

A close-up photograph of a hand holding a pair of gold-handled scissors, cutting a blue ribbon. The hand is positioned on the left, and the scissors are angled towards the right. The blue ribbon is being cut, and a small piece is visible on the right. The background is dark and out of focus.

**DECATHLON**

# **PRESSEMITTEILUNG**

**DECATHLON Filiale in Böblingen zieht um:**  
Neues Einkaufserlebnis auf vierfacher Fläche im 'PULSE'

**AUGUST 2023**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**

## **DECATHLON Filiale in Böblingen zieht um:** Neues Einkaufserlebnis auf vierfacher Fläche im 'PULSE'

Plochingen / Böblingen, 22.08.2023: Der Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON zieht Mitte 2024 innerhalb von Böblingen ins Quartier 'PULSE' um und wird seine Verkaufsfläche damit auf rund 3.000 m<sup>2</sup> vervierfachen.

Im Jahr 2017 eröffnete DECATHLON die Filiale in den Mercaden Böblingen auf insgesamt rund 730 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche. Nun sollen die Filiale und das Sortiment in Böblingen bis Mitte 2024 deutlich wachsen. Die Gründe für eine Vergrößerung des Standortes liegen für Niklas Proyer, Expansionsverantwortlicher für Baden-Württemberg und Bayern bei DECATHLON Deutschland, klar auf der Hand:

*"Die neue und größere Fläche im 'PULSE' entspricht unseren Standortkriterien, die wir für diese Region benötigen. Damit decken wir den Bedarf der starken Wirtschaftsregion mit vielen großen, mittelständischen und innovativen Unternehmen und schaffen ein neues Einkaufserlebnis, indem wir unseren Kund:innen eine noch größere Produktvielfalt und umfangreichere Serviceleistungen vor Ort zur Verfügung stellen."* Die neue Filiale überzeugt außerdem mit einer sehr guten Erreichbarkeit durch die Nähe zur A81.

Filialleiterin Emilie Barth blickt der größeren Fläche und zusätzlichen Mitarbeiter:innen in ihrer Filiale euphorisch entgegen: *"Durch die Erweiterung erschließen sich für uns noch mehr Möglichkeiten am Standort Böblingen. Wir freuen uns sehr darauf, unsere sportbegeisterten Kund:innen bald im 'PULSE' willkommen zu heißen und sie bei der Wahl ihrer Sportprodukte mit deutlich mehr Auswahl zu unterstützen!"*

## ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**Nora Lühne**

[noraelena.luhne@decathlon.com](mailto:noraelena.luhne@decathlon.com)

Tel.: +49 151 7463 9079

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

[presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

**Weitere Informationen:**

[einblicke.decathlon.de/presse](http://einblicke.decathlon.de/presse)

**DECATHLON**

**ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT**