

# Table des matières

Préface.....	11
Avant-propos .....	13
Introduction : de la Chine et des affaires en Chine.....	23
<b>CHAPITRE 1</b>	
L'information en ombre chinoise .....	29
1 La fonction de l'information en Chine .....	30
2 L'authenticité de l'information en Chine .....	31
3 Le contrôle de l'information .....	32
4 Prenez l'information avec des baguettes .....	34
5 Méfiez-vous des apparences .....	35
6 L'information et les médias .....	35
7 L'information et la justice .....	37
8 L'information comptable et financière .....	37
8.1 <i>Les factures TVA (ou « fa piao »)</i> .....	38
8.2 <i>Le stock</i> .....	39
8.3 <i>Les créances douteuses</i> .....	40
8.4 <i>La masse salariale</i> .....	41
8.5 <i>Les auditeurs et le contrôle interne</i> .....	41
8.6 <i>Les marchés boursiers</i> .....	42
8.7 <i>L'assurance crédit</i> .....	42
9 Conclusion : sagesse chinoise et « business plan chinois » .....	42

## CHAPITRE 2

Le casse-tête chinois de la négociation .....	45
1 Préparez-vous ! .....	49
2 La mise en confiance .....	50
3 Comprendre les motivations de chacun .....	53
4 Être clair soi-même par rapport à ce que l'on veut faire .....	54
5 Négocier la résolution des problèmes avant qu'ils ne se posent .....	56
6 Chinoiser... ..	57
7 Ne pas dénigrer... ..	58
8 « Donner la face... » .....	59
9 Majorité et contrôle... ..	62
10 S'ils n'ont plus besoin de vous, c'est fini... ..	63
11 Les Chinois ne savent pas dire « non » .....	66
12 Mettre au pied du mur .....	69
13 La stratégie du gentil et du méchant .....	70
14 Restez Zen ! .....	71
15 Soyez pragmatiques .....	71
16 La formalisation à l'encre de Chine : « Nous allons faire des affaires ensemble » .....	72
17 Conclusion .....	73

## CHAPITRE 3

L'établissement d'une structure de porcelaine chinoise .....	77
1 Pourquoi établir une structure locale ? .....	78
2 La propriété intellectuelle en Chine .....	79
2.1 La protection du nom de l'entreprise .....	80
2.2 La protection des noms de marque .....	80
2.3 Le dépôt des noms de domaine .....	83
2.4 Les brevets et modèles et le transfert de technologie .....	83
3 Les structures juridiques .....	84
3.1 La holding .....	84
3.2 Le bureau de représentation d'une société étrangère (Dai Biao Qu) .....	86
3.3 La joint venture .....	88
3.4 Les sociétés à capitaux 100 % étrangers : WFOE .....	89
3.5 Le rachat d'entreprises .....	91
4 L'arbitraire du mandarin .....	91
5 Procédures administratives et chinoiseries .....	93
6 Le protectionnisme régional .....	94
7 Conclusion .....	95

<b>CHAPITRE 4</b>	
Gérer d'une main de bronze dans un gant de soie .....	97
<b>1</b> Du management interculturel .....	98
1.1 <i>Distance au pouvoir</i> .....	98
1.2 <i>Individualisme et collectivisme</i> .....	99
1.3 <i>Masculinité et féminité</i> .....	100
1.4 <i>Degré de rejet des situations d'incertitude</i> .....	100
1.5 <i>Créativité</i> .....	102
1.6 <i>Anticipation et planification</i> .....	103
1.7 <i>Budgétisation et adéquation des ressources</i> .....	106
<b>2</b> L'équipe locale .....	106
2.1 <i>Votre manager sur place</i> .....	106
2.2 <i>Le recrutement des équipes locales</i> .....	109
2.3 <i>La gestion des équipes locales</i> .....	115
<b>3</b> Conclusion .....	123
<b>CHAPITRE 5</b>	
Le partenariat en crise aigre-douce .....	125
<b>1</b> Les premières tensions – « Nous sommes Chinois et nous n'avons pas besoin des étrangers » .....	126
1.1 <i>Le nationalisme chinois et la conscience unitaire chinoise</i> .....	127
1.2 <i>Des règles différentes pour les Chinois et pour les étrangers</i> .....	129
1.3 <i>L'évolution des structures économiques</i> .....	130
<b>2</b> La préparation de la crise : audit des causes potentielles .....	133
2.1 <i>Les causes spécifiques de la crise en Chine</i> .....	133
2.2 <i>Identifier ses alliés dans la perspective d'une crise potentielle</i> .....	140
2.3 <i>Les scénarios possibles et la préparation des équipes à la crise</i> .....	141
2.4 <i>Identifier l'élément annonciateur d'une crise –             L'allumette qui pourrait mettre le feu aux poudres</i> .....	146
2.5 <i>Éviter la crise : les remèdes chinois à la crise</i> .....	147
<b>3</b> La gestion de la crise ou le supplice chinois .....	148
3.1 <i>L'élément déclencheur de la crise</i> .....	148
3.2 <i>La bataille juridique</i> .....	148
3.3 <i>La guerre de terrain et le jeu de Go</i> .....	156
<b>4</b> Conclusion .....	161
Conclusion .....	163
Épilogue: quand les entreprises étrangères rient jaune .....	167
Postface .....	169

Définitions .....	171
Remerciements .....	173
Repères bibliographiques et ouvrages cités .....	175
Table des concepts, des cas d'entreprises et des encadrés .....	177
Index .....	179