



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON Deutschland startet Pilotprojekt im Textilrecycling
Langfristig Fokus auf nachhaltige Services

07. APRIL 2022

DECATHLON Deutschland startet Pilotprojekt im Textilrecycling

- Textilrecycling als ein Weg, um den Produktlebenszyklus zu verlängern
- Pilotprojekt in den Filialen Bad Kreuznach, Schwetzingen, Koblenz und Mülheim-Kärlich
- Langfristig Fokus auf nachhaltige Services wie Reparaturen und Second Use

Plochingen, 07. April 2022: DECATHLON Deutschland geht das Thema Nachhaltigkeit verstärkt an und fokussiert sich dabei auf den Ausbau seiner nachhaltigen Services. Darunter fallen beispielsweise die Servicepoints in den Filialen mit Reparaturmöglichkeiten gekaufter DECATHLON Produkte, oder der Wiederverkauf von retournierter Ware unter dem Namen 'Second Use' zu vergünstigten Preisen. Eine weitere Maßnahme wird nun in vier DECATHLON Filialen in Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg getestet: das Textilrecycling.

Als Sportartikelhersteller und -händler möchte DECATHLON seinen Kund:innen eine Möglichkeit bieten, gebrauchte Altkleider und Schuhe abzugeben, damit diese wiederverwendet werden können. Laut einer [Textilstudie](#) des Bundesverbands Sekundärrohstoffe und Entsorgung e.V. (bvse) werden pro Jahr rund eine Millionen Tonnen Altkleider in Deutschland gesammelt. Jede:r Deutsche produziert somit durchschnittlich jährlich bis zu 15 kg Textilabfall, wobei die Altkleider nicht immer auf eine Weise entsorgt werden, dass sie als Second Hand wiederverwendet werden können.

In den Filialen Bad Kreuznach, Schwetzingen, Koblenz und Mülheim-Kärlich testet DECATHLON seit Ende März die Textilrecycling-Stationen. Zusätzlich können auch die DECATHLON-Filialen gebrauchte Kleidung und Schuhe einwerfen, die nach Prüfung aufgrund ihres Zustandes nicht mehr in der Filiale verkauft werden können.

Die gebrauchten Kleidungsstücke und Schuhe werden von der Textilrecycling-Firma [FWS](#), einer Tochter der Boer Group, einer Wiederverwendung oder dem Recycling zugeführt. So können rund 64 % der Altkleider als Secondhand wiederverwendet, 27 % recycelt und der Rest energetisch verwertet werden. Die zertifizierte FWS / Boer Group übernimmt somit zu 100 % Verantwortung für die Sammelware und stellt durch einen transparenten Sortierprozess in Westeuropa sicher, dass Altkleider hochwertig verwertet werden.

Die genauen Standorte der DECATHLON Textilrecycling-Boxen sind:

DECATHLON Bad Kreuznach
Am Grenzgraben 14
55545 Bad Kreuznach

DECATHLON Mülheim-Kärlich
Industriestrasse 8
56218 Mülheim-Kärlich

DECATHLON Koblenz
Zentralplatz 2
56068 Koblenz

DECATHLON Schwetzingen
Grenzhöferstr. 100
68723 Schwetzingen

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse/

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT