

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON Augsburg startet mit Click&Collect

Ab dem 17.01.2022 können Onlinebestellungen
in der Filiale abgeholt werden

14. JANUAR 2022

DECATHLON Augsburg startet mit Click&Collect

Ab dem 17.01.2022 können Onlinebestellungen in der Filiale abgeholt werden

Plochingen, 14.01.2022: Sportbegeisterte Augsburg:innen können bereits **ab dem 17. Januar 2022** bei Online-Bestellungen den Click&Collect Service der neuen DECATHLON Filiale im Südwesten Bayerns nutzen. Die Augsburg:innen Teammates starten diesen Service bereits vor der offiziellen **Eröffnung, die für den 31. März 2022** geplant ist. Expressbestellungen über Click&Collect 1 Hour sind von diesem Angebot derzeit ausgenommen.

Die komplette sportliche Produktpalette wird dann ab Ende März auf **3.500 m² Verkaufsfläche** für die Kund:innen bereitstehen.

Das Team sucht derzeit noch Unterstützung im Verkauf, sportbegeisterte Interessenten können sich über das Karriereportal unter www.decathlon-karriere.de bewerben.

Alle Fakten zur neuen DECATHLON Filiale in Augsburg auf einen Blick:

Start Click&Collect Service: Bestellungen ab 15.01.2022 möglich, Abholung ab dem 17.01.2022 von

Montag bis Samstag, 10-18 Uhr

Offizielle Eröffnung: 31.03.2022

Adresse: Albert-Schenavsky-Straße 5, 86165 Augsburg

Fläche: 3.500 m²

Mitarbeiter:innen: ca. 50

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Nora Lühne

noraelena.luhne@decathlon.com

+49 151 746390 79

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT