



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON expandiert in Schleswig-Holstein:

Mit Elmshorn eröffnet Ende November
die vierte Filiale in der Region

NOVEMBER 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

DECATHLON expandiert in Schleswig-Holstein:

Mit Elmshorn eröffnet Ende November die vierte Filiale in der Region

Plochingen / Elmshorn, 02.11.2023: Der Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON eröffnet am 30. November 2023 am Franzosenhof eine neue Filiale auf 2.600 m² Verkaufsfläche.

In Schleswig-Holstein wird mit Elmshorn bereits die zweite Neueröffnung in diesem Jahr gefeiert. Die Oststeinbeker Filiale wurde im Mai 2023 auf einer Verkaufsfläche von 2.800 m² eröffnet, weitere Standorte in der Umgebung befinden sich in Kiel und Lübeck.

Am neuen Standort in Elmshorn werden ab Ende November rund 40 Mitarbeitende für die Beratung der sportbegeisterten Kund:innen zuständig sein. Das Sortiment richtet sich nach den Bedürfnissen und Anforderungen der Region. Der Fokus liegt auf den Bereichen Radsport, Camping und Wassersport.

Die neue Filiale wird zudem über einen Servicepoint verfügen, bei dem Kund:innen von verschiedenen Angeboten Gebrauch machen können (wie z.B. Reparaturen, Trikotbeflockung, uvm.). Wie in jeder Filiale wird es auch in Elmshorn den Buy Back Service geben, mit dem die Filiale DECATHLON Produkte von Kund:innen zurückkaufen und wieder in den Verkauf geben kann. Weitere Informationen dazu gibt es [hier](#).

Im Jahr 2021 führte DECATHLON in Deutschland schrittweise sogenannte RFID-Roboter ein, die für die automatische Inventarisierung des Bestands zuständig sind. Auch in Elmshorn kommt diese technische Unterstützung für das Team zum Einsatz, um einen noch genaueren Warenbestand für die Kund:innen zu gewährleisten, was raschen Nachlieferungen zugutekommt. Dies wirkt sich ebenfalls positiv auf die Verfügbarkeit der Mitarbeiter:innen aus, da sie die Bestandsverwaltung schneller abschließen können.

Filialleiter Philipp Sutorius arbeitet seit 2018 bei DECATHLON und startete seine sportliche Karriere in einer der Berliner Filialen. Vor rund drei Jahren wechselte er in die Lübecker Filiale und sammelte anschließend seine Managementenerfahrung im Store Hamburg-Langenhorn. Der leidenschaftliche Fußballspieler steht der neuen Herausforderung positiv gegenüber: *“Nach fünf Jahren bei DECATHLON freue ich mich nun besonders darauf, meine erste eigene Filiale zu eröffnen. Wir bereiten in Elmshorn alles dafür vor, mit einem starken Team und einem tollen Sortiment loszulegen. Wir wollen unseren sportbegeisterten Kund:innen vor Ort ein tolles Einkaufserlebnis bieten.”*

Regionalleiterin Romy Fink blickt der Eröffnung ebenfalls freudig entgegen: *“Wir freuen uns darauf, unsere sportliche Vielfalt nun auch in Elmshorn anbieten zu können. Mit dieser Neueröffnung können wir im Großraum Hamburg noch mehr Menschen den Zugang zum Sport ermöglichen und sie dafür begeistern. Das Team ist bereit, hat in der Vorbereitungsphase alles gegeben und freut sich auf den Start vor Ort!”*

Rund um die Eröffnung wird es auch ein buntes Rahmenprogramm mit sportlichen Aktionen für die Kund:innen vor Ort geben.

Adresse:

DECATHLON Elmshorn

Ramskamp 96

25337 Elmshorn

Öffnungszeiten: 10:00 bis 19:00 Uhr

Hinweis an die Redaktion: Wir laden Sie herzlich zur Eröffnung am Donnerstag, 30. November 2023 in die neue Filiale ein und führen Sie gerne im Rahmen eines Rundgangs durch die Filiale. Bitte melden Sie sich unter presse@decathlon.de zurück, wenn Sie teilnehmen möchten. Wir teilen Ihnen dann gerne Uhrzeit und Treffpunkt mit.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

Tel.: +49 151 7463 9079

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT