

# Table des matières

|   |    |
|---|----|
| <b>Introduction</b>   | 9  |
| <b>Analyse économique des plateformes collaboratives</b>  | 9  |
| Axel Gautier  |    |
| <b>Introduction</b>   | 9  |
| I. Externalités de réseaux et plateformes bifaces   | 12 |
| II. Les caractéristiques des plateformes de l'économie collaborative  | 15 |
| A. Une plateforme de pair à pair  | 15 |
| B. Différents types de biens et services échangés   | 16 |
| C. La nature de la transaction  | 17 |
| D. Financement de la plateforme   | 18 |
| III. Concurrence entre plateformes  | 19 |
| A. « The winner takes all » : la concurrence sur un vélo  | 21 |
| B. « Big is beautiful » : Uber face à la concurrence  | 22 |
| IV. Régulation de l'économie collaborative  | 23 |
| A. Régulation générale  | 24 |
| B. Régulations sectorielles   | 25 |
| <b>Conclusion : l'économie collaborative, un modèle perturbateur ?</b>  | 26 |
| <br>  |    |
| <b>Regards de droit social sur l'économie collaborative</b>   | 27 |
| Steve Gilson, France Lambinet, Hélène Preumont, Caroline Candito et Maureen Degueldre   |    |
| <b>Introduction générale</b>  | 27 |
| I. Questions d'assujettissement   | 29 |
| A. Introduction relative aux règles d'assujettissement à la sécurité sociale  | 29 |
| 1. Exercice d'une activité professionnelle  | 29 |
| 2. Subordination juridique/dépendance économique  | 32 |
| 3. Appréhension de l'économie collaborative par les règles juridiques existantes en matière d'assujettissement à la sécurité sociale                                | 36 |
| B. Les régimes de sécurité sociale des travailleurs salariés et des travailleurs indépendants : la place de la subordination dans l'économie collaborative          | 40 |
| 1. Introduction   | 40 |
| 2. Le caractère indifférent de la modicité de la rémunération et du fait que le travail soit fourni pendant les temps libres et sans viser l'acquisition de revenus | 41 |
| 3. Le critère clé : la subordination  | 42 |

|  |    |
|--|----|
| 4. L'outil de base : la qualification conventionnelle des parties et ses limites               | 42 |
| 5. Les instruments complémentaires   | 43 |
| 6. Tentatives d'application à l'économie collaborative   | 45 |
| C. La loi-programme du 1 <sup>er</sup> juillet 2016  | 52 |
| 1. Champ d'application   | 52 |
| 2. Les plateformes agréées   | 53 |
| 3. L'exclusion du statut social des travailleurs indépendants                                  | 53 |
| 4. Le régime fiscal favorable  | 56 |
| 5. Le régime TVA spécifique  | 56 |
| D. Regards de droit comparé : le lien de subordination dans l'économie collaborative en France | 57 |
| 1. Propos introductifs   | 57 |
| 2. Le statut des travailleurs des plateformes d'économie collaborative en France               | 58 |
| 3. La place de la subordination dans la relation de travail                                    | 59 |
| 4. La notion de « co-emploi » ou d'« employeur de fait »                                       | 60 |
| 5. La « jurisprudence VTC »  | 62 |
| 6. Des obstacles à la requalification ?  | 64 |
| 7. La loi El Khomri  | 65 |
| 8. Conclusion  | 65 |
| II. Les prestations de sécurité sociale  | 66 |
| A. Généralités   | 66 |
| B. Le chômage  | 66 |
| 1. L'accès au chômage grâce à une activité d'économie collaborative ?                          | 67 |
| 2. L'exercice d'une activité d'économie collaborative pendant le chômage ?                     | 68 |
| C. L'assurance maladie-invalidité  | 69 |
| 1. L'accès à l'assurance maladie-invalidité grâce à une activité d'économie collaborative ?    | 70 |
| 2. L'exercice d'une activité d'économie collaborative pendant l'incapacité ou l'invalidité ?   | 70 |
| D. L'assurance contre les accidents du travail et contre les maladies professionnelles         | 71 |
| Conclusion   | 72 |
| A. Le « statut » actuel est totalement insuffisant et insatisfaisant                           | 72 |
| B. Plus fondamentalement, la poursuite du débat relatif à l'assujettissement                   | 73 |
| C. Flexibilité maximale, protection minimale   | 75 |

**Les plateformes de l'économie collaborative : aspects commerciaux, responsabilité, protection du consommateur et concurrence** 77

Guillaume Rue et Bertrand Margraff

|  |    |
|--|----|
| I. L'économie collaborative et ses acteurs | 77 |
|--|----|

|      |  |     |
|------|--|-----|
| II.  | Conditions d'entrée sur le marché, Banque-Carrefour des Entreprises et obligations d'information (livre III CDE) | 82  |
| A.   | Accès au marché  | 82  |
| B.   | Banque-Carrefour des Entreprises   | 85  |
| C.   | Obligations générales aux entreprises  | 86  |
| III. | Droit de l'économie électronique   | 88  |
| A.   | Application du livre XII du CDE  | 88  |
| B.   | Liberté d'établissement et de prestations  | 91  |
| C.   | Information et transparence  | 93  |
| D.   | Responsabilité   | 94  |
| IV.  | Protection des consommateurs   | 98  |
| A.   | Contrat avec le consommateur   | 100 |
| 1.   | Paiement supplémentaire  | 100 |
| 2.   | Coût des moyens de paiement  | 100 |
| 3.   | Livraison et transfert de risques  | 100 |
| 4.   | Traitement des plaintes et règlement en ligne des litiges  | 101 |
| B.   | Contrat à distance   | 101 |
| 1.   | Informations avant la conclusion du contrat  | 102 |
| 2.   | Options par défaut   | 103 |
| 3.   | Commande avec obligation de paiement   | 103 |
| 4.   | Restriction de livraison et moyen de paiement accepté  | 103 |
| 5.   | Confirmation du contrat conclu   | 103 |
| 6.   | Droit de rétractation  | 104 |
| 7.   | Exécution partielle du contrat pendant le délai de rétractation  | 104 |
| 8.   | Exécution immédiate d'un contrat de fourniture d'un contenu numérique  | 104 |
| C.   | Pratiques commerciales déloyales   | 105 |
| D.   | Clauses abusives   | 106 |
| E.   | Autres réglementations   | 107 |
| V.   | Code civil et réglementations spécifiques  | 107 |
| VI.  | Mise en œuvre de la réglementation économique dans l'économie collaborative                                      | 109 |
| A.   | Transparence renforcée à charge des plateformes  | 109 |
| B.   | Un nouveau statut de « prosommateur » ?  | 110 |
| C.   | Repenser la protection du consommateur   | 112 |
| VII. | Questions de concurrence   | 116 |
| A.   | La concurrence déloyale  | 116 |
| 1.   | Le contournement législatif  | 117 |
| 2.   | La concurrence déloyale  | 117 |
| 3.   | L'exemple d'Uber vs Taxis verts  | 118 |

|   |     |
|---|-----|
| 4. Les individus et non les plateformes   | 120 |
| 5. L'avantage fiscal  | 121 |
| B. L'abus de position dominante   | 121 |
| 1. Principes  | 121 |
| 2. La collecte des données personnelles   | 123 |
| C. Un mot sur l'efficacité des outils concurrentiels  | 123 |
| 1. Un droit d'application horizontale   | 123 |
| 2. Des règles sectorielles minimales  | 124 |
| 3. La défense de l'intérêt général  | 124 |
| Conclusion  | 125 |
| <b>Économie collaborative et assurances</b>   | 127 |
| Patrick Cauwert   |     |
| Introduction  | 127 |
| I. Règles de base   | 131 |
| A. Obligation de déclaration (art. 58)  | 132 |
| B. Aggravation du risque (art. 81)  | 134 |
| C. Stipulation pour autrui (art. 77 et 78)  | 136 |
| D. Répartition de la charge du sinistre en cas de pluralité de contrats (art. 99)   | 136 |
| E. Informations à communiquer (art. 29 à 38)  | 137 |
| F. Extension de l'article 4 du contrat type auto  | 141 |
| II. Aspects de l'intermédiation   | 143 |
| A. Introduction   | 143 |
| B. Petit résumé de l'état actuel de la législation  | 143 |
| C. Définitions des intermédiaires   | 144 |
| 1. Définitions de la DDA  | 144 |
| 2. Définitions de la loi belge  | 145 |
| III. Information précontractuelle : respect des règles Twin Peaks II  | 147 |
| A. Les règles Twin Peaks II   | 148 |
| B. Le devoir d'information  | 148 |
| C. La fiche produit   | 149 |
| D. Les PIDs ( <i>Product Information Document</i> )   | 149 |
| IV. Points d'attention en tant que plateforme :<br>types de couverture, obligations légales<br>(accidents du travail), etc. | 149 |
| A. Devoir d'information   | 149 |
| B. Questions fondamentales  | 150 |
| 1. Définition   | 150 |
| 2. Obligation d'assurance   | 151 |

|   |     |
|---|-----|
| V. Points d'attention en tant qu'utilisateur : information à son propre assureur, relations contractuelles avec la plateforme, etc. | 151 |
| VI. Cas pratiques (analyse des conditions d'acteurs du marché – Airbnb, CarAmigo, etc.)   | 153 |
| A. Listes des plateformes agréées   | 153 |
| B. Exemples   | 153 |
| 1. Exemple 1 : Bringr   | 153 |
| 2. Exemple 2 : PWIIC  | 157 |
| 3. Exemple 3 : Heetch   | 158 |
| 4. Exemple 4 : Uber   | 160 |
| 5. Exemple 5 : CarAmigo   | 160 |
| 6. Exemple 6 : Airbnb   | 162 |
| Conclusion  | 164 |
| Annexes   | 165 |
| <b>Accès à la profession et économie collaborative</b>  | 195 |
| Benoit Havet et Tiffany Pastur  |     |
| Introduction  | 195 |
| I. L'accès à la profession ou les professions réglementées  | 196 |
| II. Le titulaire de l'accès à la profession : plateforme d'intermédiation ou utilisateur ?  | 197 |
| III. Les règles relatives à l'accès à l'entrepreneuriat   | 199 |
| A. L'inscription à la Banque-Carrefour des Entreprises  | 200 |
| B. Les connaissances de gestion de base   | 200 |
| C. Les compétences professionnelles spécifiques   | 201 |
| 1. Les professions commerciales et artisanales sujettes à des compétences spécifiques   | 201 |
| 2. Les professions libérales et intellectuelles liées à un ordre, un institut ou à une chambre                                      | 204 |
| 3. Les professions paramédicales ou de santé réglementées   | 204 |
| 4. Les autres professions réglementées  | 204 |
| D. Conclusion   | 204 |
| IV. Sanctions   | 205 |
| A. Sanction civile : la nullité du contrat d'entreprise   | 205 |
| 1. Le contrat d'entreprise, un contrat à titre onéreux  | 205 |
| 2. Nullité absolue ou relative  | 206 |
| 3. Effet rétroactif de la nullité   | 207 |
| 4. Pouvoir d'appréciation du juge   | 207 |
| 5. Nullité totale ou partielle  | 210 |

|   |     |
|---|-----|
| B. Sanction procédurale   | 211 |
| C. Responsabilité décennale   | 212 |
| V. La répression du travail frauduleux, une sanction pénale   | 213 |
| A. But de la loi  | 214 |
| B. Évolution de la définition du travail frauduleux   | 214 |
| C. Éléments constitutifs de l'infraction  | 215 |
| 1. La notion de travail par opposition à celle d'activité   | 216 |
| 2. Le défaut d'immatriculation au registre de commerce<br>ou de l'artisanat   | 216 |
| 3. La détermination du caractère professionnel spécifique   | 217 |
| D. Présomption de travail frauduleux  | 218 |
| E. Travaux autorisés ou non concernés par la loi  | 219 |
| F. Sanction pénale et élément moral   | 220 |
| G. Conclusion   | 220 |
| Conclusion  | 221 |
| <b>Le nouveau régime fiscal de l'économie collaborative</b>   | 223 |
| Arnaud Duquenne et Olivier D'Aout   |     |
| I. Le nouveau régime fiscal de l'économie collaborative<br>en matière d'impôt sur les revenus                                 | 223 |
| A. Objectif du nouveau régime issu de la loi-programme<br>du 1 <sup>er</sup> juillet 2016                                     | 223 |
| B. Les dispositions légales applicables   | 225 |
| C. Conditions d'application   | 225 |
| 1. Champ d'application : les revenus de prestations de services   | 225 |
| 2. Exclusion  | 226 |
| 3. Le prestataire   | 226 |
| 4. Le bénéficiaire des prestations  | 227 |
| 5. Intervention obligatoire d'une plateforme agréée   | 228 |
| 6. Intervention obligatoire de la plateforme électronique<br>dans les opérations d'encaissement et de paiement des indemnités | 231 |
| 7. Obligation de retenue du précompte professionnel   | 231 |
| 8. Plafond et requalification en revenus professionnels   | 232 |
| D. Régime d'imposition spécial applicable aux prestations de services   | 233 |
| E. Les prestations mixtes : difficultés d'application   | 233 |
| F. Le régime subsidiaire  | 235 |
| G. L'économie collaborative secteur par secteur   | 237 |
| 1. Les transports collaboratifs   | 237 |
| 2. Le logement collaboratif   | 241 |
| 3. L'alimentation collaborative   | 242 |
| 4. Les travaux intellectuels et les prestations de services<br>dans l'économie collaborative                                  | 242 |

|  |     |
|--|-----|
| II. L'économie collaborative au regard de l'administration de la TVA                         | 243 |
| A. Introduction  | 243 |
| B. Législation applicable  | 243 |
| C. Un régime de simplification administrative ?  | 244 |
| D. Quelques problèmes d'application  | 248 |
| Conclusion   | 250 |
| <b>L'économie collaborative et la protection des données :<br/>quel partage de données ?</b> | 251 |
| Jean-Marc Van Gyseghem   |     |
| Introduction   | 251 |
| I. Quelle utilisation des données au regard des finalités ?                                  | 255 |
| A. Traitement initial  | 256 |
| B. Traitement ultérieur  | 259 |
| II. Quels sont les acteurs et quels sont leurs statuts au regard<br>du RGPD ?                | 263 |
| A. Responsable de traitement   | 264 |
| B. Sous-traitant   | 269 |
| III. Quelle transparence au regard du (des) traitement(s) ?                                  | 271 |
| Conclusion   | 274 |