiterer Pluspunkt: Das Material besteht aus 79 % recyceltem Polyamid und das Futter aus 100 % recyceltem Polyester.

Der Badeanzug Aquagym Ines ist in unterschiedlichen Farben und den Größen 34 - 46 für 29,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Badeanzug Aquagym Lio: Sportlich mit Front-Zipper**

Der Badeanzug Lio zeigt sich mit seinem Front-Zipper von seiner aufregenden Seite, während der geschlossene Rücken und das ansonsten eher schlichte Design für zeitgemäße Sportswear stehen.

Besonders praktisch: Für einen besseren Stützeffekt beim Aquatraining lässt sich der Badeanzug mit dem Sportbikini-Oberteil Aquabra kombinieren. So kann die passende Körbchen-Größe einfach unter dem Badeanzug getragen werden – damit auch an jeder Stelle alles richtig sitzt.

Der Badeanzug Aquagym Lio ist in zwei Farben und den Größen 34 - 46 für 24,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich. Das darunter passende Sportbikini-Oberteil [Aquabra](#) ist für 14,99 Euro in den Größen 70 B bis 85 D verfügbar.



### **Badeanzug Aquagym Sofi Lica: Mit gekreuztem Rücken im Animal-Print**

Auf den Badeanzug Sofi Lica ist beim Aqua-Gym stets Verlass. Sein integrierter BH aus dehnbarem Mesh mit vorgeformten Cups schenkt der Brust während den Übungen festen Halt. Die gekreuzten Träger sorgen für genügend Freiraum im Bereich der Schulterblätter und verstärken den Stützeffekt. Ebenfalls erwähnenswert: Das Material besteht aus 80 % Recycling-Polyester und der Schnitt sowie das Design können sich sehen lassen.

Der Badeanzug Aquagym Sofi Lica ist in den Größen 34 - 46 für 24,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

### **Badeanzug Shorty Aquagym: Mit starkem Stützeffekt und kurzem Bein**

Beim Aquafitness sollte die Badebekleidung nicht nur passgenau sitzen, sondern auch einen extrem guten Halt bieten. All diese Kriterien erfüllt der Badeanzug Shorty. Dank integriertem BH mit vorgeformten Pads stützt er die Brust selbst bei intensivem Aqua-Jumping optimal. Die gekreuzten Träger können nicht verrutschen und ermöglichen maximale Bewegungsfreiheit. Mit einer Chlorresistenz von 200 Stunden darf das Training auch gerne etwas länger dauern.

Der Badeanzug Shorty Aquagym ist in den Größen 36 - 48 für 32,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Aquafitness-Hanteln Pullstep: Wasser marsch!**

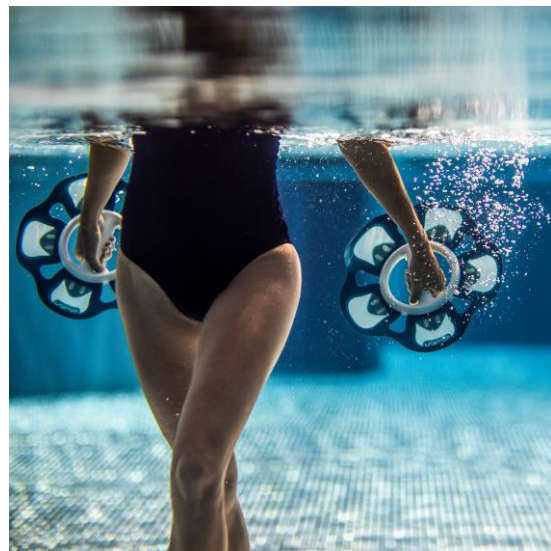
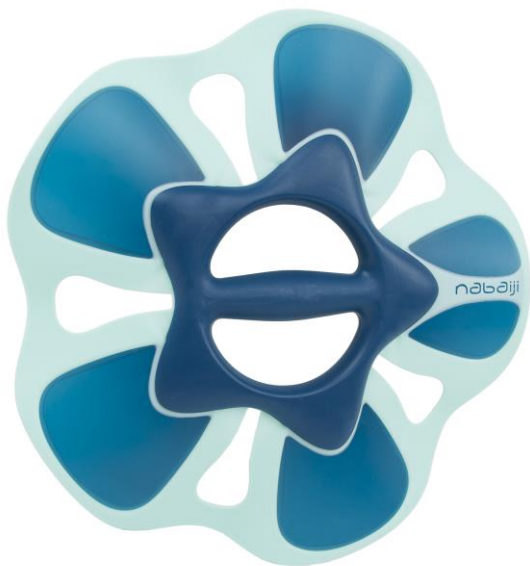
Joggen im Wasser? Macht mit dem Pullstep nicht nur richtig viel Spaß, sondern ist auch total effektiv, da der Wasserwiderstand erhöht wird. Bei statischen Übungen lässt der überdimensionale Wasserschuh alle Muskelgruppen an Beinen, Gesäß und Bauch spielen. Bei dynamischen Übungen trägt er darüber hinaus dazu bei, das Herz-Kreislauf-System zu trainieren und die Koordination, Balance und Ausdauer zu verbessern. Einfach die Ferse gegen den Schaumstoff drücken, dann die Bänder an der Oberseite so anziehen, dass der Fuß guten Halt hat. Und dann kann's im wahrsten Sinne des Wortes auch schon losgehen!

Die Aquafitness-Hanteln Pullstep (Einheitsgröße 36 - 41) sind paarweise für 19,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

### **Aquafitness-Hanteln Pullpush: Diese Flower sorgt für Power**

Den Oberkörper bringen wir am schnellsten mit der Pullpush Flower und einer Runde Aquaboxing in Schwung. Die Hantel – in Form einer Blume – erhöht durch ihre Auflagefläche den Wasserwiderstand bei Bewegungen, so werden die Aquafitness-Übungen noch anspruchsvoller. Je nach Neigungswinkel des Griffes können verschiedene Muskelgruppen aktiviert werden. Aber Muskelkater gibt es so gut wie nie, denn man hat den Masseur während des gesamten Trainings dabei: das Wasser.

Die Aquafitness-Hanteln Pullpush Flower sind paarweise für 14,99 Euro (Gr. S) bzw. 19,99 Euro (Gr. L) in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



# ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**KUK. Kommunikation**

**Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon**

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Celinn Fischer**

celinn.fischer@decathlon.com

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

**Weitere Informationen:**

[presse.decathlon.de](https://presse.decathlon.de)

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**