



# ***PRESSEMITTEILUNG***

**DECATHLON München-Unterföhring:  
Zwei Millionen Schritte für den guten Zweck!**

**September/2021**

**DECATHLON München-Unterföhring:  
Zwei Millionen Schritte für den guten Zweck!**

**Unterföhring, 06.09.2021:** Am vergangenen Samstag, den 4. September 2021, konnten DECATHLON Kund:innen in der Filiale München-Unterföhring Schritte für den guten Zweck sammeln. Innerhalb von 12 Stunden kamen fast **zwei Millionen Schritte** durch mehr als 700 engagierte Kund:innen und Teammates zusammen. Insgesamt konnte damit eine Spendensumme von 3.371 Euro gesammelt werden, die an die Initiative krebskranke Kinder München e.V. gehen wird. Der Organisator des Events und DECATHLON-Mitarbeiter Alexander Rukatukl lief fast 70 Kilometer mit Gewichtsweste auf dem Laufband, um über den Tag verteilt weitere Teilnehmer:innen zu motivieren. Die Aktion stand voll und ganz unter dem Motto des gemeinsamen Sports.

Die Spendensumme wurde von der DECATHLON Filiale München-Unterföhring sowie durch zusätzliche Spenden von Kund:innen und den Vereinsmitgliedern des FC Rot-Weiß Oberföhrings aufgestockt. Der gesamte Spendenbetrag geht an die Initiative krebskranke Kinder München e.V., die erkrankte Kinder sowie deren Angehörigen mit unterschiedlichen Maßnahmen unterstützt. Die Schrittzähler werden ebenfalls an die Initiative gespendet.

*Bildmaterial zum Spendenevent finden Sie in unserem [Pressekit](#).*

**BILDMATERIAL**

Die Filiale in München-Unterföhring ist die größte DECATHLON-Filiale in Bayern ©DECATHLON



Extrem-Hindernisläufer und Organisator des Events Alexander Rukatukl @DECATHLON



Spendenübergabe des FC Rot-Weiß Oberföhring e.V. ©DECATHLON



Ausgabe der Schrittzähler an die Teilnehmer:innen @DECATHLON

## **ÜBER DECATHLON**

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

### **PRESSEKONTAKT**

Nora Lühne

[nraelena.luhne@decathlon.com](mailto:nraelena.luhne@decathlon.com)

+49 151 746390 79

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

Weitere Informationen:

[presse.decathlon.de](http://presse.decathlon.de)