

Table des matières

Introduction	7
PARTIE I.	
Évaluation de la loi du 18 juin 2018 en vue de promouvoir des formes alternatives de résolution des litiges	9
CHAPITRE I.	
Contexte de l'étude	11
A. Objectif de l'étude	11
B. Méthodologie et équipe de recherche	12
C. Distribution des questionnaires et taux de réponse	13
1. Magistrats	14
2. Avocats	14
3. Huissiers de justice	15
4. Juristes d'entreprise	15
5. Notaires	16
6. Médiateurs agréés	16
7. Entreprises	16
8. Citoyens	17
9. Distribution générale	17
<i>LinkedIn</i>	17
<i>Pro Mediation</i>	17
<i>Vrije Universiteit Brussel – Faculté de droit et de criminologie</i>	17
10. Aperçu schématique des répondants	18
D. Structure	19
CHAPITRE II.	
Mise en contexte de la médiation	21
A. Contexte législatif	21
B. Définition, champ d'application et avantages de la médiation	22
ANTHEMIS	131

C.	Confidentialité de la médiation	24
D.	Caractère volontaire de la médiation	25
E.	Médiations judiciaire et extrajudiciaire	26

CHAPITRE III.

Commission fédérale de médiation 27

A.	Composition de la Commission fédérale de médiation	27
B.	Compétences de la Commission fédérale de médiation	28
C.	Agrément des médiateurs	32
D.	Futurs partenariats	34
1.	Partenariat avec la Commission fédérale de médiation	34
1.1.	<i>Magistrature</i>	35
1.2.	<i>Barreaux</i>	35
1.3.	<i>Huissiers de justice</i>	37
1.4.	<i>Notariat</i>	37
1.5.	<i>Juristes d'entreprise</i>	38
2.	Partenariat avec les médiateurs agréés	39
2.1.	<i>Magistrature</i>	39
2.2.	<i>Barreaux</i>	40
3.	Interactions entre les médiateurs agréés et la Commission fédérale de médiation	41
3.1.	<i>Site web de la Commission fédérale de médiation</i>	42
3.2.	<i>Représentation au sein de la Commission fédérale de médiation</i>	42
3.3.	<i>Moyens financiers de la Commission fédérale de médiation</i>	43
3.4.	<i>Liste des médiateurs agréés</i>	44
3.5.	<i>Communication de la Commission fédérale de médiation</i>	44
3.6.	<i>Fonctionnement de la Commission fédérale de médiation</i>	45
3.7.	<i>Conclusion intermédiaire</i>	45

CHAPITRE IV.

Promotion des modes alternatifs de résolution des litiges par les acteurs juridiques 47

A.	Avocat	47
1.	Obligation d'information	48
1.1.	<i>Type d'affaire</i>	49
1.2.	<i>Le client et la relation entre les parties</i>	51
1.3.	<i>Évaluation</i>	51
2.	Obligation de promotion	52

B.	Magistrat	54
	1. Obligation de promotion	54
	2. Ordonnance d'une médiation	59
C.	Huissier de justice	62
D.	Notaire	64

CHAPITRE V.

Besoins identifiés et recommandations politiques 67

A.	Besoins identifiés	67
	1. Fourniture et échange d'informations	67
	2. Financement de la médiation	71
	3. Formation de médiateur agréé	71
	3.1. Avant la formation du médiateur	71
	3.2. Pendant la formation du médiateur	72
	3.3. Après la formation du médiateur	73
	4. Quelques autres besoins	73
B.	Recommandations politiques	74
	1. Commission fédérale de médiation	74
	2. Promoteurs	75
	3. Médiateurs agréés	77
C.	Conclusion : bâtir des ponts	78

Annexe – Partie I 79

PARTIE II.

Baromètre de la résolution des litiges en Belgique : attitudes et expériences des citoyens en matière de gestion de conflits 91

A.	Méthodologie	93
	1. Méthode de travail	93
	2. Objectif et conception de l'étude	93
B.	Participants	96
C.	Résultats et analyse	98
	1. Connaissance et attitude à l'égard des différents modes de traitement des conflits	98
	1.1. Principal canal d'information en cas de conflit	98
	1.2. Facteurs de choix d'un mode de résolution des conflits	100

1.3. <i>Familiarité avec le concept de médiation</i>	101
1.4. <i>Motifs pour choisir la médiation</i>	102
1.5. <i>Motifs pour ne pas choisir la médiation</i>	103
1.6. <i>Tribunaux ou médiation ?</i>	105
1.7. <i>Degré de confiance dans la médiation</i>	106
1.8. <i>Facteurs susceptibles d'accroître la confiance dans la médiation</i>	107
2. <i>Expériences concrètes en matière de règlement des conflits</i>	107
2.1. <i>Typologie des conflits rapportés</i>	109
2.2. <i>Évaluation de la gravité des problèmes rencontrés</i>	110
2.3. <i>Canaux d'information et de conseil dans le traitement des conflits</i>	110
2.4. <i>Modes de résolution des conflits choisis</i>	112
2.5. <i>Motifs du recours à la médiation</i>	114
2.6. <i>Réalisation des objectifs visés à travers la médiation</i>	116
2.7. <i>Règlement du conflit signalé</i>	117
D. <i>Quelques conclusions</i>	118
Annexe – Partie II	119