



# PRESSEMITTEILUNG

## IN DEN FLOW KOMMEN:

Mit den neuen Laufschuhen JOGFLOW von DECATHLON

Mai 2022

## IN DEN FLOW KOMMEN: Mit den neuen Laufschuhen JOGFLOW von DECATHLON

Die Beine laufen wie von selbst und die Gedanken sind vollkommen frei: ein großartiger Moment, den viele Läufer:innen kennen. Dieser Zustand vollständiger mentaler Konzentration, das Gefühl eins zu werden mit dem, was man tut, wird auch als Flow bezeichnet. Mit dem neuen Laufschuh JOGFLOW von DECATHLON kommen wir diesem Glücksgefühl mit jedem Schritt näher. Jetzt noch schnell in den sportlichen Jumpsuit schlüpfen – und dann heißt es „Go with the flow“!

### Laufschuh JOGFLOW 500.1 und JOGFLOW 500K:

#### Maximale Leichtigkeit, innovative Dämpfung

Die neue [Laufschuhkollektion JOGFLOW](#) vereint hohe Performance mit Komfort und Style. Besonders hervorzuheben ist die innovative Dämpfung, die das Verletzungsrisiko auf Strecken von bis zu 10 km um 25 Prozent senkt. Der Schuh eignet sich vor allem für Laufeinsteiger:innen oder diejenigen, die nach einer längeren Pause wieder aktiver werden möchten.

#### Laufstudie als Grundlage für Entwicklung

Die Entwicklung des JOGFLOW basiert auf einer Studie, die DECATHLON in Zusammenarbeit mit dem LIF (Luxembourg Institute of Health) und 848 Teilnehmer:innen in 24.170 Lauf-Sessions durchgeführt hat. Ziel der Studie war es, den Zusammenhang zwischen Schuhdämpfung und Verletzungsrisiko aufzuzeigen. Dabei wurden zwei verschiedene Dämpfungshärten (61 N/mm und 95 N/mm) untersucht. Das Ergebnis war eindeutig: In der Testgruppe mit dem weichen Schuh traten 25 % weniger Verletzungen auf. Auf Grundlage dieser Analyse wurde die spezielle Flow-Dämpfung aus EVA-Schaum entwickelt, die den Aufprall des Fußes im Fersenbereich reduziert.



### Niedrige Sprengung, hoher Tragekomfort

Der JOGFLOW hat eine Sprengung (Höhenunterschied zwischen Ferse und Vorderfuß) von nur 4 mm. So wird der Laufschrift natürlicher, was wiederum das Verletzungsrisiko minimiert. Mit gerade mal 203,3 g (Modell 500.1) bzw. 248 g (Modell 500K) und einem besonders luftdurchlässigem Material spüren wir den Schuh kaum an den Füßen. Flexkerben unterstützen das Abrollen bei jedem Schritt und die neue, breitere Form im Vorfußbereich erhöht den Tragekomfort.



### Wie eine zweite Haut, dank 3D-Knit-Technologie

Noch bequemer geht's nicht: Beim JOGFLOW 500K kommt die 3D-Knit-Technologie zum Einsatz. Dadurch sitzt der Schuh wie eine zweite Haut und ist maximal atmungsaktiv. Der Schaft besteht bei allen JOGFLOW Modellen zu 60 % aus Recyclingmaterialien. Was die Neuzugänge – neben ihrem federleichten Design und einer Dämpfung, die vor Verletzungen schützt – ebenfalls gemeinsam haben: Wer den JOGFLOW einmal anhatte, will ihn am liebsten gar nicht mehr ausziehen.

Der Laufschuh [JOGFLOW 500.1](#) ist in sechs Farben für 34,99 Euro und der [JOGFLOW 500K](#) in zwei Farben für 49,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich. Beide Laufschuhe gibt es als Modell für Damen (Gr. 36 - 42) und Herren (Gr. 39 - 47).

### **Kombi-Laufshorts Dry+: Luftiger Jumpsuit fürs Lauftraining**

Wenn die Temperaturen steigen, sollte das Laufoutfit extra leicht und luftdurchlässig sein. Mit der Kombi-Laufshorts Dry+ läufst du an heißen Tagen nicht nur cool, sondern auch unkompliziert. Denn bei diesem lässigen Einteiler müssen wir uns keinen Kopf machen, ob das Shirt auch gut zur Hose passt.

Das leichte, perforierte Material leitet die Feuchtigkeit schnell nach außen ab und sorgt für ein angenehm frisches Gefühl auf der Haut. Der fließende Schnitt folgt jeder Bewegung, während der Taillenbund sicherstellt, dass alles gut sitzt. In der leicht zugänglichen Reißverschluss tasche über dem Gesäß ist genug Platz für das Smartphone. Besonders praktisch: Die in die Laufshorts integrierte, etwas länger geschnittene Leggings verhindert, dass die Oberschenkel direkt aneinander reiben. Im Übrigen ist der Jumpsuit auch prima als sportliches Freizeitoutfit oder für sommerliche Radtouren geeignet.

Die Kombi-Laufshorts Dry+ ist in zwei Farben und den Größen 2XS - XL für 19,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Sport-BH Comfort: Starker Halt bis Körbchengröße F**

Während des Lauftrainings ist die Brust starken Belastungen ausgesetzt. Deshalb ist ein gut sitzender Sport-BH besonders wichtig. Mit dem verstellbaren Sport-Bustier Comfort bleibt alles bestens in Form: Das Bustier betont durch vorgeformte Körbchen die natürliche Rundung der Brust, ohne sie einzuengen und bietet 53 % mehr Halt beim Laufen als herkömmliche Modelle. Um Hautirritationen zu vermeiden, wurden in den Cups keine Innennähte verarbeitet, dafür sind zahlreiche Belüftungsöffnungen und Mesh-Einsätze vorhanden. Und dank der verstellbaren Träger und des Rückenverschlusses passt sich dieser Sport-BH allen Figuren bis Körbchengröße F an.

Der Sport-BH Comfort ist in vier Farben und den Größen XS (AB) - XL (EF) für 19,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



---

### **SCHON GEWUSST? Tipps für noch mehr Spaß und Erfolg beim Laufen**

Ein kleiner Hinweis an alle, die den Einstieg in eine Laufroutine suchen oder sich vorgenommen haben, wieder häufiger die Running-Schuhe zu schnüren: Die Laufsport-Expert:innen von DECATHLON haben einige [Tipps](#) zusammengestellt, um die Laflust (wieder) zu erwecken. Wir wünschen viel Freude beim Joggen!

# ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**KUK. Kommunikation**

**Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon**

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Celinn Fischer**

celinn.fischer@decathlon.com

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse/](https://einblicke.decathlon.de/presse/)

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**