



DECATHLON

PRODUKTRÜCKRUF

**DECATHLON ruft Laufsportartikel
der Marke KIPRUN zurück**

MÄRZ 2022

DECATHLON ruft Laufsportartikel der Marke KIPRUN zurück – GPS-Uhr Running Kiprun GPS 500 und GPS-Pulsuhr Messung am Handgelenk Kiprun 550

Plochingen, 02.03.2022 – Der französische Sportartikelhersteller und -händler ruft die Laufsportartikel GPS-Uhr Running Kiprun GPS 500 und GPS-Pulsuhr Messung am Handgelenk Kiprun 550 mit den Referenzen 8527648, 8527647, 8527651 und 8527652 mit sofortiger Wirkung zurück. Im Rahmen von Sicherheits- und Qualitätskontrollen hat das Team unserer Laufsportmarke KIPRUN festgestellt, dass ein potentielles Sicherheitsrisiko besteht. Es sind vier Artikelnummern betroffen. Die jeweilige Artikelnummer kann auf der Rückseite der Uhr abgelesen werden.

Produktname: GPS-Uhr Running Kiprun GPS 500

Artikelnummern: 2655855 (schwarz) und 2655854 (mint/schwarz)



Produktname: GPS-Pulsuhr Messung am Handgelenk Kiprun 550

Artikelnummern: 2655858 (weiß) und 2655859 (schwarz)



Der Grund für den Rückruf ist der Akku, der eventuell überhitzen und potentiell Verbrennungen bewirken und/oder während des Ladens oder bei der Nutzung in Brand geraten könnte. Als vorbeugende Sicherheitsmaßnahme bittet das Unternehmen darum, das Produkt nicht weiterzuverwenden und dieses in einer der umliegenden Filialen zurückzugeben. Für die Rückgabe gibt es keine Frist und der Kaufpreis wird selbstverständlich erstattet. Zudem weist DECATHLON ausdrücklich darauf hin, dass das Produkt nicht eigenhändig repariert und/oder im Hausmüll entsorgt werden soll.

Die Kund:innen wurden über verschiedene Wege informiert

Alle betroffenen DECATHLON Kund:innen wurden bereits über verschiedene Kanäle zu dem Produktrückruf informiert: per Email, über die DECATHLON Webseite oder den Rückruf-Aushang in der Filiale. Für sämtliche Rückfragen stehen die Experten in den Laufabteilungen vor Ort sowie der Kundenservice (erreichbar Mo. – Fr. von 9:00 – 17:00 und Sa. von 10:00 bis 18:00 Uhr) unter der Rufnummer +49 (0) 6202 97 81 300 zur Verfügung. DECATHLON bedauert den Vorfall sehr und entschuldigt sich für die Unannehmlichkeiten. Die Sicherheit der Kund:innen steht für DECATHLON an erster Stelle.

ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

Leiterin der Unternehmens- & Produktkommunikation

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT