



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON passt Filialportfolio im Raum Koblenz an

JUNI 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

DECATHLON passt Filialportfolio im Raum Koblenz an

Plochingen/Koblenz, 28.06.2023: Der Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON prüft regelmäßig sein bestehendes Store-Portfolio auf Lage, Größe und Sortiment, so auch in der Region Rheinland-Pfalz. Künftig konzentriert sich das Unternehmen im Einzugsgebiet Koblenz auf die Filiale Mülheim-Kärlich und wird zum 29. Juli 2023 den Verkauf in der Koblenzer Innenstadt beenden.

Im Jahr 2018 eröffnete die Filiale am Standort Koblenz auf 1.300 m², ein Jahr später folgte die Filiale im neun Kilometer entfernten Mülheim-Kärlich auf rund 3.000 m² Verkaufsfläche. Kund:innen aus Koblenz haben durch die Anpassung weiterhin die Möglichkeit, die größere und nahegelegene Filiale in Mülheim-Kärlich zu besuchen und dort von der sportlichen Vielfalt mit über 35.000 Produkten profitieren.

Allen 18 Mitarbeiter:innen der Filiale Koblenz wird eine vergleichbare Stelle an einem Standort in der Umgebung angeboten.

In 2023 hat DECATHLON Deutschland bereits zwei neue Filialen in Aachen und Hamburg-Oststeinbek eröffnet, sowie die Verkaufsfläche am Standort Hofheim-Wallau nahezu verdoppelt. Eine weitere Neueröffnung in Mainz am 13. Juli steht bereits in den Startlöchern, neue Filialen in Waiblingen und Elmshorn sind ebenfalls in Planung.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 7463 9120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT