

DECATHLON



PRODUKTRÜCKRUF

DECATHLON Aptonia ruft Iso-Sportgetränk zurück

Oktober 2022

DECATHLON Aptonia ruft Iso-Sportgetränk zurück

Plochingen, 12.10.2022 – Der französische Sportartikelhersteller und -händler ruft das Iso-Sportgetränk trinkfertig Orange 500 ml von Aptonia mit der Chargennummer 3583787609163 und 3583787609217 mit sofortiger Wirkung zurück. Im Rahmen von Sicherheits- und Qualitätskontrollen hat das Team unserer Marke für Ernährung und Pflege Aptonia bei einem seiner Produkte eine sogenannte organoleptische Veränderung festgestellt. Es handelt sich dabei um das potentielle Vorhandensein einer Geschmacks- und Geruchsbeeinträchtigung (Essig). Als vorbeugende Maßnahme hat DECATHLON Aptonia entschieden, das Produkt zurückzurufen. Kund:innen sind von dem Rückruf betroffen, wenn sie das Produkt zwischen dem 12. August 2022 und dem einschließlich 30. September 2022 erworben haben und das Produkt aus der betroffenen Charge kommt.

Als vorbeugende Sicherheitsmaßnahme bittet das Unternehmen darum, das Produkt nicht weiterzuverwenden und dieses in einer der umliegenden Filialen zurückzugeben. Für die Rückgabe gibt es keine Frist und der Kaufpreis wird selbstverständlich erstattet. Dies gilt auch für angebrochene Produkte. Bei Rückfragen können sich Kund:innen an den DECATHLON Kundendienst wenden, der von Montag bis Freitag von 9:00 bis 17:00 Uhr und Samstag von 10:00 bis 18:00 Uhr erreichbar ist:

+49 (0) 6202 97 81 300

Die Kund:innen wurden über verschiedene Wege informiert

Betroffene DECATHLON Kund:innen wurden bereits über verschiedene Kanäle zu dem Produktrückruf informiert: per Email, über die DECATHLON Webseite oder den Rückruf-Aushang in der Filiale. DECATHLON bedauert den Vorfall sehr und entschuldigt sich für die Unannehmlichkeiten. Die Sicherheit der Kund:innen steht für DECATHLON an erster Stelle.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

Leiterin der Unternehmens- & Produktkommunikation

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT