

A photograph of two hikers on a mountain trail. In the foreground, a man with long hair and a beard, wearing a dark blue long-sleeved shirt, olive green cargo pants, and a large backpack, is walking uphill. He is using two black trekking poles. In the background, a woman in a blue jacket and dark pants is also hiking on the same trail. The landscape is a grassy mountain slope under a blue sky with scattered white clouds.

DECATHLON

Zuverlässigkeit zum fairen Preis

Der innovative Trekkingschuh von DECATHLON Forclaz

JANUAR 2022

Zuverlässigkeit zum fairen Preis – Der innovative Trekkingschuh von DECATHLON Forclaz

München/Plochingen, 31.01.2022 – Rein in den Schuh, raus in die Natur – mit dem vielseitigen Trekkingschuh Trek 500 Matryx® der Marke Forclaz von DECATHLON. Der zuverlässige Trekkingschuh setzt für eine herausragende Abriebfestigkeit, hohe Atmungsaktivität und besten Halt auf das innovative Matryx® Material. Ausgestattet mit einer griffigen Vibram® Sohle und einer wasserdichten Membran ist er der perfekte Allrounder für den Start in die Wandersaison.

Wer anspruchsvolle Wanderungen plant und in unebenen und auch steilem Gelände unterwegs ist, sollte auf robuste, wasserdichte sowie leichte Schuhe Wert legen. Der Trek 500 Matryx® der Eigenmarke Forclaz von DECATHLON ist hier die optimale Wahl zu einem fairen Preis. Entwickelt wird dieses Modell vom Design- und Ingenieurteam von Forclaz, das am Fuße des Mont Blanc in den französischen Alpen sitzt. Durch ständige Praxis- und Labortests wird garantiert, dass der hochwertige Trekkingschuh eine erstklassige Performance in jedem Gelände und jede Menge Wanderspaß bietet. Das Modell ist als Damen- und Herrenversion bei dem Sportartikelhersteller und -händler erhältlich.

High-Performance-Material für besten Fuß-Support

Robust und leicht: Die innovative Matryx®-Technologie mit Kevlar® ermöglicht eine sehr hohe Abriebfestigkeit und macht den Trek 500 Matryx® extrem langlebig. Die Technologie bietet eine hervorragende Fußunterstützung und Atmungsaktivität. Sie kommt an den textilen Stellen des Schuhs zum Einsatz. Eine wasserabweisende PU-Beschichtung optimiert den Feuchtigkeitstransport. Der Schuh wiegt nur 620 Gramm in Größe 42 der Herren- und 540 Gramm in Größe 39 der Damenvariante.

Komfort bei jedem Wetter und in jedem Gelände

Besonders im Frühjahr kann das Wetter noch unberechenbar nass und kalt sein. Dafür ist der Trek 500 Matryx® mit einer wasserdichten Membran ausgestattet. So bleiben die Füße angenehm warm und zuverlässig trocken. Der hohe Schaft bietet besten Halt und Schutz in schwierigem Terrain. Bei Wanderungen mit schwerem Gepäck dämpft die PU-Zwischensohle harte Stöße ab. Eine zuverlässige Vibram® Sohle mit griffigem Profil sorgt für mehr Halt auf feuchtem und matschigem Untergrund, während die halbsteife Sohlenstruktur ein natürliches Abrollverhalten und eine hohe Trittsicherheit begünstigt. Bei Touren in höheren Lagen kann der Schuh mit Schnür-Steigeisen kombiniert werden.

Produziert für nachhaltigen Wanderspaß

Der Trek 500 Matryx® ist wie alle Trekkingschuhe der Marke Forclaz von DECATHLON „Made in Europe“. Er wird in einer Fabrik in Rumänien hergestellt, die auf die Produktion von Trekkingschuhen spezialisiert ist. Das Hauptmaterial des Schafts ist „Made in France“. Für das x-förmige Exoskelett am Sprunggelenk wird 100 Prozent recycelter Kunststoff verwendet. Und damit nicht genug: Beim Hauptmaterial am Schaft kommt die sogenannte Dope-Dye-Technologie zum Einsatz: Das Granulat zur Färbung wird direkt bei der Herstellung der Rohmasse eingearbeitet. Auf diese Weise kann der Wasserverbrauch in diesem Arbeitsschritt gemindert und der CO₂-Ausstoß reduziert werden.

Produkteigenschaften

- Vibram® Sohle
- Außenmaterial: High-Performance-Gewebe Matryx®
- Steinschutz aus 100 Prozent Gummi
- Halbsteife Sohle für natürliches Abrollverhalten bei hoher Trittsicherheit
- Gewicht Herrenmodell: 620 g pro Schuh (in Größe 42)
- Gewicht Damenmodell: 540 g pro Schuh (in Größe 39)
- Wasserdichte Membran, getestet durch 20 km Gehen in Wasser auf halber Schafthöhe
- Dämpfung durch leichte PU-Zwischensohle
- Schwarzer Schaftbereich Dope-Dye-gefärbt
- „X“ aus Recycling-Material
- Made in Europe

Preis

- Herren: Trek 500 Matryx® M Shoes Grey – UVP: 159,99
- Damen: Trek 500 Matryx® W Shoes Grey – UVP 159,99

Materialzusammensetzung

- Sohle: 45% Synthetikgummi, 40% Polyurethan (PUR), 15% Ethylvinylacetat (EVA)
- Außenmaterial: 45% Polyamid (PA), 25% Thermoplastisches Polyurethan, 20% Polyester (PES), 10% Synthetikgummi
- Innenfutter: 100% Polyester (PES)



Herrenmodell



Damenmodell

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB | 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.de

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT