



**DECATHLON**

# **PRESSEMITTEILUNG**

**Winter(sport)freuden mit DECATHLON:**  
Raus in den Schnee – rein ins Vergnügen

**OKTOBER 2022**

## Winter(sport)freuden mit DECATHLON: Raus in den Schnee – rein ins Vergnügen

Vom Schneeschuhwandern bis hin zum Snowboarden und Rodeln: Wer sich im Winter sportlich austoben möchte, kann was erleben. Um den Winterblues zu entfliehen, geht's mit der passenden Ausrüstung von DECATHLON raus in den Schnee – und rein ins Vergnügen!

### **Snowboardjacke und Snowboardhose SNB 100: Wintersport mit Style-Faktor**

Mit diesem Duo machen wir bei allen Wintersportaktivitäten eine gute Figur. Die Snowboardjacke SNB 100 überzeugt durch ihr cooles Design und den längeren Schnitt. Aber noch wichtiger: Sie hält bei allen Witterungsbedingungen warm und trocken und ist atmungsaktiv. Neben dem wasserdichten Gewebe verfügt sie über versiegelte Hauptnähte und einen Schneefang. Die dazu passende Hose sitzt mit ihrem Relax-Schnitt und der verstellbaren Taille absolut lässig. Wind- und wasserdicht ist sie selbstverständlich auch. Und dank der Verstärkung am Gesäß gibt es keinen kalten Hintern beim Sitzen im Schnee. Ein weiteres cleveres Extra sind die abnehmbaren Kniepolster, die vor leichten Verletzungen schützen.

Sowohl bei der Jacke als auch der Hose kommt für die Thermoisolierung 90 % Recyclingwatte zum Einsatz. Das Futter besteht aus massegefärbtem Garn, das im Vergleich zum konventionellen Färben des Stoffes weniger Wasser verbraucht. Darüber hinaus gibt DECATHLON fünf Jahre Garantie (inklusive Reparaturservice) auf die SNB 100-Kollektion.

Die [Snowboardjacke SNB 100](#) (Gr. XS - XL) und die [Snowboardhose SNB 100](#) (Gr. 32 - 46) sind für je 59,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Snowboard All Mountain Freestyle SNB 100: Easy to ride!**

Hier kommt das passende Board für alle Snowboard-Rookies: Das Modell Freestyle SNB 100 lässt sich auf jedem Gelände besonders sicher und spielerisch fahren und ist deshalb gerade für Einsteigerinnen prima geeignet. Das Board verzeiht sprichwörtlich Fehler und garantiert selbst auf hartem Schnee einen sicheren Grip. Und es hat einen guten Auftrieb, so dass man auch mal einen Ausflug in den Powder wagen und Sprünge, Drehungen und Slides ausprobieren kann. Wie gemacht für viel Fun und schnelle Lernerfolge!

Das Snowboard All Mountain Freestyle SNB 100 ist in 3 Größen für 139,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### **Winterschuhe Winterwandern SH100 X-Warm: Guter Grip und frischer Look**

Mit den Winterschuhen SH100 X-Warm sind wir im verschneiten Gelände sicher unterwegs. Die wasserdichte, atmungsaktive Membran hält die Füße trocken und warm, während die Snowcontact-Sohle mit der speziellen Anordnung des Profils und einer Profiltiefe von 3 mm einen festen Grip garantiert. Durch ihren guten Halt können die alltagstauglichen Stiefel auch in Kombination mit Schneeschuhen verwendet werden.

Die Winterschuhe Winterwandern SH100 X-Warm sind in 5 Farben und den Größen 36 - 42 für 49,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

### Schneeschuhe SH100 Easy: Schwungvoll durch den Tiefschnee

Im Tiefschnee geht es auch mit den besten Wanderschuhen kaum voran. Und genau da kommen die Schneeschuhe SH100 Easy ins Spiel. Sie werden mit drei flachen Klettstrümpfen einfach unter die Winterschuhe geschnallt. Durch die größere Auflagefläche verteilt sich das Gewicht besser und verringert so das Einsinken im weichen Schnee. Auf Hartschnee sorgen das griffige Stollenprofil und 6 Harschkralen für sicheren Halt. Dank des leichten und flexiblen Materials aus EVA kann der Fuß nahezu natürlich abrollen. Selbst Springen und Rückwärtslaufen ist möglich.

Die Schneeschuhe SH100 Easy sind in 2 Farben und 2 Größen (S/M und M/L) für 69,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.



### Trilugik Schlitten für die ganze Familie: Gewinner der French Outdoor Awards

Der innovative Trilugik Schlitten hat ein koppelbares, mitwachsendes System und macht die ganze Familie glücklich. Er gleitet geschmeidig über den Schnee, lässt sich durch die seitlichen Griffe leicht lenken und dank der robusten Bremsen sicher zum Stehen bringen. Der Clou: Der Trilugik Babysitz kann sowohl an den Erwachsenen- als auch Kinderschlitten geklipst werden und verwandelt sich so ruckzuck in einen Babyschlitten. Alle Trilugik Modelle bestehen aus komplett recycelbarem Material, sind reparierbar – Bremsen, Griff und Gurte sind als Ersatzteile erhältlich – und wurden in Frankreich hergestellt. Kein Wunder, dass dieses rundum durchdachte Konzept mit dem French Outdoor Award 2022 in der Kategorie Nachhaltigkeit ausgezeichnet wurde.

Der [Schlitten Erwachsene Trilugik](#) (max. Gewicht 100 kg) ist für 34,99 Euro, der [Schlitten Kinder Trilugik](#) (max. Gewicht 50 kg) für 19,99 Euro und der [Babysitz Schlitten Trilugik](#) (max. Gewicht 30 kg) für 14,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich.

# ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**KUK. Kommunikation**

**Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon**

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Hanna Beck**

hanna.beck@decathlon.com

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse/](https://einblicke.decathlon.de/presse/)

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**