



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON kooperiert mit Profisportler:innen

Partnerschaften auf Hochleistungsniveau

18. FEBRUAR 2022

DECATHLON kooperiert mit Profisportler:innen

Partnerschaften auf Hochleistungsniveau

- DECATHLON geht neue Partnerschaften mit Spitzensportler:innen ein, die bei der Produktentwicklung beraten und mitwirken.
- Darunter auch der deutsche Volleyballprofi Ferdinand Tille, der französische Leichtathlet Yoann Kowal und die spanischen Padel-Spieler:innen Lucía Sainz und Maxi Sánchez.

Plochingen, 18.02.2022 - Partnerschaften auf Hochleistungsniveau: DECATHLON steigt vermehrt in Kooperationen mit Spitzensportler:innen ein. Nachdem die DECATHLON Eigenmarke Artengo ihre fünfjährige Partnerschaft mit dem französischen Tennisprofi Gaël Monfils verkündet hat, stehen bereits weitere Projekte mit Profisportler:innen aus den Bereichen Radsport, Volleyball, Leichtathletik, Trailrunning und Padel in den Startlöchern. Dazu gehören z. B. der Leichtathlet Yoann Kowal, das Rennrad-Team Cofidis, die beiden Padel-Spieler:innen Lucía Sainz und Maxi Sánchez sowie das neu gebildete UCI Mountainbike-Team.

Volleyballmarke ALLSIX gewinnt hochwertigen Botschafter

Die deutsche Volleyball-Legende Ferdinand Tille trägt zur Förderung seiner schnellen, reaktiven Spielweise den [Schuh Fit 500](#) der DECATHLON Marke ALLSIX. Mit seinem Verein TSV Herrsching spielt er seit mehreren Jahren in der 1. Bundesliga und geht zum Jahresbeginn eine Kooperation mit ALLSIX ein. Seine langjährige Erfahrung im Profi-Volleyball spricht für sich: 165 Länderspiele, der 3. Platz bei der WM 2014 und die Auszeichnung als "bester Libero" bei der WM 2010. Sein Expertenwissen wird er in die Produktentwicklung bei ALLSIX einfließen lassen.

Kiprun kooperiert mit Yoann Kowal

Mit Yoann Kowal sichert sich die DECATHLON Eigenmarke Kiprun die erste Partnerschaft in der Leichtathletik. Nachdem Kowal im Hindernislauf über 1.500 m und 3.000 m mehrfacher französischer Meister und Europameister wurde, sicherte er sich bei den Olympischen Sommerspielen 2016 den fünften Platz. Jetzt möchte er seine Zieldistanz verändern, die Marathondistanz in Angriff nehmen und sich eine Medaille bei den Olympischen Spielen 2024 in seinem Heimatland sichern. Die Partnerschaft zwischen Kiprun und Kowal lässt sich am besten mit den Worten Nähe, Transparenz und Qualität beschreiben. Yoann Kowal wird seine Expertise bei der Entwicklung von Schuhen, Kleidung und Accessoires der Marke Kiprun einbringen.

Van Rysel wird Partner des Cofidis-Teams

Die Rennradmarke Van Rysel von DECATHLON unterzeichnet einen Vertrag für die nächsten beiden Saisons mit dem französischen UCI World Tour Team Cofidis. Dabei wird Van Rysel die Sportler mit funktioneller Fahrradbekleidung ausstatten. Gleichzeitig arbeiten beide Parteien eng zusammen, um mehr über die besonderen Bedürfnisse von Radprofis zu lernen und die Erkenntnisse in die eigene Produktentwicklung einfließen zu lassen. Die beidseitige Leidenschaft für den Radsport macht die Partnerschaft zu einem "perfect match". Zudem entwirft Van Rysel eine neue Kollektion, bestehend aus Trikot, Handschuhen, Bib-Short, Socken und weiterer Accessoires für das Cofidis Team. Ab Mitte Mai wird die neue Produktlinie auch in ausgewählten deutschen DECATHLON Filialen und dem Onlineshop erhältlich sein.

Rockrider ist offizieller Sponsor des UCI Mountainbike Teams

Die Mountainbike-Eigenmarke Rockrider von DECATHLON bringt erstmals ein UCI Mountainbike Team an den Start. Das Team setzt sich aus fünf Biker:innen zusammen. Dazu gehören Stéphane Tempier, Joshua und Lucas Dubau, Emeline Dettileux und Romain Seigle. Die Sportler:innen verzeichneten sowohl nationale Erfolge im Jugendbereich, als auch internationale Errungenschaften durch die Teilnahme an Olympischen Spielen. Damit schreibt die Marke Rockrider ihre Erfolgsgeschichte fort: Zusammen mit dem prominenten Mountainbike-Teams will Rockrider seine Produkte stetig verbessern und weiter professionalisieren.

Kuikma unterstützt spanische Padel-Spieler:innen

Bei der Sportart Padel handelt es sich um eine Abwandlung von Tennis und Squash, bei der ein kleineres Spielfeld, kürzere sogenannte [Padelschläger](#) sowie Bälle mit weniger Druck verwendet werden. Der Schläger-Sport wird als Doppel gespielt und ist für Einsteiger:innen deutlich einfacher zu erlernen als beispielsweise Tennis. Lucía Sainz und Maxi Sánchez, zwei Spieler:innen auf Weltklasseniveau, gewinnen mit DECATHLONs Eigenmarke Kuikma einen starken Partner. Die spanischen Sportler:innen unterzeichneten einen Dreijahresvertrag und werden in Zukunft mit Kuikma-Produkten spielen. Zudem beteiligen sie sich bei der Entwicklung von neuen Produkten. Mithilfe der neuen Brand-Ambassadors möchte Kuikma seine Position als starke Padel-Tennis Marke weiter festigen.

Evadict ruft weibliches Trail-Team ins Leben

DECATHLONs Trail Eigenmarke Evadict unterstützt seit diesem Jahr ein zu 100 % weibliches Trailrunning-Team aus Frankreich. Das zehnköpfige "Evadict Women Team" besteht aus vier amtierenden Trail-Weltmeisterinnen sowie sechs weiteren ambitionierten Sportlerinnen auf Hochleistungsniveau. Trainiert werden die Trail-Runnerinnen von dem Franzosen [Philippe Propage](#), der von seinem Team oftmals als "Trailpapa" bezeichnet wird. Propage ist seit zwölf Jahren Trainer der französischen Trail-Mannschaft und gewann mit seinem Team bereits 34 Medaillen und mehrere Weltmeistertitel.

Hinweis für die Redaktionen: Die Pressemitteilungen zu den einzelnen Kooperationen finden Sie hier:

Kooperation Kiprun:

https://www.decathlon.media/fr_FR/dossiers-communiques/yoann-kowal-champion-d-europe-2016-du-3000-m-steeple-rejoint-la-team-kiprun

Kooperation Kuikma:

https://www.decathlon.media/fr_FR/dossiers-communiques/lucia-sainz-maxi-sanchez-partenaires-de-kuikma-padel

Kooperation Rennradteam Cofidis:

https://www.decathlon.media/fr_FR/dossiers-communiques/van-rysel-devient-partenaire-officiel-de-l-equipe-cycliste-cofidis-sur-le-textile-performance-pour-deux-saisons

Kooperation Evadict:

<https://evadict-trail-running.com/evadict-women-team/>

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.com

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT