



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Siebte Filiale in Rheinland-Pfalz:
DECATHLON eröffnet am 13. Juli in Mainz

JULI 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Siebte Filiale in Rheinland-Pfalz: DECATHLON eröffnet am 13. Juli in Mainz

Mainz/Plochingen, 04.07.2023: Das Warten auf DECATHLON hat in Mainz bald ein Ende: Am 13. Juli 2023 eröffnet der Sportartikelhersteller und -händler seine neue Filiale im Gutenberg Center in Mainz. Mit der neuen Filiale erschließt DECATHLON bereits den siebten Standort in Rheinland-Pfalz, geplant sind rund 40 Teammates am Standort.

Sportliche Schwerpunkte

Auf einer Verkaufsfläche von rund 3.000 m² und einer breit gefächerten Produktpalette können sich sportbegeisterte Kund:innen optimal für ihren Sport und Freizeitgestaltung ausstatten. Schwerpunkte im Sortiment sind Bergsport, Wassersport, Radsport, Teamsport und Fitness. Für den Bereich Bergsport ist ein rund 140 m² Showroom mit Testflächen vorgesehen, Fitnessgeräte werden auf dem 75 m² großen Showroom ausgestellt. Zusätzlich bietet die neue Filiale eine sogenannte Health Corner an. Dort finden sich zahlreiche Produkte rund um die Ernährung und Gesundheit der Sportler:innen. Im Außenbereich der Filiale können Kund:innen Zelte und Fußballtore testen.

Besonderheiten am Standort Mainz

Als Landeshauptstadt und Universitätsstadt gilt Mainz als sehr dynamische und stark wachsende Stadt mit vielen Familien und zahlreichen Vereinen sowie potentiellen sportbegeisterten Kund:innen. Mainz bietet eine große Auswahl an Sportmöglichkeiten für die ganze Familie. Vom Radfahren und Wandern in den nahegelegenen Weinbergen bis hin zu Mannschaftssportarten wie Fußball, Handball und Volleyball gibt es für jeden Geschmack etwas. Auch Wassersportarten wie Schwimmen und Kanufahren sind in Mainz sehr beliebt, zudem gibt es in der Stadt zahlreiche Fitnessstudios und Laufstrecken.

“Wir sind stolz darauf, mit Mainz in einer Stadt mit einer solchen sportlichen Vielfalt vertreten zu sein”, sagt Filialleiter Max Hensel. Seit Anfang März arbeitet er mit seinem Team daran, die Filiale bis zum 13. Juli startklar zu machen.

Mit Mainz eröffnet bereits die dritte DECATHLON Filiale mit Kaufland als Vermieter, in [Aachen](#) und [Karlsruhe-Durlach](#) besteht das Mietverhältnis mit dem Lebensmitteleinzelhändler bereits. *“Mit nur 15 Minuten Fußweg zum Fußballstadion, zehn Minuten Anreise per Auto aus der Innenstadt und der direkten Anbindung an die A60 freuen wir uns außerdem über einen optimal erreichbaren Standort”,* sagt DECATHLON Regionalleiter Yann Philippe.

Eröffnungsevents für sportbegeisterte Kund:innen

Rund um die Eröffnung ist von Donnerstag, 13. Juli, bis einschließlich Samstag, 15. Juli, ein buntes Rahmenprogramm geplant. Von sportlichem Fünfkampf, über Torbogen, Glücksrad, Ballonkünstler, Kinderschminken und Malwettbewerb ist für alle etwas dabei.

“Wir können es kaum erwarten, endlich zu eröffnen und unsere Kund:innen in Mainz zu begeistern”, sagt Filialleiter Max Hensel. “Gemeinsam haben wir Großartiges geschaffen und die Euphorie ist im kompletten Team spürbar”.

Adresse und Öffnungszeiten

DECATHLON Mainz

Haifa-Allee 1

55128 Mainz

Öffnungszeiten: 09:00 - 20:00 Uhr

Hinweis an die Redaktion: Wir laden Sie herzlich zur Eröffnung und einem Presserundgang am Donnerstag, 13 Juli, ab 09:00 Uhr, ein. Genauere Informationen erhalten Sie von uns per Mail.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

Tel.: +49 151 7463 9079

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT