

Table des matières

Sommaire	7
Préface – Et si la médiation n’était qu’un mot...	9
DIDIER VRANCKEN	
Introduction	13
BERNARD CASTELAIN	
Prolégomènes à une philosophie de la médiation	21
JEAN-FRANÇOIS BACHELET	
Contexte	22
1. La médiation, approche d’une réalité complexe.....	23
2. Objectivité et subjectivité.....	25
3. Situer la médiation par rapport à la tradition du savoir classique	28
4. Le médiateur, ses connaissances et leur utilité	33
Conclusion : la médiation aussi comme engagement	37
La médiation sociale comme contribution au « bien commun »	41
ANDRÉ MOISAN	
1. De l’intégration sociale au « bien commun » : un renversement de perspectives.....	42
1.1. <i>Le bien commun comme paradigme d’analyse de la médiation</i>	43
1.2. <i>De l’intégration sociale au « bien commun »</i>	44

2. La médiation et ses différents modes de production du bien commun...	46
2.1. <i>Médiation professionnelle versus acteur d'espace d'intermédiation sociale</i> ...	46
2.2. <i>La médiation comme accès au « bien commun » (biens et services)</i>	48
2.3. <i>La production du « vivre ensemble » pour le développement des capacités d'agir</i>	50
2.4. <i>La régulation conjointe de l'espace public</i>	52
2.5. <i>L'espace d'intermédiation comme « zone grise »</i>	54
3. Les voies originales de la compétence et de l'autonomie professionnelle de la médiation sociale.....	54
3.1. <i>Entre spécialisation et intermédiation partenariale</i>	55
3.2. <i>Entre innovation et normalisation de l'activité</i>	56
3.3. <i>Entre mandat et reconnaissance par les acteurs locaux</i>	57
Conclusion.....	58
Bibliographie.....	59
Conceptualiser la médiation	65
ÉRIC BATTISTONI	
Introduction.....	65
1. Circonscrire les pratiques de la médiation.....	67
1.1. <i>Quels sont les traits communs aux pratiques situées sur le continuum médiationnel ?</i>	69
1.2. <i>Quelles sont les pratiques médiationnelles concrètes qui jalonnent ce continuum ?</i>	70
1.3. <i>Quels sont les outils, la méthodologie et la finalité communs à toutes les pratiques médiationnelles ?</i>	74
a) Les outils des médiateurs.....	74
b) La méthodologie des médiateurs.....	75
c) Les finalités de la médiation.....	76

2. Le droit, la médiation et les conflits	78
2.1. <i>Les attentes de justice traitées par des professionnels du droit</i>	79
2.2. <i>Les attentes de justice traitées par les médiateurs</i>	82
3. Penser le conflit autrement	83
3.1. <i>Le conflit : une collision entre un grief et une justification</i>	83
3.2. <i>Première difficulté : quelle est la validité scientifique des savoirs relatifs au sentiment d'injustice ?</i>	84
3.3. <i>Deuxième difficulté : comment aménager un débat au départ des perceptions d'injustice ?</i>	85
3.4. <i>Troisième difficulté : et si le grief d'injustice s'adresse à une organisation humaine ?</i>	86
4. Travailler le conflit autrement – La médiation entre jugement de droit et jugement ordinaire	86
4.1. <i>La médiation reste quand même sous l'empire du droit</i>	86
4.2. <i>La médiation a ses propres exigences substantielles, procédurales et interactionnelles</i>	87
4.3. <i>La médiation met les protagonistes à l'épreuve réciproque d'un jugement ordinaire</i>	90
5. Les dispositifs comme « heuristiques » de médiation	91
5.1. <i>Lorsqu'on parle de « dispositif », c'est un travail appareillé que l'on envisage</i> ...	92
5.2. <i>Actionner des dispositifs d'adhésion et des dispositifs de légitimation</i>	93
a) <i>Le concept d'adhésion</i>	93
b) <i>Le concept de légitimité</i>	94
Conclusion	98

La médiation Harvard : à la recherche d'une méthodologie efficace et éthique des solutions de conflits pour aboutir à un choix partagé101

JEF MOSTINCKX

1. Principes de la méthode de négociation raisonnée (*interest based negotiation*)103
2. Négocier sur la base de valeurs et des intérêts communs (se concentrer sur les intérêts en jeu)107
 - 2.1. *L'homme et son problème : séparer l'homme du problème*107
 - 2.2. *Se concentrer sur les intérêts : sensibiliser les autres à ses intérêts*111
 - 2.3. *Chercher des solutions gagnant-gagnant*113
 - 2.4. *Utiliser des critères objectifs*114
- Conclusion115

Médiation et vivre ensemble, une réponse citoyenne aux problèmes des citoyens117

MARC DE DECKER

La médiation à l'épreuve de l'État social actif125

RACHEL BRAHY et FANETTE DUCHESNE

- Introduction126
1. Le référentiel de l'État social actif comme régulateur de l'intervention127
 - 1.1. *Naissance de l'État social actif*127
 - 1.2. *L'horizon visé : « activer », « responsabiliser », « autonomiser »*128
 2. Intervenir vers autrui : quelles présuppositions anthropologiques ?129
 - 2.1. *Anthropologie capacitaire : travail sur et avec*131
 - 2.2. *Anthropologie de l'interdépendance : travail pour et sans*132

3. Le médiateur et sa relation aux médiés : entre identification « capacitaire » et « de l'interdépendance »	132
3.1. Être « capable » de parler : un pari risqué si certains obstacles ne sont pas levés ?	133
3.2. Être autonome et responsable : un horizon qui réclame, pour la médiation, la prise en compte de la vulnérabilité ?	135
Conclusion	138
Bibliographie	139
 Critique de la législation française relative à la médiation	143
FEDERICA OUDIN	
1. Médiation et conciliation : une définition unitaire pour des statuts différents	144
1.1. Une définition unitaire de la médiation et de la conciliation	144
1.2. Médiateur et conciliateur de justice ont toujours des statuts différents	147
1.3. Le frein législatif au développement de la médiation conventionnelle intervenant à l'occasion du contrat de travail	149
2. La portée de la confidentialité du médiateur	150
2.1. Les fausses exceptions au principe de confidentialité	151
2.2. Les vraies exceptions au principe de confidentialité	152
 Quand magistrats et avocats se mobilisent pour promouvoir la médiation...	
L'expérience du Tribunal de commerce de Liège	155
FABIENNE BAYARD et MICHEL GONDA	
Introduction	155
1. Le juge : un acteur « clé »	157
2. La médiation pour quels dossiers ?	158

3. La rencontre avec le juge	160
4. Les permanences : la rencontre avec le médiateur	162
5. Le service médiation	166
Conclusion.....	166
Annexe 1	170
Annexe 2	172
Économie du droit et de la médiation.....	177
PHILIPPE DAMBLY	
Introduction	177
1. Principes d'économie du droit.....	179
1.1. <i>Les croyances</i>	180
1.2. <i>L'asymétrie d'information</i>	181
1.3. <i>Les surplus coopératifs</i>	182
1.4. <i>La rationalité</i>	182
1.5. <i>Le marché de la justice</i>	184
2. Économie de la médiation.....	185
3. Économie du droit et de la médiation au service de la justice.....	186
Conclusion.....	194
Bibliographie	195
Conclusion – De l'autre côté du conflit.....	197

BERNARD CASTELAIN