

Table des matières

Remerciements	7
Préface	9
Préambule	11
Introduction	13

RÈGLE 1

Structurer l'Entreprise et la Famille..... 23

1	Une entreprise professionnelle	24
2	Une bonne gouvernance	28
	2.1 <i>Le conseil d'administration</i>	32
	2.2 <i>Le conseil de famille</i>	36
	2.3 <i>La charte de famille</i>	41

RÈGLE 2

Analyser toutes les options 45 |

1	Les différentes formes de transmission	46
2	Vendre ou ne pas vendre ?	49
3	Choisir un dirigeant externe	54
4	Le <i>Management Buy Out</i> (MBO)	55
5	Transmettre à sa descendance	56
6	Pourquoi transmettre ?	58
7	Choisir son successeur	59

RÈGLE 3

Planifier la transmission..... 67

1	La succession est un processus	68
2	Les différentes étapes de la succession	70
	2.1 <i>L'apprentissage</i>	71

2.2	<i>L'accompagnement</i>	72
2.3	<i>La codirection</i>	75
2.4	<i>La passation</i>	77
3	Le bon moment	80
4	Cela n'arrive pas qu'aux autres... Le plan DADI	82

RÈGLE 4

Initier votre successeur..... 87

1	Les caractéristiques du futur leader	90
2	Les difficultés du successeur	95
3	Les particularités des successions croisées	101

RÈGLE 5

Préparer votre changement de vie..... 105

1	Faire son deuil	106
2	Surmonter les résistances	109
3	S'engager dans une nouvelle v(o)ie	113

RÈGLE 6

Bien communiquer..... 119

1	En quoi consiste la communication ?	121
2	Les spécificités de la communication familiale	129
3	Rien de tel qu'un conflit !	133

RÈGLE 7

Transmettre aussi l'essentiel..... 141

1	Les valeurs unifiantes et l'idéal mobilisateur	142
2	Les ingrédients « to CARE for »	147

Conclusion	153
-------------------------	-----

Annexe : L'Œdipe	155
-------------------------------	-----