

An aerial photograph of a beach scene. Two people are sitting on a light blue beach towel. A large beach umbrella with blue, yellow, and white panels is open over them. To the left is a white surfboard, and to the right is a surfboard with a red and blue floral pattern. A pair of flip-flops is on the sand near the towel. The Decathlon logo is in the top right corner.

DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

BEST BUDDIES FÜR DIE BADETASCHE:
Sportliche Begleiter für den Tag am Meer

APRIL 2022

Best Buddies für die Badetasche: Sportliche Begleiter für den Tag am Meer

Ich packe meine Badetasche und nehme mit ... Wir stellen für alle Unentschlossenen unsere Lieblingsessentials von DECATHLON vor: Mit diesen sportlichen Beach-Begleitern wird der Tag am Meer – beim Schnorcheln, Tauchen, Beachvolleyball oder Wasserwandern – in jedem Fall abwechslungsreich.

Innovation Schnorchelmaske Easybreath 900: So entspannt geht Schnorcheln UND Tauchen

Schnorcheln ohne Limits – dafür steht Easybreath, die erste Integralmaske fürs Schnorcheln, die ohne Mundstück auskommt und mit der man beim Erkunden der Unterwasserwelt entspannt durch Mund und Nase atmen kann. Dank Panorama-Sichtfeld und Antibeschlagschutz ist der Blick auf bunte Korallen und schimmernde Fische garantiert.

Das neue Modell besteht aus 29 % recyceltem Kunststoff und ist mit einer weiteren Innovation ausgestattet: dem „Nose access“. Das flexible Nasenstück der Maske ermöglicht den Druckausgleich im Ohr beim Abtauchen (bis zu 3 m Tiefe) oder bei kurzen Apnoetauchstrecken. Durch diese zusätzliche Funktion kann die Easybreath 900 nicht nur zum Schnorcheln, sondern auch zum Tauchen genutzt werden.

Die Schnorchelmaske Easybreath 900 ist in zwei Größen für 39,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



Beachvolleyball BV100 Classic: Volltreffer landen

Wer einem gewöhnlichen Badetag noch etwas mehr Drive verpassen will, spielt einfach eine Partie Beachvolleyball. Das Modell BV 100 Classic ist besonders weich, hat eine griffige Struktur sowie speziell verarbeitete Nähte für eine hohe Widerstandsfähigkeit und ist selbstverständlich wasserdicht. Ein toller Effekt beim Barfuß-Spiel im Sand: Die Fuß- und Unterschenkelmuskulatur wird direkt mittrainiert.

Der Beachvolleyball BV 100 Classic ist in unterschiedlichen Farben für 7,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



Surf-Handtuch-Poncho: Ein Badetuch, viele Möglichkeiten

Raus aus dem Wasser und ab aufs Handtuch. Oder doch lieber rein in den kuschelweichen Poncho? Mit dem Surf-Handtuch-Poncho aus 100 % [Bio-Baumwolle](#) geht beides: Aus dem Badetuch im 2 XL-Format (190 x 190 cm) wird ruckzuck ein bequemer Umhang. Dafür werden einfach die Druckköpfe in der Mitte geöffnet – und schon passt der Kopf durch. So können wir uns schnell abtrocknen, diskret umziehen oder bei windigem Wetter warm halten. Die Öffnung kann im „Handtuch-Modus“ wieder geschlossen oder zur mittigen Positionierung des Sonnenschirms im Sand genutzt werden.

Das Surf-Handtuch-Poncho (190 × 190 cm) ist für 24,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

UV-Shirt 50+ 100: Sonnenschutz zum Anziehen

Wenn man den ganzen Tag am Wasser verbringt, ist ein guter Sonnenschutz das A und O. Wie praktisch, dass das UV-Shirt 50+ 100 bereits einen Sunblocker enthält. Sein dichtes Gewebe aus 84 % Recycling-Polyester filtert – sowohl im als auch außerhalb des Wassers – mindestens 98 % der UVB- und 95 % der UVA-Strahlen (UPF 50+). Darüber hinaus ist das Shirt schnelltrocknend und verhindert Hautirritationen, die zum Beispiel beim Kontakt mit dem Surfboard entstehen können. Damit in den Wellen nichts verrutscht, kann die Kordel der Badeshorts am Saum des UV-Shirts befestigt werden.

Das UV-Shirt 50+ 100 ist in unterschiedlichen Farben und den Größen XS - 2XL für 9,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



Aquaschuhe elastisch 120: Wie barfuß, nur sicherer

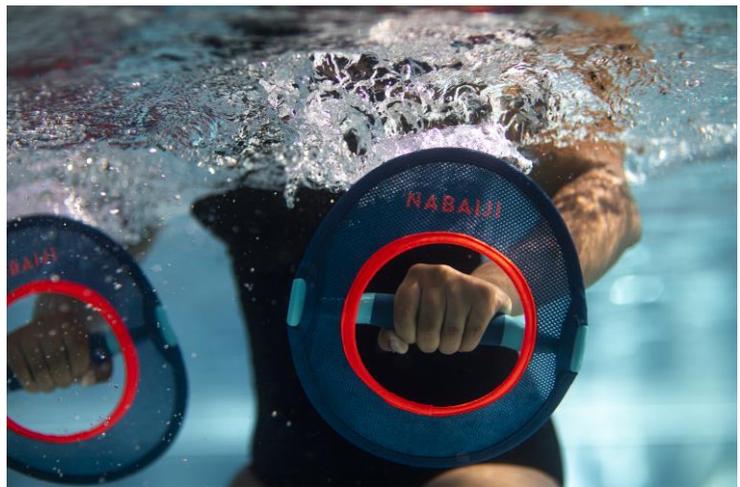
Die schnelltrocknenden Slipper aus wasserfestem Material sind speziell für sportliche Aktivitäten am oder im Wasser konzipiert. Sie schützen den Fuß vor Verletzungen durch scharfkantige Steine, Scherben oder Muscheln und bieten dank ihrer Profilsohle einen rutschfesten Halt. Durch den elastischen Schaft passt sich der Aquaschuh jeder Fußform an und lässt sich schnell an- und ausziehen. Außerdem ist er so leicht, dass man denkt, man wäre barfuß.

Die elastischen Aquaschuhe 120 sind in unterschiedlichen Farben und Größen für 14,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.

Aquafitness-Hanteln Pullpush: Für das Workout im Wasser

Mit den Aquafitness-Hanteln Pullpush kommt Schwung in die Bade-Session. Die breite, perforierte Auflagefläche aus Mesh erhöht bei Bewegungen den Wasserwiderstand und fördert so den Trainingseffekt beim Aquafitness. Je nach Neigungswinkel des Griffes können verschiedene Muskelgruppen des Oberkörpers aktiviert und gekräftigt werden. Und je schneller man die Hanteln vor- und zurückbewegt, desto anspruchsvoller wird die Übung.

Die Aquafitness-Hanteln Pullpush sind paarweise für 14,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



Schon ausprobiert? Trendsport „Aqua-Walking“

In Frankreich ist man ganz verrückt nach „Longe Côte“, dem Aqua-Walking. Bei diesem gelenkschonenden Ganzkörpertraining läuft man schnellen Schrittes – zumeist in Gruppen – durch brusthohe Fluten an der Küste entlang. Die Nutzung eines Paddels unterstützt die Bewegung im Wasser, ist aber nicht zwingend erforderlich. So langsam schwappt der Trendsport auch zu uns rüber: In Schleswig-Holstein gibt es mittlerweile zwei zertifizierte Wasserwanderwege, bei Hörnum auf Sylt sowie in der Hohwacher Bucht.

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

KUK. Kommunikation

Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.com

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT