



Pressemitteilung

Oktober 2024

Decathlon bringt Sporterlebnis an den Stachus:

Neue Filiale im Herzen Münchens

Decathlon bringt Sporterlebnis an den Stachus: Neue Filiale im Herzen Münchens

Plochingen / München, 21.10.2024: Der Multisportspezialist Decathlon eröffnet in München am Karlsplatz / Stachus eine neue Filiale und bringt seine sportlichen Innovationen noch näher zu den Kund:innen der bayerischen Metropole. Auf einer Fläche von 320 m² präsentiert Decathlon voraussichtlich ab Anfang 2025 sein neues Store-Design und setzt dabei auf die frische [Corporate Identity](#) sowie ein modernes Store-Layout. Das Sortiment wird gezielt auf die Alltagsbedürfnisse der Münchner Kundschaft abgestimmt sein.

Mit der zentralen Lage direkt an den S- und U-Bahnstationen sowie in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und dem Eingang zur Kaufingerstraße zielt Decathlon darauf ab, den Einkaufskomfort weiter zu erhöhen – insbesondere für Pendler:innen und Menschen, die auf der Suche nach einem schnellen und bequemen Einkaufserlebnis sind. Dabei setzt die neue Filiale auf bewährte Synergien: Im Jahr 2016 hat Decathlon seine erste Münchner Filiale am Stachus eröffnet, die sich unter dem Namen "München Connect" insbesondere auf Click & Collect-Bestellungen spezialisiert hatte. Das Konzept war damals erfolgreich, wurde jedoch mit der Eröffnung der nahegelegenen Filiale München-Elisenhof im Jahr 2020 zunächst eingestellt.

Mit der Eröffnung der neuen Filiale am Stachus folgt Decathlon Deutschland seiner Expansionsstrategie, nämlich näher an den Kund:innen zu sein und ein neues Einkaufserlebnis zu bieten. Die neue Filiale am Stachus wird ebenfalls Click & Collect anbieten und dabei den stark frequentierten Standort München Elisenhof sinnvoll ergänzen, der mit über 3.000 m² Verkaufsfläche punkten kann. Ein weiterer Decathlon-Standort befindet sich in München-Mona auf 4.600 m².

Mit einer kleineren Verkaufsfläche wird auch ein neues Filialkonzept Einzug finden, das in diesem Jahr in ähnlicher Form in den [Potsdamer Bahnhofspassagen](#) eröffnet wird. Zudem wird die Filiale an das Netzwerk der neuen [regionalen Werkstatt in Unterföhring](#) angebunden sein, um Serviceleistungen wie Reparaturen anbieten zu können.

Hinweis an die Presse: Weitere Details zum neuen Store-Konzept folgen voraussichtlich im November.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Nora Lühne

Pressesprecherin Filialen, Logistik &
Personal

✉ noraelena.luhne@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 7463 9079

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse