

Table des matières

PARTIE I

Préambule

Les démarches liées à la création d'une entreprise 9

Brigitte MARCHAND

Section 1. Entreprise en personne physique ou entreprise en personne morale (ou société) 9

Sous-section 1. L'exercice de l'activité en personne physique 9

Sous-section 2. L'exercice de l'activité en personne morale (ou société) 10

Sous-section 3. La protection particulière du domicile 21

Section 2. Les conditions préalables 21

Sous-section 1. Les conditions liées à la personne 22

Sous-section 2. Les conditions liées à l'activité 23

Section 3. Le parcours administratif 30

Sous-section 1. Les formalités pour l'entreprise en personne physique 31

Sous-section 2. Les formalités pour l'entreprise en société 35

Sous-section 3. D'autres formalités 38

Le choix de la forme juridique la mieux adaptée : approche transversale 41

Alain CHAERELS

Section 1. L'entreprise individuelle 43

Section 2. L'association de fait 45

Section 3. La société 48

Sous-section 1. Encadrer le risque financier 49

Sous-section 2. Choisir une forme juridique avec personnalité juridique 49

Sous-section 3. Choisir une forme juridique qui permet de bénéficier de la responsabilité limitée 50

Sous-section 4.	La constitution (SA, SPRL et SCRL)	50
Sous-section 5.	Les fondateurs/associés (SA, SPRL et SCRL)	50
Sous-section 6.	Le capital (SA, SPRL et SCRL)	51
Sous-section 7.	Administrateurs ou gérants (SA, SPRL et SCRL)	54
Sous-section 8.	Obligations (SA, SPRL et SCRL)	54

PARTIE II

La création d'une société innovante

La répartition des pouvoirs dans les statuts et les conventions d'actionnaires 57

Axel MAETERLINCK

Introduction		57
Section 1. Statuts sociaux et conventions d'actionnaires		58
Sous-section 1.	Régimes respectifs d'opposabilité et de publicité	58
Sous-section 2.	Liberté de choix?	61
Section 2. Les engagements préalables à la constitution de la société		61
Sous-section 1.	Généralités	61
Sous-section 2.	Les apports	62
Sous-section 3.	Les titres de la société anonyme	67
Section 3. Les clauses relatives à la cessibilité des titres		72
Sous-section 1.	Notion	72
Sous-section 2.	Conditions de validité	72
Sous-section 3.	Sanctions	79
Sous-section 4.	Typologie des clauses	82
Section 4. Les conventions de vote		89
Sous-section 1.	Objet	89
Sous-section 2.	Conditions de validité	89
Sous-section 3.	Sanctions	91
Sous-section 4.	Typologie des conventions de vote	92
Annexes – Exemples de clauses		99

Protéger la propriété intellectuelle de l'entreprise innovante en mettant en place des contrats de distribution efficaces pour ses produits et services	113
<i>Pierre DEMOLIN et Marjorie RIGO</i>	
Introduction	113
Section 1. Les fonctions remplies par le distributeur et la manière de distribuer les produits et les services	114
Section 2. Les contrats de distribution commerciale	116
Sous-section 1. Les différentes formes de distribution commerciale	116
Sous-section 2. Le contrat d'agence commerciale	117
Sous-section 3. Le contrat de franchise	120
Sous-section 4. Le contrat de concession de vente	123
Sous-section 5. Le contrat de licence	125
Sous-section 6. La distribution sélective	127
Section 3. Les législations périphériques applicables aux contrats de distribution commerciale	130
Section 4. Tableau récapitulatif des contrats de distribution visés par la législation belge	131
Section 5. Les éléments de propriété intellectuelle à protéger dans les contrats de distribution commerciale	133
Sous-section 1. La marque, le nom commercial, la dénomination sociale et le nom de domaine	133
Sous-section 2. Droit d'auteur et droits voisins, dessins et modèles, brevets et bases de données	141
Section 6. Les procédures permettant de protéger la propriété intellectuelle	149
Sous-section 1. L'action en cessation	149
Sous-section 2. La saisie-contrefaçon et la saisie-description	151
Sous-section 3. Les dommages et intérêts	152
Sous-section 4. Les autres mesures accessoires	152
Section 7. Tableau récapitulatif des différents droits de propriété intellectuelle et des conditions de leur protection	153
ANTHEMIS	271

Section 8. Le cas particulier du savoir-faire dans le cadre des contrats de franchise	158
Sous-section 1. La définition du savoir-faire	158
Sous-section 2. La protection du savoir-faire	159
Conclusion	165
La fiscalité des sociétés innovantes	167
<i>David DE BACKER</i>	
Introduction	167
Section 1. Dispense de versement du précompte professionnel	168
Sous-section 1. Principes	168
Sous-section 2. Champ d'application	168
Sous-section 3. Modalités pratiques d'application de la mesure	176
Section 2. La déduction pour revenus de brevets	178
Sous-section 1. Principes	178
Sous-section 2. Champ d'application de la mesure	178
Sous-section 3. Revenus de brevets visés	181
Sous-section 4. Calcul de la déduction	182
Sous-section 5. Conditions d'amélioration ou de développement dans un centre de recherche	183
Sous-section 6. Report des excédents de déduction	185
Sous-section 7. Formalités	185
Section 3. La déduction pour investissement R&D	185
Sous-section 1. Introduction	185
Sous-section 2. Champ d'application de la déduction	186
Sous-section 3. Modalités de la déduction	191
Sous-section 4. Formalités	193
Sous-section 5. Crédit d'impôt pour recherche et développement	193
Section 4. L'exonération des primes et subsides régionaux	196

La fiscalité des dirigeants des PME innovantes	197
<i>Sébastien WATELET</i>	
Introduction	197
Section 1. Les droits intellectuels	198
Sous-section 1. Généralités	198
Sous-section 2. La propriété littéraire et artistique	201
Sous-section 3. La propriété industrielle	216
Section 2. Le traitement fiscal des revenus des droits intellectuels dans le chef du dirigeant d'entreprise	242
Sous-section 1. Rappels de quelques principes de base	242
Sous-section 2. La taxation des revenus résultant d'un droit intellectuel	244
Conclusion	267