

Table des matières

Inhoudstafel

Voorwoord – Avant-propos	7
HILDE DAEMS	
De bescherming van de financiële consument – Een overzicht van het regelgevend kader	13
LUC VAN CAUTER	
Inleiding	13
AFDELING 1	
Een sterk toegenomen aandacht voor de financiële consument	13
AFDELING 2	
De financiële consument en de consument van financiële diensten	15
ONDERAFDELING 1	
De consument in de Wet Marktpraktijken	16
ONDERAFDELING 2	
De consument in de specifieke financiële wetgevingen	16
AFDELING 3	
De FSMA en de bescherming van de financiële consument	20
ONDERAFDELING 1	
De wettelijke opdrachten van de FSMA	21
ONDERAFDELING 2	
Traditionele opdrachten	21
ONDERAFDELING 3	
Het gedragtoezicht	23
ONDERAFDELING 4	
Het producttoezicht	27
ANTHEMIS	229

ONDERAFDELING 5	
Financiële vorming van het publiek	31
ONDERAFDELING 6	
Recente FSMA-initiatieven	33
AFDELING 4	
Enkele knelpunten	36
ONDERAFDELING 1	
Interactie <i>lex generalis</i> en <i>lex specialis</i>	36
ONDERAFDELING 2	
De bevoegde autoriteit	37
ONDERAFDELING 3	
Een slagvaardige FSMA	38
Conclusies	39
Het consumentenbegrip in de financiële sector	41
PAUL CAMBIE	
AFDELING 1	
De “consument” vs “de ontvanger van beleggingsdiensten”: bestemmingscriterium en kenniscriterium	45
ONDERAFDELING 1	
Definitie van “financiële diensten” – Overzicht van toepasselijke wetgeving	45
ONDERAFDELING 2	
De notie “consument”	47
ONDERAFDELING 3	
De notie “ontvanger van beleggingsdiensten”	53
AFDELING 2	
Verhouding van de horizontale consumentenwetgeving ten aanzien van de sectorspecifieke wetgeving	55
ONDERAFDELING 1	
Vraagstelling	55
ONDERAFDELING 2	
Verschillende opzet en mogelijkheden tot tussenkomst	55
ONDERAFDELING 3	
Autonome invulling van de notie “oneerlijke handelspraktijken”	58
Besluit	59

Promotion de produits et services financiers : réglementations sectorielles, lois sur les pratiques du marché et exemples pratiques	61
CHRISTOPHE STEYAERT	
Introduction	61
SECTION 1	
Réglementations sectorielles de nature financière et L.P.M.C.	62
SOUS-SECTION 1	
Application de la L.P.M.C. aux services financiers et aux instruments financiers	63
SOUS-SECTION 2	
Services financiers et instruments financiers	68
SOUS-SECTION 3	
Interaction entre les réglementations sectorielles et la L.P.M.C.: méthodologie	69
SOUS-SECTION 4	
Conséquences de l'application cumulative des deux législations	70
SOUS-SECTION 5	
Avantages comparés de la L.P.M.C. par rapport aux autres lois financières sectorielles	72
SOUS-SECTION 6	
De certaines techniques de vente spécifiquement réglementées par la L.P.M.C. en ce qui concerne les services financiers	73
SECTION 2	
Cas exemplaire de l'interaction entre des lois sectorielles de nature financière et L.P.M.C.: l'affaire Citibank et la promotion des instruments financiers	76
SOUS-SECTION 1	
Les faits	77
SOUS-SECTION 2	
Les produits structurés Lehman Brothers pouvaient-ils être commercia- lisés en Belgique?	77
SOUS-SECTION 3	
Les communications à caractère promotionnel	81
Conclusions	89

Precontractuele informatieverplichtingen als beschermingstechniek bij de bescherming van de zwakkere partij in het financieel recht	91
REINHARD STEENNOT	
Inleiding	91
AFDELING 1	
Informatieverplichtingen in het gemeen recht	92
AFDELING 2	
Informatieplichten uit de Wet Marktpraktijken	94
ONDERAFDELING 1	
Enkel van toepassing in de verhouding tot consumenten	94
ONDERAFDELING 2	
Algemene informatieverplichting	95
ONDERAFDELING 3	
Overeenkomsten op afstand betreffende financiële diensten	96
AFDELING 3	
Informatieplichten uit de Wet Informatiemaatschappij	98
ONDERAFDELING 1	
Toepassingsgebied	98
ONDERAFDELING 2	
De informatieverplichtingen	99
AFDELING 4	
Informatieverplichtingen in financiële wetgeving	102
ONDERAFDELING 1	
Verplichting om informatie te verstrekken	102
ONDERAFDELING 2	
Verplichting om informatie in te winnen	112
AFDELING 5	
Rol van de FSMA in de vorming van de spaarder en belegger	121
Besluit	121

Focus sur certains mécanismes de protection du consommateur de produits et services financiers en matière contractuelle	123
HERVÉ JACQUEMIN	
Introduction	123
SECTION 1	
Faiblesse du consommateur de produits et services financiers	126
SECTION 2	
Règles matérielles de protection	128
SOUS-SECTION 1	
Multiplication des exigences de forme	128
SOUS-SECTION 2	
Octroi d'un droit de rétractation ou de résiliation au consommateur	135
SECTION 3	
Sanctions civiles	137
SOUS-SECTION 1	
Sanctions civiles expressément prévues par les textes légaux	138
SOUS-SECTION 2	
Sanctions civiles tirées de la théorie générale des contrats	141
SOUS-SECTION 3	
Regards critiques sur les sanctions et propositions de <i>lege ferenda</i>	149
Conclusion	153
Privaatrechtelijke remedies tegen inbreuken op reglementaire gedragsregels inzake beleggingsdiensten : zorgplicht, <i>know your customer</i> en <i>best execution</i>	155
MARC KRUIHOF	
Inleiding	155
AFDELING 1	
De relevante privaatrechtelijke remedies	157
AFDELING 2	
De reglementaire algemene zorgplicht	161
AFDELING 3	
De <i>know your customer</i> regeling	166
ONDERAFDELING 1	
Algemene situering	166
ANTHEMIS	233

ONDERAFDELING 2	
Beoordeling van de geschiktheid (<i>suitability</i>) van beleggingsbeslissingen	168
ONDERAFDELING 3	
Beoordeling van de gepastheid (<i>appropriateness</i>) van beleggingsbeslissingen	179
AFDELING 4	
De <i>best execution</i> regeling	186
ONDERAFDELING 1	
De algemene gedragsregel	186
ONDERAFDELING 2	
De regels over het ondernemingseigen orderuitvoeringsbeleid	189
Conclusie	195
L'accès à la justice pour les consommateurs de services financiers	203
ÉRIC BALATE	
SECTION 1	
La nature particulière du produit financier	207
SECTION 2	
La disparition de la norme	210
SECTION 3	
L'éviction de la règle de droit par l'effet du temps	212
SECTION 4	
L'échec certain de la solution individuelle	212
La protection du consommateur dans le secteur financier – <i>Lex generalis versus lex specialis</i>?	217
EMMANUEL PIETERS	
Introduction	217
SECTION 1	
La protection du consommateur et le droit – De quoi s'agit-il?	217
SECTION 2	
La protection du consommateur dans le secteur financier après la crise de 2008	219
SOUS-SECTION 1	
Les règles générales de protection du consommateur doivent s'appliquer dans le domaine financier	219

SOUS-SECTION 2	
La protection du consommateur au sein du droit financier	223
SOUS-SECTION 3	
Des autorités de contrôle	224
SOUS-SECTION 4	
Traitement juste et équitable des consommateurs	225
SOUS-SECTION 5	
Publication d'informations et transparence	225
SOUS-SECTION 6	
Éducation et sensibilisation aux questions financières	226
SOUS-SECTION 7	
Comportement responsable des prestataires de services financiers et de leurs agents agréés	226
SOUS-SECTION 8	
Protection des dépôts des consommateurs	227
SOUS-SECTION 9	
Protection des données relatives aux consommateurs et de leur vie privée	227
SOUS-SECTION 10	
Gestion des plaintes	228
SOUS-SECTION 11	
Concurrence	228